

2025 年度
泉州市文化广电和旅游局
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	4
三、部门主要工作总结	5
第二部分 2025 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	9
三、支出决算表	12
四、财政拨款收入支出决算总表	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	21
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	22
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	23
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	24
一、收入支出决算总体情况说明	25
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	26
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	26
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	32
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	32

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	32
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	33
八、预算绩效情况说明.....	35
九、其他重要事项情况说明.....	35
第四部分 名词解释.....	37
第五部分 附件.....	40

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

泉州市文化广电和旅游局部门的主要职责是：

（一）贯彻党的文化、文物、广播电视和旅游工作方针政策，执行国家、省有关法律法规和政策规定。拟订我市相关政策措施并组织实施和监督检查。加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。

（二）统筹规划全市文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订文化、文物、广播电视、旅游发展规划和产业政策并组织实施。推进文化、文物、广播电视和旅游融合发展。推进文化、文物、广播电视、旅游领域的体制机制改革。

（三）管理全市性重大文化和旅游活动，指导、协调广播电视全市性重大宣传活动。组织全市旅游整体形象推广，促进文化、文物、广播电视、旅游产业对外合作、区域协作和国际市场推广，拟订旅游市场开发规划并组织实施，指导推进全域旅游。

（四）指导全市重点文化和旅游设施及基层文化和旅游设施建设。指导监督、协调推进广播电视重点基础设施建设，扶助老少贫地区广播电视设施建设和发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，组织实

施公共服务重大公益工程和公益活动，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、管理相关文化艺术事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、突出泉州地方艺术特色、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动相关门类艺术和艺术品种发展。

（七）指导、推进文化、文物、广播电视、旅游科技创新发展，推进文化、文物、广播电视和旅游行业信息化、标准化建设。

（八）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（九）协调、指导全市文物保护工作，履行文物行政执法督察职责。组织协调重大文物保护和考古项目的实施，指导、监督考古调查勘探发掘、文物保护维修和合理利用等工作。

（十）负责对全市各级各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。监督管理、审查广播电视节目和网络视听节目的内容和质量。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、协调推进应急广播体系建设。

（十一）组织实施文化、文物、广播电视和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化、文物、广播电视、

旅游产业发展。

（十二）指导文化、文物、广播电视和旅游市场发展，对文化、文物、广播电视和旅游市场经营进行行业监管。推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

（十三）指导全市文化市场综合执法，组织查处鲤城区、丰泽区、洛江区、泉州台商投资区和泉州经济开发区范围内及全市性、跨区域文化、文物、广播电视、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十四）指导、管理文化、文物、广播电视和旅游对外及对台港澳交流、合作和宣传、推广工作，配合和承办对外、对台港澳的文化、文物、广播电视和旅游交流项目相关事务，推动泉州文化、文物、广播电视和旅游走出去。

（十五）按有关规定承担安全生产、生态环境保护相关职责。负责加强本系统、本领域的人才队伍建设。

（十六）完成市委、市政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，泉州市文化广电和旅游局部门包括16个机关行政科室及15个下属单位，其中：列入2025年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省泉州海外交通史博物馆

2	泉州市南音传承中心
3	泉州市提线木偶戏传承保护中心
4	泉州市戏剧研究所
5	泉州市文化馆
6	福建省梨园戏传承中心
7	泉州市文化广电和旅游局
8	泉州市图书馆
9	泉州影剧院
10	福建省泉州艺术学校
11	泉州市文化市场综合执法支队
12	泉州市文物保护中心
13	泉州市闽南歌舞传承中心
14	泉州市高甲戏传承中心
15	泉州市广播电视监测中心
16	福建省泉州画院

三、部门主要工作总结

2025 年，泉州市文化广电和旅游局部门主要任务是：深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十届四中全会精神，以“强品牌、强龙头、提能级”为抓手，实施“文旅+”专项行动，

推动文旅高质量发展。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

- （一）聚力文脉赓续，驱动文化守正创新。
- （二）聚力以文塑旅，文旅融合焕新出彩。
- （三）聚力城市营销，文化出海行稳致远。
- （四）聚力要素赋能，优质服务浸润民心。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门：泉州市文化广电和旅游局

公开 01 表
单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	37508.11	一、一般公共服务支出	102.12
二、政府性基金预算财政拨款收入	24.43	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	3770.58	五、教育支出	1705.06
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	2.14
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	35632.79
八、其他收入	1742.69	八、社会保障和就业支出	3497.46
		九、卫生健康支出	504.81
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	1688.83
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	43045.81	本年支出合计	43133.20
使用非财政拨款结余（含专用结余）	119.94	结余分配	132.49
年初结转和结余	1098.40	年末结转和结余	998.46
总计	44264.15	总计	44264.15

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	43045.81	37532.54	0.00	3770.58	0.00	0.00	1742.69
201	一般公共服务支出	102.12	102.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	32.61	32.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010404	战略规划与实施	32.61	32.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20134	统战事务	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013499	其他统战事务支出	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	9.51	9.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	9.51	9.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	1704.39	1598.67	0.00	95.09	0.00	0.00	10.63
20503	职业教育	1704.39	1598.67	0.00	95.09	0.00	0.00	10.63
2050302	中等职业教育	1701.47	1595.75	0.00	95.09	0.00	0.00	10.63
2050399	其他职业教育支出	2.92	2.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	2.14	2.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	2.14	2.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	2.14	2.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	35546.13	30138.58	0.00	3675.49	0.00	0.00	1732.06
20701	文化和旅游	26678.80	22259.31	0.00	3565.49	0.00	0.00	854.01
2070101	行政运行	1145.29	1145.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	313.03	313.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	1534.71	1497.49	0.00	0.00	0.00	0.00	37.22
2070106	艺术表演场所	1825.81	1504.48	0.00	38.23	0.00	0.00	283.11

2070107	艺术表演团体	8727.48	4931.23	0.00	3417.26	0.00	0.00	378.99
2070108	文化活动	476.53	476.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	915.89	798.99	0.00	0.00	0.00	0.00	116.90
2070111	文化创作与保护	2054.62	1944.62	0.00	110.00	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	829.32	825.86	0.00	0.00	0.00	0.00	3.46
2070113	旅游宣传	55.60	55.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	320.77	320.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	8479.74	8445.41	0.00	0.00	0.00	0.00	34.33
20702	文物	5940.89	4952.84	0.00	110.00	0.00	0.00	878.05
2070204	文物保护	3432.25	3298.17	0.00	110.00	0.00	0.00	24.08
2070205	博物馆	2508.64	1654.67	0.00	0.00	0.00	0.00	853.97
20708	广播电视	1913.64	1913.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	1913.64	1913.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20709	旅游发展基金支出	24.43	24.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070904	地方旅游开发项目补助	24.43	24.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	988.38	988.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	61.81	61.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	926.56	926.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	3496.39	3496.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	466.96	466.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	466.96	466.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	3029.43	3029.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	370.55	370.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	955.71	955.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1337.12	1337.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	366.05	366.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	504.81	504.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	504.81	504.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	61.75	61.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2101102	事业单位医疗	358.44	358.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	84.62	84.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1689.83	1689.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1689.83	1689.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1270.62	1270.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	383.26	383.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	35.95	35.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合 计	43133.20	19735.82	23397.38	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	102.12	0.00	102.12	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	32.61	0.00	32.61	0.00	0.00	0.00
2010404	战略规划与实施	32.61	0.00	32.61	0.00	0.00	0.00
20134	统战事务	60.00	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
2013499	其他统战事务支出	60.00	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	9.51	0.00	9.51	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	9.51	0.00	9.51	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	1705.06	1479.65	225.41	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	1705.06	1479.65	225.41	0.00	0.00	0.00
2050302	中等职业教育	1702.14	1479.65	222.49	0.00	0.00	0.00
2050399	其他职业教育支出	2.92	0.00	2.92	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	2.14	0.00	2.14	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	2.14	0.00	2.14	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	2.14	0.00	2.14	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	35632.79	13032.04	22600.75	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	26558.60	10929.47	15629.13	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	1145.29	1136.02	9.27	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	376.03	0.00	376.03	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	1607.82	701.09	906.73	0.00	0.00	0.00

2070106	艺术表演场所	1797.50	291.28	1506.22	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	8598.80	7627.99	970.81	0.00	0.00	0.00
2070108	文化活动	476.53	0.00	476.53	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	817.61	258.05	559.56	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创意与保护	2053.62	0.00	2053.62	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	829.29	776.54	52.74	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	55.60	0.00	55.60	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	320.77	0.00	320.77	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	8479.74	138.50	8341.24	0.00	0.00	0.00
20702	文物	6148.86	1980.42	4168.44	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	3552.58	1286.09	2266.49	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	2596.28	694.33	1901.95	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	1912.52	111.39	1801.13	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	1912.52	111.39	1801.13	0.00	0.00	0.00
20709	旅游发展基金支出	24.43	0.00	24.43	0.00	0.00	0.00
2070904	地方旅游开发项目补助	24.43	0.00	24.43	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	988.38	10.75	977.63	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	61.81	0.00	61.81	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	926.56	10.75	915.81	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	3497.46	3030.49	466.96	0.00	0.00	0.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	466.96	0.00	466.96	0.00	0.00	0.00
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	466.96	0.00	466.96	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	3030.49	3030.49	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	370.55	370.55	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	956.81	956.81	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1337.08	1337.08	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	366.05	366.05	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	504.81	504.81	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	504.81	504.81	0.00	0.00	0.00	0.00

2101101	行政单位医疗	61.75	61.75	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	358.44	358.44	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	84.62	84.62	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1688.83	1688.83	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1688.83	1688.83	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1270.33	1270.33	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	382.55	382.55	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	35.95	35.95	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	37508.11	一、一般公共服务支出	102.12	102.12	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	24.43	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	1598.67	1598.67	0.00	0.00
		六、科学技术支出	2.14	2.14	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	30213.04	30188.62	24.43	0.00
		八、社会保障和就业支出	3497.46	3497.46	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	504.81	504.81	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	1688.83	1688.83	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	37532.54	本年支出合计	37607.06	37582.64	24.43	0.00
年初财政拨款结转和结余	250.73	年末财政拨款结转和结余	176.21	176.21	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	250.73			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	37783.27	总计	37783.27	37758.85	24.43	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		37582.64	15850.71	21731.93
201	一般公共服务支出	102.12	0.00	102.12
20104	发展与改革事务	32.61	0.00	32.61
2010404	战略规划与实施	32.61	0.00	32.61
20134	统战事务	60.00	0.00	60.00
2013499	其他统战事务支出	60.00	0.00	60.00
20199	其他一般公共服务支出	9.51	0.00	9.51
2019999	其他一般公共服务支出	9.51	0.00	9.51
205	教育支出	1598.67	1419.55	179.12
20503	职业教育	1598.67	1419.55	179.12
2050302	中等职业教育	1595.75	1419.55	176.20
2050399	其他职业教育支出	2.92	0.00	2.92
206	科学技术支出	2.14	0.00	2.14
20606	社会科学	2.14	0.00	2.14
2060602	社会科学研究	2.14	0.00	2.14
207	文化旅游体育与传媒支出	30188.62	9207.03	20981.59
20701	文化和旅游	22334.88	7151.33	15183.56
2070101	行政运行	1145.29	1136.02	9.27
2070102	一般行政管理事务	376.03	0.00	376.03
2070104	图书馆	1508.59	701.09	807.50
2070106	艺术表演场所	1504.48	0.00	1504.48
2070107	艺术表演团体	4931.23	4141.12	790.11
2070108	文化活动	476.53	0.00	476.53
2070109	群众文化	800.47	258.05	542.42
2070111	文化创作与保护	1944.62	0.00	1944.62
2070112	文化和旅游市场管理	825.86	776.54	49.32
2070113	旅游宣传	55.60	0.00	55.60
2070114	文化和旅游管理事务	320.77	0.00	320.77
2070199	其他文化和旅游支出	8445.41	138.50	8306.91
20702	文物	4952.84	1933.56	3019.28
2070204	文物保护	3298.17	1239.23	2058.94

2070205	博物馆	1654.67	694.33	960.34
20708	广播电视	1912.52	111.39	1801.13
2070899	其他广播电视支出	1912.52	111.39	1801.13
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	988.38	10.75	977.63
2079903	文化产业发展专项支出	61.81	0.00	61.81
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	926.56	10.75	915.81
208	社会保障和就业支出	3497.46	3030.49	466.96
20801	人力资源和社会保障管理事务	466.96	0.00	466.96
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	466.96	0.00	466.96
20805	行政事业单位养老支出	3030.49	3030.49	0.00
2080501	行政单位离退休	370.55	370.55	0.00
2080502	事业单位离退休	956.81	956.81	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1337.08	1337.08	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	366.05	366.05	0.00
210	卫生健康支出	504.81	504.81	0.00
21011	行政事业单位医疗	504.81	504.81	0.00
2101101	行政单位医疗	61.75	61.75	0.00
2101102	事业单位医疗	358.44	358.44	0.00
2101103	公务员医疗补助	84.62	84.62	0.00
221	住房保障支出	1688.83	1688.83	0.00
22102	住房改革支出	1688.83	1688.83	0.00
2210201	住房公积金	1270.33	1270.33	0.00
2210202	提租补贴	382.55	382.55	0.00
2210203	购房补贴	35.95	35.95	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

部门：泉州市文化广电和旅游局

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	13543.06	302	商品和服务支出	832.50	310	资本性支出	37.76
30101	基本工资	3494.06	30201	办公费	33.99	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	1634.51	30202	印刷费	5.39	31002	办公设备购置	35.83
30103	奖金	2982.23	30204	手续费	0.38	31003	专用设备购置	0.24
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	21.76	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	916.37	30206	电费	59.10	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养 老保险缴费	1456.69	30207	邮电费	55.89	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	308.01	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴 费	474.10	30209	物业管理费	32.49	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	113.43	30211	差旅费	32.51	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	111.62	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	1348.48	30213	维修（护）费	32.88	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	2.08	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	703.56	30215	会议费	2.28	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	1437.39	30216	培训费	9.08	31021	文物和陈列品购置	0.00

30301	离休费	41.96	30217	公务接待费	6.75	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	5.79	31099	其他资本性支出	1.69
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	126.16	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	53.64	30226	劳务费	22.32	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	32.10	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	151.34	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	1.83	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	19.84	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	99.69	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	20.78	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的 补助	1215.63	30299	其他商品和服务支出	184.26	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织 补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
		0.00	30703	国内债务发行费用	0.00			0.00
		0.00	30704	国外债务发行费用	0.00			0.00
人员经费合计		14980.45	公用经费合计					870.26

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	50.07
1. 因公出国（境）费	2	23.49
2. 公务用车购置及运行维护费	3	19.84
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	19.84
3. 公务接待费	6	6.75

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：泉州市文化广电和旅游局

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	24.43	24.43	0.00	24.43	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	0.00	24.43	24.43	0.00	24.43	0.00
20709	旅游发展基金支出	0.00	24.43	24.43	0.00	24.43	0.00
2070904	地方旅游开发项目补助	0.00	24.43	24.43	0.00	24.43	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025年度本部门收入总计44264.15万元，支出总计44264.15万元，与上年决算数相比，各增加10025.82万元，增长29.28%。主要是文旅高质量发展专项等增加。

（二）收入决算情况说明

2025年度收入43045.81万元，比上年决算数增加10315.53万元，增长31.52%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入37508.11万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入24.43万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入3770.58万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入1742.69万元。

（三）支出决算情况说明

2025年度支出43133.20万元，比上年决算数增加10820.26万元，增长33.49%，具体情况如下：

1. 基本支出 19735.82 万元。其中，人员支出 16671.14

万元，公用支出 3064.68 万元。

2. 项目支出 23397.38 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 37783.27 万元，支出总计 37783.27 万元，与上年决算数相比，各增加 10060.79 万元，增长 36.29%。主要是：文旅高质量发展专项等增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款支出 37582.64 万元，比上年决算数增加 10137.60 万元，增长 36.94%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010404-战略规划与实施支出 32.61 万元，较上年决算数增加 32.61 万元，增加 100.00%。主要原因是泉州海上丝绸之路博物馆项目前期经费支出增加。

(二) 2013499-其他统战事务支出 60.00 万元，较上年决算数增加 60.00 万元，增加 100.00%。主要原因是海丝侨商投资大会专项支出增加。

(三) 2019999-其他一般公共服务支出 9.51 万元，较上年

决算数增加 9.51 万元，增加 100.00%。主要原因是新增经贸文旅交流经费支出。

（四）2050302-中等职业教育支出 1595.75 万元，较上年决算数减少 326.79 万元，下降 17.00%。主要原因是艺校中职教育支出减少。

（五）2050399-其他职业教育支出 2.92 万元，较上年决算数增加 2.92 万元，增加 100.00%。主要原因是艺校其他教育支出增加。

（六）2060602-社会科学研究支出 2.14 万元，较上年决算数减少 2.41 万元，下降 52.97%。主要原因是海交馆省级社科普及基地补助支出减少。

（七）2070101-行政运行支出 1145.29 万元，较上年决算数增加 120.10 万元，增长 11.71%。主要原因是机关公用经费支出增加。

（八）2070102-一般行政管理事务支出 376.03 万元，较上年决算数增加 47.81 万元，增长 14.57%。主要原因是机关文旅综合业务费支出增加。

（九）2070104-图书馆支出 1508.59 万元，较上年决算数增加 60.99 万元，增长 4.21%。主要原因是市图书馆经费支出增加。

（十）2070106-艺术表演场所支出 1504.48 万元，较上年决算数增加 35.67 万元，增长 2.43%。主要原因是泉州大剧院

运营经费支出等增加。

（十一）2070107-艺术表演团体支出 4931.23 万元，较上年决算数减少 225.95 万元，下降 4.38%。主要原因是市直五剧团经费减少。

（十二）2070108-文化活动支出 476.53 万元，较上年决算数减少 75.56 万元，下降 13.69%。主要原因是文化活动经费减少。

（十三）2070109-群众文化支出 800.47 万元，较上年决算数减少 32.61 万元，下降 3.91%。主要原因是群众文化经费支出减少。

（十四）2070111-文化创作与保护支出 1944.62 万元，较上年决算数增加 533.14 万元，增长 37.77%。主要原因是文化艺术创作、保护传承经费支出增加。

（十五）2070112-文化和旅游市场管理支出 825.86 万元，较上年决算数增加 42.72 万元，增长 5.45%。主要原因是市文化执法支队等经费增加。

（十六）2070113-旅游宣传支出 55.60 万元，较上年决算数减少 813.22 万元，下降 93.60%。主要原因是旅游市场拓展经费减少。

（十七）2070114-文化和旅游管理事务支出 320.77 万元，较上年决算数减少 49.91 万元，下降 13.46%。主要原因是行业管理经费减少。

（十八）2070199-其他文化和旅游支出 8445.41 万元，较上年决算数增加 6757.68 万元，增长 400.40%。主要原因是市文旅高质量发展专项等支出增加。

（十九）2070204-文物保护支出 3298.17 万元，较上年决算数增加 640.15 万元，增长 24.08%。主要原因是文保经费支出增加。

（二十）2070205-博物馆支出 1654.67 万元，较上年决算数增加 121.12 万元，增长 7.90%。主要原因是市海交馆等经费支出增加。

（二十一）2070899-其他广播电视支出 1912.52 万元，较上年决算数增加 1618.48 万元，增长 550.43%。主要原因是广电经费支出增加。

（二十二）2079903-文化产业发展专项支出 61.81 万元，较上年决算数减少 11.34 万元，下降 15.50%。主要原因是文化产业发展专项支出减少。

（二十三）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 926.56 万元，较上年决算数增加 537.75 万元，增长 138.31%。主要原因是电视剧本创作补助支出等经费增加。

（二十四）2080199-其他人力资源和社会保障管理事务支出 466.96 万元，较上年决算数增加 386.98 万元，增长 483.85%。主要原因是文旅产业人才经费支出增加。

（二十五）2080501-行政单位离退休支出 370.55 万元，较

上年决算数增加 14.40 万元，增长 4.04%。主要原因是机关离退休人员经费增加。

（二十六）2080502-事业单位离退休支出 956.81 万元，较上年决算数增加 62.61 万元，增长 7.00%。主要原因是文旅部门事业单位离退休人员经费增加。

（二十七）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 1337.08 万元，较上年决算数增加 130.85 万元，增长 10.85%。主要原因是市文旅部门人员基本养老保险缴费增加。

（二十八）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 366.05 万元，较上年决算数增加 317.84 万元，增长 659.28%。主要原因是本年有在编在职人员退休，职业年金补缴，经费增加。

（二十九）2101101-行政单位医疗支出 61.75 万元，较上年决算数增加 2.56 万元，增长 4.33%。主要原因是文旅部门机关单位人员变动，医疗经费增加。

（三十）2101102-事业单位医疗支出 358.44 万元，较上年决算数增加 68.15 万元，增长 23.48%。主要原因是文旅部门事业单位人员变动，医疗经费增加。

（三十一）2101103-公务员医疗补助支出 84.62 万元，较上年决算数减少 2.83 万元，下降 3.24%。主要原因是机关事业单位人员变动，医疗补助减少。

（三十二）2210201-住房公积金支出 1270.33 万元，较上

年决算数增加 166.87 万元，增长 15.12%。主要原因是机关事业单位人员变动，住房公积金增加。

（三十三）2210202-提租补贴支出 382.55 万元，较上年决算数减少 40.12 万元，下降 9.49%。主要原因是机关事业单位人员变动，提租补贴减少。

（三十四）2210203-购房补贴支出 35.95 万元，较上年决算数增加 12.95 万元，增长 56.30%。主要原因是机关事业单位人员变动，购房补贴增加。

（三十五）2013202-一般行政管理事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 4.97 万元，下降 100%。主要原因是本年人才培养经费支出减少。

（三十六）2050299-其他普通教育支出 0.00 万元，较上年决算数减少 38.75 万元，下降 100%。主要原因是艺校其他普通教育支出减少。

（三十七）2050999-其他教育费附加安排的支出 0.00 万元，较上年决算数减少 0.40 万元，下降 100%。主要原因是艺校其他教育费附加支出减少。

（三十八）2079902-宣传文化发展专项支出 0.00 万元，较上年决算数减少 6.64 万元，下降 100%。主要原因是优秀传统文化发展等专项支出减少。

（三十九）2109999-其他卫生健康支出 0.00 万元，较上年决算数减少 4.80 万元，下降 100%。主要原因是艺校医疗服务

与保障能力提升经费减少。

(四十) 2139999-其他农林水支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 9.97 万元, 下降 100%。主要原因是歌剧团“三下乡”经费等减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金支出 24.43 万元, 比上年决算数增加 24.43 万元, 增长 100.00%, 具体情况如下(按项级科目统计):

(一) 2070904-地方旅游开发项目补助支出 24.43 万元, 较上年决算数增加 24.43 万元, 增加 100.00%。主要原因是新增旅游发展基金项目支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元, 比上年决算数增加 0.00 万元, 增长 0.00%, 与上年持平, 主要原因是本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 15850.71 万元, 其中:

（一）人员经费 14980.45 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 870.26 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 50.07 万元，完成全年预算的 50.51%；较上年增加 3.22 万元，增长 6.87%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，严格按照预算执行经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：文化交流等出国（境）任务增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 23.49 万元，完成全年预算

的 45.26%；较上年增加 9.16 万元，增长 63.92%。全年安排本部门组织的出国（境）团组 11 个，参加其他部门出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 14 人次。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，严格按照预算执行经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：文化交流等出国（境）任务增加。

（二）公务用车购置及运行费支出 19.84 万元，完成全年预算的 58.20%；较上年减少 4.31 万元，下降 17.85%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2025 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 19.84 万元，完成全年预算的 58.20%；较上年减少 4.31 万元，下降 17.85%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，严格按照预算执行经费支出。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：严格控制车辆运行费等。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 14 辆。

（三）公务接待费支出 6.75 万元，完成全年预算的 51.37%；较上年减少 1.63 万元，下降 19.45%。当年决算数小于全年预

算数的主要原因是：厉行节约，严格按照预算执行经费支出。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：严格控制文化交流等接待任务。累计接待 70 批次、640 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 126 个项目实施单位自评。（项目支出绩效自评表详见附件一）

对 1 个项目实施部门评价，分别是泉州市文物和世界文化遗产保护专项等项目，涉及财政拨款资金共计 1425.00 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 1 个、0 个、0 个、0 个。（项目支出绩效评价报告详见附件二）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 336.06 万元，比上年决算数增加 74.01 万元，增长 28.24%，主要原因是：基本支出综合定额公用经费增加。

（二）政府采购情况

本部门2025年度政府采购支出总额8035.26万元，其中：政府采购货物支出285.50万元、政府采购工程支出146.89万元、政府采购服务支出7602.87万元。授予中小企业合同金额

7675.02 万元，占政府采购支出总额的95.52%，其中：授予小微企业合同金额4247.46万元，占授予中小企业合同金额的55.34%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的75.17%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的96.19%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 14 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 14 辆，其他用车主要是公务用车等；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）6 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转至下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5.27	5.27	5.27	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		5.27	5.27	5.27	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	旨在通过文化艺术活动传递正能量，丰富群众精神生活，为进一步规范和加强文旅经济发展、非物质文化遗产保护与传承等专项资金管理，提高资金使用效益。				2025 年全年开展公益性演出 50 场，坚持南音进校园活动，致力南音传承、展示、巡演、讲座等公益性演出，为南音的薪火传承、弘扬发展做贡献			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	资金使用合规性	=100%	100	20	20	
		时效指标	完成时效	≤6 个月	6	20	20	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥5 篇	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥null%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			2025 年泉州市直文艺院团开展文艺精品公益性演出经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	53.00	53.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	53.00	53.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年全年完成 30 场公益性演出（包含剧场公益演出、进校园艺术普及演出、下基层公益演出、泉州非遗馆公益演出、进社区演出等），加快推进我市文化强市的建设，促进我市戏曲事业的大繁荣大发展。				2025 年福建省梨园戏传承中心实际完成泉州市直文艺院团公益性演出 30 场。以“守正创新”为核心，全面深入基层，进社区、进校园、剧场等成果显著。在社区与基层，中心积极探索演出新形式，于洛阳桥余庆楼推出《陈三五娘》沉浸式互动演绎，打破传统舞台限制，让观众化身“戏中人”，有效吸引了年轻群体与游客。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出总场次	≥30 场	30	20	20	
		质量指标	演出时长	≥2700 分钟	2700	10	10	
		时效指标	任务完成时性限	=12 月	12	10	8	
	成本指标	经济成本指标	演出成本	≤53 万元	53	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥5000 人次	5000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						98		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	39.00	39.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	39.00	39.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	旨在通过文化艺术活动传递正能量，丰富群众精神生活。活动举办公益演出50 场，艺术普及和互动体验。				保护非物质文化遗产对于延续中华文脉，增强泉州文化自信，提升泉州文化软实力具有重要意义			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	=50 场	50	20	20	
		质量指标	媒体专家认可度报道次数	≥2 篇	2	10	10	
		时效指标	完成时效	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	≤100. %	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观众人次	≥6000 人次	8000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			泉州市图书馆夜间运营经费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	123.50	123.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	123.50	123.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，周对外开放时长 64 小时以上 2. 年新增馆藏图书 40000 册以上 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间，年接待读者 100 万人次以上，延时错时服务时段接待读者 10 万人次以上 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度				1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，周对外开放时长 75 小时； 2. 年新增馆藏图书 45823 册； 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间，年接待读者 138.9 万人次，延时错时服务时段接待读者 15.4 万人次； 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度 98.4%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	周开放时长	≥64 小时		75	15	15	
		质量指标	年新增藏书	≥40000 册		45823	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≥130 万元		123.5	10	9.5	实际拨付 123.5 万元，已全部支出。
	效益指标	社会效益指标	到馆人数	≥1000000 人次		1389432	15	15	
			年办证量	≥10000 张		15784	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%		98.4	10	10	
总分						99.5			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			闽南文化戏剧周—泉州宋江阵 2.0 排演						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	65.00	53.80	10	82.77	8.28	
	其中：当年财政拨款		0.00	65.00	53.80	—	82.77		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	在这场非遗活态展演，以现代艺术的创新表达视听盛宴中，特邀潮汕英歌舞联合演出，以跨区域艺术碰撞为演出注入新的血液，让每一个观赏者收获“超出预期”的感官震撼，情感共鸣，打造无可比拟的狂欢。				已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	闽南文化戏剧周—泉州宋江阵 2.0 排演的演出数量	≥10 场		100	10	10	
		质量指标	闽南文化戏剧周—泉州宋江阵 2.0 排演的演出质量	≥96%		100	10	10	
		时效指标	闽南文化戏剧周—泉州宋江阵 2.0 排演的演出时间	=按时完成 按时完成		100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	《泉州市文旅高质量发展专项资金申报表》的演出补助	≤65 万元		65	10	10	
	效益指标	社会效益指标	闽南文化戏剧周—泉州宋江阵 2.0 排演的演出达到预期效果	≥95%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		100	10	10	
总分						98.28			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			濒危剧种免费或低票价公益性演出					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	41.40	30.92	10	74.69	10
	其中：当年财政拨款		0.00	41.40	30.92	—	74.69	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	使打城戏优秀传统剧目得到抢救、传播、继承和发扬；提升打城戏专业人才的表演技艺。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成公益演出场次	≥25 场	25	5	5	
			开展技艺传承表演场次	≥15 场	15	5	5	
			开展讲演结合的辅导推广活动场次	≥10 场	10	5	5	
		质量指标	濒危剧种传统经典作品占比	≥85%	100	5	5	
		时效指标	完成公益活动时限	=12 个月	12	20	20	
	成本指标	经济成本指标	濒危剧种公益活动补助	≤41.4 万元	40	10	10	
	效益指标	社会效益指标	濒临失传剧种公益活动覆盖率	≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	濒危剧种公益活动满意度	≥92%	100	10	10	
	总分						100	

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			闽南文化戏剧周——闽南文化脱口秀泉州站；闽南文化戏剧周——星戏相逢					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	举办闽南“话仙”脱口秀。				举办闽南“话仙”脱口秀。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	2	15	15	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	95	10	10	
		时效指标	活动举办及时性	≥12 月	12	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥1000 人	1200	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人群满意程度	≥95%	98	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年国家非物质文化遗产保护资金（高甲戏）						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	45.00	36.00	10	80.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	45.00	36.00	—	80.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	综合运用报刊、电台、电视台、互联网站等载体，融通多媒体资源，加大宣传推广力度。统筹各方力量，创新表达方式，进一步提升非遗剧种高甲戏的影响力和知名度，彰显中华文化魅力，促进社会和谐。				已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成高甲戏《白蛇传》《乔老爷上轿》复排展演（抢救整理、宣传展示）展演场次	≥20 场		20	10	10	
		质量指标	高甲戏《白蛇传》《乔老爷上轿》复排展演（抢救整理、宣传展示）展演作品质量提升	≥20%		100	20	20	
		时效指标	高甲戏《白蛇传》《乔老爷上轿》复排展演（抢救整理、宣传展示）时限	=按时完成 按时完成		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	高甲戏《白蛇传》《乔老爷上轿》复排展演（抢救整理、宣传展示）成本	≤45 万元		45	10	10	
	效益指标	社会效益指标	高甲戏《白蛇传》《乔老爷上轿》复排展演（抢救整理、宣传展示）观众数	≥3500 人		3500	30	30	

			量					
	满意度指标	服务对象满意度指标	高甲戏《白蛇传》 《乔老爷上轿》复 排展演（抢救整理、 宣传展示）活动满 意度	≥93%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			“刺桐海海” 文创大赛					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	120.00	68.62	10	57.18	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	120.00	68.62	—	57.18		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本届大赛将通过创新的赛制设计和资源整合，打造具有国际影响力的文创赛事，推动泉州文化的传播与文博文创商业化发展，为参赛者提供展示才华的平台，同时为地方文化产业发展注入新动力。			到 2025 年底，已完成了 2025 首届“泉州杯” 世遗文创大赛发布会暨启动仪式，并进入征集作品阶段，目前大赛官网累计接收报名作品近 600 件，合作高校及平台组稿中的作品约 200 件，总投稿量近 800 件。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文创研发数量	≥30 种	0	10	0	目前处于作品征集阶段
		质量指标	项目验收合格率	=100%	0	10	10	目前处于作品征集阶段
		时效指标	项目按计划完成率	≥100%	60	20	12	目前处于作品征集阶段
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤100%	57.18	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文创大赛参与人数	≥100 人次	600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动受众的满意度	≤2 条	0	10	10	
	总分					72		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年福建省社会科学普及基地补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		0.00	3.00	1.64	10	54.67		0
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	1.64	—	54.67		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	今年将以“会说话的古船”为主题，策划 3 场科普沙龙、2 场青少年科普活动				今年“会说话的古船”系列活动共完成 5 场青少年科普课堂，5 场进校园活动，青少年学生在活动中通过展厅参观、数字教具授课、手工体验的多元方式，真正感悟到古船的黑科技与时代印记。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	≥30 场		45	20	20	
		质量指标	活动效果	=100%		100	10	10	
		时效指标	各个活动举办时间	=100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%		54.67	10	5.47	资金下达时间较晚
	效益指标	社会效益指标	活动参与人数	≥100 人次		110	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动受众的满意度	≥2%		94.32	10	10	
总分							85.47		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		2025 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项(地方剧种公益性演出补助)							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分	
	年度资金总额	0.00	88.50	88.50	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	0.00	88.50	88.50	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。			已完成					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2025 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项(地方剧种公益性演出)项目实施时间内完成场次	≥100 场		100	10	10	
		质量指标	2025 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项(地方剧种公益性演出)的演出质量	≥96%		100	10	10	
		时效指标	2025 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项(地方剧种公益性演出)的演出时间	=按时完成 按时完成		100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	《福建省财政厅福建省文化和旅游厅关于提前下达 2025 年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金》的演出补助	≤88.5 万元		85	10	10	

	效益指标	社会效益指标	保障 2025 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项（地方剧种公益性演出）达到预期效果	≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	30.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2025 年 4 月 29 日至 5 月 5 日，由泉州市人民政府会同中国艺术研究院、中国戏剧家协会、福建省文化和旅游厅、福建省文学艺术界联合会联合主办的 2025 全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周。拟邀请 15 个南戏及古老剧种、10 位中国戏剧梅花奖及中国曲艺牡丹奖得主、50 多位学术专家齐聚泉州，拟举行 40 多个南戏及古老剧种优秀剧目展演、10 场南戏学术及表演艺术主题研讨会与沙龙活动，是继 1989 年南戏学术研讨会后，时隔 40 年中国最大规模之一的南戏展演与研讨活动，也是中国近年来，继江苏“昆山百戏”之后参演剧种剧团最多、参加研讨专家学者最多的文化盛事之一。				2025 全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周于 4 月 29 日至 5 月 5 日成功举办，活动荟聚梨园戏、提线木偶戏、掌中木偶戏、高甲戏、打城戏、永嘉昆曲、婺剧、莆仙戏、晋剧、调腔、五音戏、祁剧、闽剧、粤剧等南戏古老剧种共同参与。活动以“泉州有戏‘艺’起来”为主题，突出“传统与现代”“古典与时尚”，开展剧目展演、研讨交流、戏曲孵化等活动，结合“周末戏相逢”，让传统戏曲走进百姓生活，打造“宋元南戏”文化名片，以文塑旅，以旅彰文，助力提升文化影响力、展示福建新形象。本届展演共有来自全国 6 个省份的 15 个剧种、18 个戏剧院团、14 朵中国戏剧梅花奖、42 个大小经典剧目，开展了 33 场的公益展演。其中有近 10 个传统珍稀剧目，是为了参加本届展演而新抢救复排的。70%以上的展演剧目由 40 周岁以下的青年传承人担纲主演。显著地促进了中国南戏及古老剧种的剧目保护抢救，以及青年传承人的培养锻炼。来自国内以及法国、澳大利亚、英国、韩国等多个国家的 50 多位专家学者，参与了 1 场大型学术交流会与 9 场“演后谈”艺术沙龙。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展演剧种数量	≥10 个		15	20	20	
		质量指标	展演演出时长	≥800 分钟		800	10	10	
		时效指标	展演任务完成时限	≤6 个月		6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	剧目展演成本	≤30 万元		0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥2000 人次		2000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90%		90	10	10	
总分						90			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			第二届海丝泉州戏剧周 — 2024 全国南戏展演（福建省文旅经济发展）					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	50.00	18.22	10	36.44	0
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	18.22	—	36.44	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全国南戏展演活动由中国艺术研究院、中国戏剧家协会、福建省文化和旅游厅、福建省文学艺术界联合会、泉州市人民政府主办，福建省艺术研究院、福建省戏剧家协会、中共泉州市委宣传部、泉州市文化广电和旅游局承办，福建省梨园戏传承中心、国务院政府特殊津贴专家曾静萍工作室执行。该活动以梨园戏为主体，邀请福建莆仙戏、浙江调腔、广东潮剧、白字戏、江西戈阳腔、四川川剧、山东柳子戏等古老剧种，结合泉州本土的提线木偶戏、高甲戏、南音、打城戏等 19 个戏曲剧种 21 个艺术团体，以及多位国内外重量级文艺专家与戏剧名角荟萃泉州，举行海丝泉州戏剧周、戏剧展演、戏剧研讨会、海丝新空间青年戏剧孵化展演等丰富多彩的综合戏剧盛会，共 70 多个折子戏、30 场展演、7 场学术研讨会和艺术沙龙。			第二届海丝泉州戏剧周暨 2024 全国南戏展演活动荟聚了莆仙戏、梨园戏、调腔、婺剧、祁剧、蒲剧、晋剧、提线木偶戏、打城戏等 19 个南戏及古老剧种共 21 个表演艺术团体，包括晋剧谢涛、蒲剧任跟心、梨园戏曾静萍、越剧王君安等 18 位中国戏剧梅花奖与曲艺牡丹奖获得者参与了开幕式演出，并进行了 70 多个折子戏的 30 场展演及 7 场学术研讨分享会；“海丝新空间”戏剧孵化计划作为创新配套活动及全新亮点，自五月启动，收到来自全国各地投稿作品共 63 份，初选入围 11 部作品进入创作营阶段，经历 3 天泉州之旅，4 场交流总结会，5 节创作营课程。全程通过两个多月的广泛征集、多次遴选，集中孵化出《二丑》《蜉蝣图-画神》《不在梅边在柳边 3.0》《她的 XY 轴》《人偶-机》《志异斋》等 6 个形态各异、类型多元、精彩纷呈的戏剧作品，将惠安小岞美术馆、泉州录蔴民宿、源和 1916 工业遗产馆、伯勒小镇、伯勒七星村、南外宗正司遗址等六个古城演艺新空间作为观演舞台，于六个古城演艺新空间进行演出，赋予相对小众的人文景观极大的艺术生命力，挖掘和盘活、整合旅游资源。活动延续近三个月，促进中国南戏及古老剧种传承发展，提升泉州文旅新质生产力发展，彰显泉州世遗之城文化品牌影响力，吸引全国各地游客与戏迷观众汇聚泉州，展演现场共有 5 万余人观看，线上直播和各媒体报道网络关注量超过 3000 万人次，抖音话题播放量超过 8000 万人次，央广网、北京青年报、南方周末、澎湃新闻、文汇报等媒体竞相报道，实现人气从线上到线下的双“聚合”，助推文旅热度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展演剧种数量	≥15 个	19	20	20	
		质量指标	展演演出时长	≥1200 分钟	1200	10	10	
		时效指标	展演任务完成时限	≤10 天	10	10	10	
	成本指标	经济成本指标	剧目展演成本	≤50 万元	18.22	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥2500 人次	2500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90%	90	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		2024 年国家非物质文化遗产保护（闽南文化生态保护区项目）木偶戏						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	使用木偶教具及专业表演舞台开展教学成果汇报对外宣传展示，对后继人才进行培养			参加《霍去病》剧目创排，并对外演出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培养后继人才数量	≥10 人	10	10	10	
		质量指标	人才培养时长	≤1 年	1	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目总投入	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人才数量	≥10 人	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培养对象满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			组织泉州高甲戏赴境外宣传推介补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	9.00	8.61	10	95.67	9.57	
	其中：当年财政拨款		0.00	9.00	8.61	—	95.68		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	褚育江随文旅推介小组访巴，于9月22日参加在巴拿马城举办的“丝路茶香·世遗泉州”国庆招待会非遗展演，和“宋元中国 海丝泉州”文旅推介快闪活动。				已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	赴境外宣传推介文化交流数量	≥1 次		100	10	10	
		质量指标	赴境外宣传推介文化交流的演出质量	≥96%		100	10	10	
		时效指标	赴境外宣传推介文化交流的演出时间	=按时完成 按时完成		100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	《泉州市文旅高质量发展专项资金申报表》的赴外文化交流演出补助	≤9 万元		9	10	10	
	效益指标	社会效益指标	赴境外宣传推介文化交流达到预期效果	≥95%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		100	10	10	
总分						99.57			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			南音《弦管雅乐千古传》					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升《弦管雅乐千古传》通过文化遗产与弘扬，提升城市文化形象，带动文旅消费增长，推动艺术创新突破，培养专业人才梯队。				社会效益 1. 文化遗产与弘扬：《弦管雅乐千古传》作为泉州南音的代表性专场，其演出有助于传承和弘扬这一古老乐种，让更多人了解和欣赏到泉州南音的独特魅力。通过专场中的历史文化场景与南音曲目的融合，观众能够更深入地了解泉州古城的历史和文化，增强文化认同感和自豪感。 2. 文化教育与普及：该专场的演出可以作为文化教育的一部分，通过艺术的形式向公众普及泉州南音的历史、艺术特点和价值，提高公众的文化素养。 经济效益 1 票房收入：作为一部高质量的南音专场，《弦管雅乐千古传》有望吸引大量观众前来观看，从而产生可观的票房收入。通过合理的票价策略和营销策略，可以进一步提高票房收入，为剧团和相关机构带来经济收益。 2. 文化旅游联动：该专场的演出可以带动泉州地区的文化旅游产业。观众在欣赏完专场后，可能会对泉州的历史和文化产生兴趣，进而前往泉州古城、开元寺等景点游览，促进当地旅游业的发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	=1 个	1	10	10	
		质量指标	剧目验收满意度	≥4 篇	4	20	20	
		时效指标	完成时效	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票房提升	≥1%	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	85	10	9.44	演出很成功,获得观众普遍满意
总分						99.44		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年图书馆免费开放补助资金项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，周对外开放时长 64 小时以上 2. 出版印刷 4 期《泉州图书馆工作》 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间，年接待读者 100 万人次以上 4. 提升服务质量，保证读者服务满意度				1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，周对外开放时长达 75 小时 2. 出版印刷 4 期《泉州图书馆工作》 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间，年接待读者 138 万人次以上 4. 提升服务质量，保证读者服务满意度达 98.4%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版印刷刊物期数	≥4 期		4	15	15	
		质量指标	周开放时长	≥64 小时		75	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≥25 万元		25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	到馆人数	≥1000000 人次		1389432	15	15	
			年办证量	≥10000 张		15784	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%		98.4	10	10		
总分						100			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			梨园戏（2025 年国家非物质文化遗产保护）					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	40.00	26.46	10	66.15	5
	其中：当年财政拨款		0.00	40.00	26.46	—	66.15	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年第一季度完成剧本与音乐整理、服装舞美道具仿古设计等案头工作；第二季度聘请梨园戏国家级、省级非遗传承人以及其他资深老艺术家，与梨园戏中青年演员形成行当的“一对一”抢救传承排练，同时对服装舞美道具等进行仿古制作；第三季度进行剧目细排提升与内部合成彩排，邀请省内戏剧界专家参与座谈评论，听取改进意见，不断深入打磨；第四季度正式对外公演，接受观众的观赏反馈，并持续投入多场的梨园戏的常态性公益惠民演出，成为该年度梨园戏重点推出的传统经典剧目。				2025 年度已完成小梨园流派古本剧目《吕蒙正》传统本复排工作			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	复排剧目数	=1 个	1	20	15	
		质量指标	复排剧目演出时长	≥150 分钟	150	10	10	
		时效指标	复排任务完成时效	≤9 个月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	复排成本	≤40 万元	26.46	10	10	
	效益指标	社会效益指标	演出受益观众量	≥1500 人次	1500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	演出观众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			2025 年大剧院运营经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文化广电和旅游局	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	1400.00	1400.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	1400.00	1400.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	泉州大剧院在演出内容上满足多样性和高品质，演出场次、演出档次、上座率均要达标，同时提升市民高端艺术欣赏水平及带动泉州文化艺术事业发展，得到广大市民群众认可。				泉州大剧院在演出内容选择上展现了一定的多样性和高品质，涵盖从经典的交响乐、芭蕾舞到现代的音乐剧、话剧等多种艺术形式，满足了不同观众的口味和需求，通过引进国际级文化活动、深化对外文化交流、落实文化惠民工程、推广非物质文化遗产等举措，对提升市民高端艺术欣赏水平及泉州文化艺术事业发展带动明显，得到广大市民群众的认可。综合各考核小组研究意见，泉州大剧院第一运营管理年度（2024 年 7 月 16 日-2025 年 7 月 15 日）完成合同约定的各项经营内容和管理要求，符合考核要求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出总场次	=120 场	122	10	10	
		质量指标	A 类演出场次的占比	≥60%	60	10	10	
		时效指标	运营周期	=12 月	12	20	20	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	本土文化展示	≥2 场	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥80%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			打城戏剧目创作					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	坚定文化自信，大力弘扬社会主义核心价值观，弘扬和传播优秀传统文化。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《2025 年第一批泉州市文旅高质量发展专项》的打城戏剧目创作项目实施时间内完成场次	≥20 场	100	10	10	
		质量指标	《2025 年第一批泉州市文旅高质量发展专项》的打城戏剧目创作项目的演出质量	≥96%	100	10	10	
		时效指标	《2025 年第一批泉州市文旅高质量发展专项》的打城戏剧目创作项目的演出时间	=按时完成 按时完成	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	《2025 年第一批泉州市文旅高质量发展专项》的打城戏剧目创作演出补助	≤20 万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	《2025 年第一批泉州市文旅高质量发展专项》的打城戏剧目创作项目的演出达到预期效果	≥95%	100	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年博物馆纪念馆免费开放补助专项资金						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	300.00	238.55	10	79.52	5	
	其中：当年财政拨款		0.00	300.00	238.55	—	79.52		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于保障泉州海外交通史博物馆东湖馆区和古船馆区免费开放后馆舍的正常运转和提供基本公共文化服务，开展各项文物文化宣传活动与科普活动，发挥博物馆宣传和传播先进文化的重要作用。				保障泉州海外交通史博物馆东湖馆区和古船馆区免费开放后的正常运转和提升公共服务能力等支出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放天数	≥300 天		308	10	10	
			免费讲解次数	≥800 批次		1823	10	10	
		质量指标	运行安全保障率	=100%		100	10	10	
		时效指标	支付进度	≥95%		79.52	10	8.37	部分项目未达到支付节点
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤300 万元		238.55	10	10	
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会影响力	≥50 次		262	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90%		99.5	10	10	
总分						93.37			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			第二届“海丝”侨商投资贸易大会专项经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	60.00	60.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	60.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成第二届“海丝”侨商投资贸易大会				完成第二届“海丝”侨商投资贸易大会			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	2	15	15	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	98	10	10	
		时效指标	活动举办及时性	≥12 月	12	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤60 万元	60	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	2500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意程度	≥95%	98	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			市级非遗传承人补助					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文化馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	26.90	26.90	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	26.90	26.90	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	发放给市级非遗传承人的补助经费				”发放给市级非遗传承人的补助经费”			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助 107 个传承人	=107 人	107	15	15	
		质量指标	非遗传承保护工作	≥90%	90	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=26.90 万元	26.9	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进非遗的可持续发展，提高公众对非遗的认识	≥65%	65	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意率	≥85%	85	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 闽南文化节经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	17.80	17.79	10	99.94	9.99
	其中：当年财政拨款		0.00	17.80	17.79	—	99.94	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成海丝泉州走进泰国活动及 2025 闽南文化节				成功举办海丝泉州走进泰国活动及 2025 闽南文化节			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出节目数量	≥2 个	3	15	15	
		质量指标	宣传报道情况	≥2 个	2	10	10	
		时效指标	活动开展及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	活动成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受众人次	≥300 人	2000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	98	10	10	
总分						99.99		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			第九届福建艺术节活动经费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推出更好更多展现新时代福建形象的优秀文艺作品，更好地满足广大人民群众对美好生活的新期待。				已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《第九届福建省艺术节活动方案》的演出数量	≥1 项		100	10	10	
		质量指标	《第九届福建省艺术节活动方案》的演出质量	≥96%		100	10	10	
		时效指标	《第九届福建省艺术节活动方案》的演出时间	=按时完成 按时完成		100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	《第九届福建省艺术节活动方案》的演出补助	≤5 万元		5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	《第九届福建省艺术节活动方案》的演出达到预期效果	≥95%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		100	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 年国家非物质文化遗产保护资金（打城戏）					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	41.00	32.80	10	80.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	41.00	32.80	—	80.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	该剧的整理、复排和展示推广演出，有利于集中展示泉州异彩纷呈的非物质文化遗产，让人们更直观的了解和品味闽南文化的独特魅力，促进文化资源转化为现实生产力，有利于凝聚海内外闽南人的智慧和力量。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成打城戏神话剧《三打白骨精》展演场次	≥35 场	100	10	10	
		质量指标	打城戏神话剧《三打白骨精》展演作品质量提升	≥85%	100	20	20	
		时效指标	打城戏神话剧《三打白骨精》排演（抢救整理、宣传展示）时限	=12 按时完成	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	打城戏神话剧《三打白骨精》排演（抢救整理、宣传展示）成本	≤39 万元	39	10	10	
	效益指标	社会效益指标	打城戏神话剧《三打白骨精》排演（抢救整理、宣传展示）观众数量	≥3500 人	3500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	打城戏神话剧《三打白骨精》排演（抢救整理、宣传展示）活动满意度	≥92%	100	10	10	
总分						100		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			闽南戏曲舞蹈创编创排						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			闽南戏曲舞蹈创编创排						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		0.00	10.00	9.60	10	96.00		7
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	9.60	—	96.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实践培养一批兼具传统戏曲功底与古典舞蹈表现力的复合型艺术人才，为后续创作储备力量.				通过项目实践培养一批兼具传统戏曲功底与古典舞蹈表现力的复合型艺术人才，为后续创作储备力量.				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目培训参与人次	≥10 人次		10	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	10	10	
		时效指标	编排编创及时率	≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出	≥10. 万元		9.6	10	9.6	还余少部分资金
	效益指标	社会效益指标	受益学生数	≥60 人		70	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	=95%		90	10	9.47	增进家校联动
总分值、评价总分 (S)						96.07			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			文物保护普法宣传					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	10.00	9.82	10	98.20	10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	9.82	—	98.19	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加大文物保护普法宣传				印制新的文物保护普法宣传手册，更新相关修订的文物保护法律法规。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制宣传册数量	≥16 册	41500	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	20	20	
		时效指标	印制宣传册及时率	≥30%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金成本控制率	≤10%	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥10%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			泉州市艺术学校高甲班人才培养补助					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		19.24	19.24	19.24	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		19.24	19.24	19.24	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过泉州市艺术学校高甲班人才培养项目的开展，达到培养高甲戏优秀人才，建设剧种人才梯队，使高甲戏艺术薪火相传，达到弘扬泉州优秀传统戏曲文化的目的。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	高甲班人才培养数量	≥1 班	200	10	10	
		质量指标	保证教学质量	≥92%	100	10	10	
		时效指标	完成高甲班人才培养时间	=按时完成 按时完成	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	配套资金	≤19.239993 万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障人才培养达到预期效果	≥92%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			复印纸采购					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	0.36	0.36	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	0.36	0.36	—	100.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据单位工作安排，需要采购复印纸。				完成复印纸采购			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购复印纸数量	≥90 包	90	15	15	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	15	15	
		时效指标	采购完成时效性	≥12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥0.36 万元	0.36	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益教职工数	≥100 人	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人群满意程度	≥100%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			专场演出提升创排					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、提升《弦管雅乐千古传》：以创新的艺术展现方式，展现南音千年传承脉络，将在音乐创作上，进一步挖掘南音传统曲谱内涵；表演形式上，鼓励演员探索新的表演风格。 2、创排《海丝回响》：该专场将深入挖掘泉州作为海上丝绸之路起点的历史文化内涵，推动非遗与旅游深度融合，提升泉州文化影响力。				1. 社会效益 文化传承与弘扬：通过对《弦管雅乐千古传》的提升和《海丝回响》的创排，系统梳理南音文化的历史脉络与海丝文化内涵，深化对非遗技艺的挖掘与创新，推动南音文化在当代社会的传播，增强公众尤其是年轻群体对闽南传统文化的认同感和自豪感，为南音文化的永续传承筑牢根基。 提升城市文化形象：常态化演出和遗产点实景演出将成为泉州文化新名片，展示城市深厚的历史底蕴与独特的艺术魅力，提升泉州在全国乃至国际文化领域的知名度与影响力，助力闽南文化生态保护区建设，强化其作为海上丝绸之路起点的文化标识。 丰富群众文化生活：南音艺苑常态化演出和沉浸式演出，为本地居民和游客提供多样化、高品质的文化消费选择，满足群众日益增长的精神文化需求，营造良好的文化氛围，促进社会文化素养提升。 2. 经济效益 带动文旅消费增长：特色演出项目将吸引更多游客前往泉州，延长游客停留时间，带动住宿、餐饮、购物等文旅产业链协同发展。 产业发展：间接带动文创产品开发、演艺设备制造等相关产业发展，促进就业增收，推动文旅产业集群化发展，助力地方经济高质量发展。 3. 艺术效益 推动艺术创新突破：通过融合海丝沿线音乐元素、创新表演形式与舞台技术，打破传统南音演出模式，为南音艺术注入新活力，探索非遗艺术与现代文旅结合的创新路径，形成可复制、可推广的艺术创作经验。 培育专业人才梯队：项目实施过程中，将通过“以演代培”模式，促进南音演员、创作人员与国内外艺术团队交流合作，培养一批兼具传统技艺与创新思维的南音艺术人才，提升泉州市南音艺术创作与表演的整体水平 。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	=2 个	2	10	10	
		质量指标	剧目验收满意度	≥4 篇	4	20	20	
		时效指标	完成时效	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	=100. %	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票房提升	≥1%	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	90	10	9.47	专场演出得到观众基本满意

总分	99.47
----	-------

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			濒危剧种免费或低票价公益性演出					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	39.00	39.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	39.00	39.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	引导和支持地方基本公共文化服务，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务和人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，让梨园戏剧种得到更好的宣传和展示，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承和传播，满足丰富广大群众文化活动的权益。				2024 年濒危剧种免费或低票价演出共 35 场。分别为剧场公益演出、下基层公益演出共 14 场、泉州非遗馆公益演出 14 场（濒危剧种技艺传承与辅导讲座）、进校园艺术普及演出 7 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	濒危剧种公益演出场次	≥35 场	35	20	20	
		质量指标	濒危剧种公益演出时长	≥3150 分钟	3150	10	10	
		时效指标	濒危剧种公益时限	=12 个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	濒危剧种公益演出成本	≤39 万元	39	10	10	
	效益指标	社会效益指标	濒危剧种公益演出受益观众量	≥6000 人	6000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	濒危剧种公益演出观众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			闽南文化生态保护区建设					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		9.18	9.18	9.18	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		9.18	9.18	9.18	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	我中心现有副高以上专业职称人员三十余人，各级非遗传承人 25 人，组织与实施能力具备				修缮场馆并创排剧目			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修缮场馆数量	=1 个	1	10	10	
		质量指标	修缮场馆完成情况	≥85%	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤9.175 万元	9.175	10	10	
	效益指标	社会效益指标	吸引参观体验观众数量	≥10000 人次	10000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			阅读推广公共文化服务项目					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	10.00	9.99	10	99.90	10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	9.99	—	99.90	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 2. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行 3. 提升服务质量，保持读者服务满意度				1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动达 792 场； 2. 服务读者人数稳中有增，年接待读者人数达 1389432 人次； 3. 提升服务质量，保持读者服务满意度达 98.4%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年开展活动场次	≥700 场	792	15	15	
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000 人次	2946108	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≥10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	到馆人数	≥1000000 人次	1389432	15	15	
			年办证量	≥10000 张	15784	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%	98.4	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			泉州非物质文化遗产馆改建项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文化馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	1010.31	1010.31	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	1010.31	1010.31	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	该馆将成为我市构建现代公共文化服务体系的重要设施，集中展示展演、传承保护我市非物质文化遗产，努力打造成为闽南文化圈、“海丝”沿线国家和地区非物质文化遗产传承保护、参观学习、教育培训、旅游休闲和交流展示的一个重要平台和基地。开展对我市非物质文化遗产项目、群众文化进行免费培训，集中保护、展示我市非物质文化遗产，而且有利于打造闽南文化圈、“海丝”沿线国家和地区非物资文化交流平台。经泉州市财政局对泉州非物质文化遗产馆改建项目竣工财务决算批复，拟完成支付工程尾款。				该馆将成为我市构建现代公共文化服务体系的重要设施，集中展示展演、传承保护我市非物质文化遗产，努力打造成为闽南文化圈、“海丝”沿线国家和地区非物质文化遗产传承保护、参观学习、教育培训、旅游休闲和交流展示的一个重要平台和基地。开展对我市非物质文化遗产项目、群众文化进行免费培训，集中保护、展示我市非物质文化遗产，而且有利于打造闽南文化圈、“海丝”沿线国家和地区非物资文化交流平台。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非物质文化遗产改建项目尾款	≥100%		100	15	15	
		质量指标	合格率	≥90%		90	15	15	
		时效指标	2 个月	=2 个月		2	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥1010.309379 万元		1010.31	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗项目展示展演的受众人次	≥56 万人次		56	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥85%		85	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称		公共美术文化艺术活动补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州画院		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	24.60	10	98.40	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	24.60	—	98.40		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	借助名家画作助力泉州申遗，展现泉州古城千年的辉煌历史，展示泉州作为“海上丝绸之路”的重要节点城市和宋元时期东方第一大港丰富的自然、历史景观和独特的文化遗产。			借助名家画作助力泉州申遗，展现泉州古城千年的辉煌历史，展示泉州作为“海上丝绸之路”的重要节点城市和宋元时期东方第一大港丰富的自然、历史景观和独特的文化遗产。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办画师画展、联展	≥2 次	2	20	20	
		质量指标	完成青年美术展览	≥1 次	1	10	10	
		时效指标	项目计划按时完成	≥95%	98	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目预算执行	=25 万元	25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	借助名家画作助力泉州申遗，展现泉州古城千年的辉煌历史，展示泉州作为“海上丝绸之路”的重要节点城市和宋元时期东方第一大港丰富的自然、历史景观和独特的文化遗产。	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	90	10	9.47	服务对象满意度只能大概测定
	总分					96.47		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			公共文化场馆错时延时开放					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于保障泉州海外交通史博物馆东湖馆区和古船馆区错时延时开放的馆舍的正常运转和提供基本公共文化服务。				保障泉州海外交通史博物馆东湖馆区和古船馆区错时延时开放的正常运转和提升公共服务能力等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	错时延时开放时长	≥180 小时	208	10	10	
		质量指标	运行安全保障率	=100%	100	20	20	
		时效指标	保障时效	≥12 个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出控制数	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高群众文化生活质量	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90%	99.5	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		梨园古典剧院的剧场维修维护（2025 年度第一批泉州市文旅高质量发展专项）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一、舞台机械维修更换后的预期效益：1. 提升安全性：通过更换磨损部件和系统校准，显著降低设备故障风险，保障演出的顺利进行；2. 优化性能与效率：恢复设备精准度，确保场景切换流畅，增强演出视觉效果；减少停机维修频率，提高剧场运营效率和演出场次。二、部分模拟监控更换为数字监控设备的预期效益：1. 改善了传输效率和距离限制、提升了图像质量：数字信号传输效率更高，距离限制更小，画面清晰度更高，细节更丰富。2. 提升安全性和隐私保护：数字监控设备支持智能监控和加密技术，传输过程中数据加密，安全性更高，监控系统的升级使用，也进一步保障了剧院的安全性。			舞台机械维修：1、已更换电机轴承、制动片 17 台，目前能达到定位精准要求，满足小规模演出场景切换；2、委托有资质的第三方检测机构定期对设备进行维护检查，将发现的问题及运行情况进行整理，再按情况进行维修保养。模拟监控更换为数字监控设备：1、改善了传输效率和距离限制、提升了图像质量：数字信号传输效率更高，距离限制更小，画面清晰度更高，细节更丰富。2、数字监控设备支持智能监控和加密技术，传输过程中数据加密，安全性更高，监控系统的升级使用，也进一步保障了剧院的安全性。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修维护项目数	≥2 个	2	10	10	无
		质量指标	维修维护项目验收合格率	=100%	100	20	20	无
		时效指标	维修维护项目时限	≤30 天	28	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	维修维护成本控制	≤20 万元	20	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	剧场演出场次	≥50 场	50	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众及演出团体满意度	≥95%	95	10	10	无
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		2024 年泉州市市级优秀传统文化传承发展专项						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	此举创排将一方面以戏促人，为青年演员提供演出时间平台，提升表演技艺和演出水平，同时为剧团聚类演出剧目。			创排《霍去病》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	≥1 个	1	15	15	
		质量指标	剧目创排创作完成情况	=良好无	良好	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	传统剧目普及人数	≥10000 人次	10000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		李贽研究资源数据库项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 2. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行 3. 提升服务质量，保持读者服务满意度			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动达 792 场； 2. 服务读者人数稳中有增，年接待读者达 1389432 人次； 3. 提升服务质量，保持读者服务满意度达 98.4%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	李贽图书扫描加工 页数	≥180000 页	214501	15	15	
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000 人次	2946108	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≥25 万元	25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	数据图书馆访问量	≥2000000 人次	2283112	15	15	
			年办证量	≥10000 张	15784	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%	98.4	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		“从泉州出发 为泉州代言” —— 2025 “海丝新空间-戏剧孵化计划”（泉州市第二批文旅高质量发展）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	32.54	10	81.35	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	32.54	—	81.35		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2025 年“海丝新空间-戏剧孵化计划”主要工作将以“从泉州出发”为重要方向，采取定向选择优秀作品及种子选手，进行“精准孵化”的模式，在海内外征选优秀艺术家并选择 5 部优秀种子作品进行精准孵化，希望未来能够有机会向大中华区的艺术节输送优秀剧目，且孵化的作品中需要有相当一部分剧目能够充分代表泉州文化和地方戏曲特色，真正做到“从泉州出发、为泉州代言”，推广泉州文化影响力。			2025 “海丝新空间戏剧孵化计划”展演，于 11 月 16 日-19 日在泉州圆满举行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	孵化剧目数量	＝5 个	5	20	20	
		质量指标	剧目演出场次	≥5 场	5	10	10	
		时效指标	孵化剧目任务完成时效	≤4 个月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	孵化剧目成本	≤40 万元	32.54	10	10	
	效益指标	社会效益指标	演出受益观众量	≥1000 人次	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	演出观众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉州威远楼艺术策展 IP 培育方案						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本方案结合在地文化与创新表达，联动高校资源，打造长期可持续的文化艺术生态，为泉州建设“世界遗产典范城市”贡献力量。			已完成艺术策展 IP 的培育，打造具有地域特色的艺术策展 IP。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办艺术策展 IP 活动场次	≥1 场次	1	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	20	20	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤20 万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	通过艺术策展活动，覆盖到的受众总人数	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	
	总分					100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			泉州海上丝绸之路博物馆建设项目前期经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	50.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展初设及全咨、前期相关招标代理费、专家论证费、文物搬迁异地安置费、古船搬迁论证费、权证办理、近年新建博物馆专题调研等前期工作。				资金 12 月下达，来不及开展工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成相关论证、招标代理、开展专题调研	≥100%	0	20	0	资金 12 月下达，来不及开展工作。
		质量指标	招标代理符合相关规定	=100%	0	10	0	资金 12 月下达，来不及开展工作。
		时效指标	完成时限	=100%	0	10	0	资金 12 月下达，来不及开展工作。
	成本指标	经济成本指标	预算编制数	≤50 万	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	进一步夯实改扩建项目的前期基础要素	=100%	0	30	0	资金 12 月下达，来不及开展工作。
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥80%	0	10	0	资金 12 月下达，来不及开展工作。
总分						10		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2024 年博物馆纪念馆免费开放补助资金					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		56.61	56.61	56.61	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		56.61	56.61	56.61	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于保障泉州海外交通史博物馆东湖馆区和古船馆区免费开放后馆舍的正常运转和提供基本公共文化服务，开展各项文物文化宣传活动与科普活动，发挥博物馆宣传和传播先进文化的重要作用				保障泉州海外交通史博物馆东湖馆区和古船馆区免费开放后馆舍的正常运转和提供基本公共文化服务，开展各项文物文化宣传活动与科普活动，发挥博物馆宣传和传播先进文化的重要作用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放天数	≥300 天	308	10	10	
			免费讲解次数	≥800 批次	1823	10	10	
		质量指标	运行安全保障率	=100%	100	10	10	
		时效指标	支付进度	≥95%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤300 万元	300	10	10	
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会影响力	≥50 次	262	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90%	99.5	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2024 市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助资金					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		8.73	8.73	8.73	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		8.73	8.73	8.73	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为加快推进我市文化强市建设，促进文化事业发展，根据 2025 年市委市政府为民办实事项目要求，开展 30 场公益性惠民演出。				市直文艺院团开展文艺精品公益性演出，丰富群众精神文化生活，促进非遗文化传承，提升群众生活幸福感，保护传统艺术。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成率	=100%	100	20	20	
		时效指标	完成时间	=3 个月	3	20	20	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧团演出顺利进行	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	90	10	9.47	公益性演出普遍得到观众满意
总分						99.47		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			舞剧《弘一法师》前期创作费用					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	200.00	28.29	10	14.14	1.41
	其中：当年财政拨款		0.00	200.00	28.29	—	14.14	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	该剧首演将在泉州大剧院举行，并争取到国内各城市、港澳台以及东南亚国家等地区巡演，助力中华文化向海外传播。				完成舞剧《弘一法师》前期采风。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	2	15	15	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥200 万元	28.29	10	1.41	执行进度缓慢，相应资金支付慢。将加快项目进度。
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	2500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
总分						82.82		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			提线木偶戏保护传承专项补助资金					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		8.62	8.62	8.62	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		8.62	8.62	8.62	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	复排《目连救母》，并进行录音、录像等数字化记录。				复排《目连救母》，并进行录音、录像等数字化记录。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	复排剧目数量	≥1 个	1	15	15	
		质量指标	计划复排剧目完成情况	≥80%	100	12	12	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	13	13	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤8.623743 万元	8.6237	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗剧种得到传承和发展受益人数	≥1000 人次	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	剧目复排满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			第十七届精神文明建设“五个一工程”获奖作品省级配套资金					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 加强精品剧目创作，跟上时代的步伐，在艺术上传承创新，将剧目打造成为思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的优秀作品。不断打磨、精益求精、常演常新，以更好的水准投入全国和省市巡演工作，分享文化艺术蓬勃发展和国家资助项目红利，满足新一代观众的需求，以崭新的姿态亮相全国重大展演比赛活动平台，争取获得重要奖项殊荣。2. 坚持“精品、惠民、可持续”的创作方针和“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的创作观念，持续开展文艺惠民演出活动，丰富人民群众的精神文化生活，惠及广大城乡居民，让基层群众共享文艺高质量发展成果。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	精品项目创作孵化剧目数量	=1 按计划完成	100	10	10	
		质量指标	精品项目创作孵化演出质量	≥95%	100	20	20	
		时效指标	精品项目创作孵化完成时效	=按时完成按时完成	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	精品项目创作孵化成本	≤100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	精品项目创作孵化剧目满足新一代观众的需求度	≥93%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	精品项目创作孵化剧目观众满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			公共图书馆主题文化活动项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 2. 小小文旅推荐官、温陵讲坛等阅读开展活动场次达 60 场以上 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度				1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动达 792 场； 2. 小小文旅推荐官、温陵讲坛等阅读推广活动场次达 68 场； 3. 服务读者人数稳中有增，年接待读者达 1389432 人次； 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度达 98.4%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年开展活动场次	≥60 场		68	15	15	
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000.00 册次		2946108	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≤20 万元		20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	到馆人数	≥800000 人次		1389432	15	15	
			年办证量	≥10000.00 张		15784	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95.00%		98.4	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			非遗宣传活动					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文化馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	80.00	80.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	80.00	80.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展文化和自然遗产日活动 1 场，不少于 2 场非遗展演、展示活动；南音比赛和师资培训 1 场。				开展文化和自然遗产日活动 1 场，不少于 2 场非遗展演、展示活动；南音比赛和师资培训 1 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织非遗展览展示主题活动不少于 8 场	≥8 场	8	15	15	
		质量指标	组织具有代表性的项目和传承人参加，保证质量	≥65%	65	15	15	
		时效指标	一年	=12 个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出控制率	=80 万元	80	10	10	
	效益指标	社会效益指标	通过非遗项目的展览展示，提高可见度，提升公众文化自信和文化自觉	≥65%	65	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	85	10	10	
	总分						100	

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			世界遗产监测网络传输服务					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	12.00	12.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	12.00	12.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 2025 年 22 个世界遗产点专线宽带服务正常运行				已完成 2025 年 22 个世界遗产点专线宽带服务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专线宽带覆盖范围	=22 个	22	20	20	
		质量指标	项目验收合格	=合格是否通过	合格	10	10	
		时效指标	项目按计划完成率	=12 个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物完好续存率	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			《大海铭记》修改提升、南音新唱创排补助、创排舞蹈专场晚会					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	30.00	30.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	30.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	《大海铭记》修改提升、南音新唱创排补助、创排舞蹈专场晚会				完成《大海铭记》修改提升、南音新唱创排补助、创排舞蹈专场晚会			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	2	15	15	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	98	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	3500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 年福建省非遗保护与传承地方剧种公益性演出					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	49.00	48.42	10	98.82	7
	其中：当年财政拨款		0.00	49.00	48.42	—	98.82	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过公益性演出专项扶持，使剧种院团得到更多展演和展示的平台，提供更好的创排条件，使惠民演出更具持久性和长效性，让剧种得到更好的宣传和展示，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承和传播，为促进戏曲事业的大繁荣大发展提供有力保障。				截至 2025 年 12 月 31 日，福建省梨园戏传承中心实际组织完成 2025 年福建省非遗保护与传承地方剧种公益性演出共计 50 场。其中进社区演出 7 场，下基层演出 13 场，大中小学演出 18 场，剧场演出 12 场，确保了服务的均衡性与普惠性。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益演出场次	≥50 场	50	20	20	
		质量指标	公益演出时长	≥4500 分钟	4500	10	10	
		时效指标	公益演出任务完成及时性	=12 个月	12	10	8	
	成本指标	经济成本指标	公益演出成本	≤49 万元	48.42	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益演出受益观众量	≥7000 人次	7000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公益演出观众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						95		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			高甲戏《围头新娘》获中央宣传部第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	100.00	89.93	10	89.93	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00	89.93	—	89.93		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 加强精品剧目创作，跟上时代的步伐，在艺术上传承创新，将剧目打造成为思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的优秀作品。不断打磨、精益求精、常演常新，以更好的水准投入全国和省市巡演工作，分享文化艺术蓬勃发展和国家资助项目红利，满足新一代观众的需求，以崭新的姿态亮相全国重大展演比赛活动平台，争取获得重要奖项殊荣。2. 坚持“精品、惠民、可持续”的创作方针和“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的创作观念，持续开展文艺惠民演出活动，丰富人民群众的精神文化生活，惠及广大城乡居民，让基层群众共享文艺高质量发展成果。				已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	精品项目创作孵化剧目数量	=1 项		100	20	20	
		质量指标	精品项目创作孵化演出质量	≥95%		100	10	10	
		时效指标	精品项目创作孵化完成时效	=按时完成按时完成		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	精品项目创作孵化成本	≤100 万元		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	精品项目创作孵化剧目满足新一代观众的需求度	≥93%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	精品项目创作孵化剧目观众满意度	≥95%		100	10	10	
	总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			文艺院团创排经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	50.00	22.31	10	44.62	0
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	22.31	—	44.62	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	院团创排经费，提升院团文化水平，创作能力，更好的保护传承泉州南音。				本项目由泉州市南音传承中心实施，以南音活态传承与创新为核心，开展南音版《走笔酿天涯》创排工作。项目经费专项用于该作品的作曲创作、专业录音录像，以及南音老艺术家传承授课等核心支出，既打造兼具南音传统韵味与时代特质的艺术作品，留存高质量艺术成果，又依托老艺术家口传心授培育新生代传承人。项目将丰富南音创作成果，夯实传承根基，提升南音文化传播力，助力闽南文化与中华优秀传统文化的创新发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	任务完成率	=100%	100	10	10	
		质量指标	项目完成验收	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成时间	=12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	≤35 万	35	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提高上座率	≥2%	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						90		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			泉州艺术学校赴新加坡参加第三十二届 “春城洋溢华夏情暨欢乐春节”						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			泉州艺术学校赴新加坡参加第三十二届 “春城洋溢华夏情暨欢乐春节”						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	17.00	16.83	10	99.02	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	17.00	16.83	—	99.02		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	活动预期将泉州特色文化艺术传递给新加坡数千名观众，并借助媒体报道扩大影响力，增强海外对泉州文化的认知。以艺术为纽带，向国际社会展示泉州现代化与传统文化交融的城市形象，吸引更多游客与投资者。				活动将泉州特色文化艺术传递给新加坡数千名观众，并借助媒体报道扩大影响力，增强海外对泉州文化的认知。以艺术为纽带，向国际社会展示泉州现代化与传统文化交融的城市形象，吸引更多游客与投资者。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出活动参与人次	≥1200 人次		1300	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	10	10	
		时效指标	部门工作完成及时率	≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动获媒体报道次数	≥5 次		6	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			2024 年教学成果及宋江阵演出等补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			2024 年教学成果及宋江阵演出等补助						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目的实施，预计将显著提升学生专业实践能力，增强公众对泉州文化的认知，促进文化产业发展，实现文化传承、艺术教育与社会效益的多赢局面				通过项目的实施，预计将显著提升学生专业实践能力，增强公众对泉州文化的认知，促进文化产业发展，实现文化传承、艺术教育与社会效益的多赢局面				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织、指导开展活动培训次数	≥20 次		22	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	10	10	
		时效指标	部门工作完成及时率	≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宋江阵观众数	≥10000 人次		13000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	≥98%		90	10	9.18	加强家校联动
总分值、评价总分 (S)						99.18			
评价等级		优 (S ≥ 90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			梨园戏《缇萦》（2025 年第一批福建省文旅经济发展）						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	梨园戏新编剧目《缇萦》的实施，将极大地锻炼 1997 级、2007 级等梨园戏青年艺术队伍的艺术原创能力，将该剧目打造成为宣扬中华民族“孝义”优秀传统文化，宣扬“依法治国”、“法治为民”的时代精神，打造成为一部广大人民群众喜闻乐见的优秀新编剧目，作为在梨园戏日常的公益惠民常态化演出、对外交流展示演出中的重点剧目，并作为梨园戏参加 2024 年泉州市第 35 届戏剧会演、福建省第九届艺术节暨 29 届戏剧会演的重点储备剧目。该剧目目前已完成剧本初稿创作，并参加省文旅厅与省艺术研究院组织的剧本研讨会。计划 4 至 6 月完成剧本修改提高与音乐作曲，7 至 8 月投入创排，9 月举行内部合成彩排与专家研讨，不断打磨提高，在 10 月国庆期间进行正式对外公演，11 月至 12 月不断投入到日常的公益惠民演出，接受群众考评，并参加省市戏剧会演。该项目可通过现场公开演出、观众观后反映、媒体报道、演出录像、剧本曲本剧照等众多渠道进行考核，具有很好的考核性。				2025 年度已完成提升新编梨园戏《缇萦》剧目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧目创排提升数量	=1 个		1	20	15	
		质量指标	创排提升剧目演出时长	≥90 分钟		90	10	10	
		时效指标	创排提升剧目时限	≤2 个月		2	10	10	
	成本指标	社会成本指标	剧目创排提升成本	≤20 万元		20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥800 人次		800	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90%		90	10	10	
总分						95			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			新年交响音乐会、春节团拜会					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	40.00	40.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	40.00	40.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 2025 年新春团拜会和新年交响音乐会				完成 2025 年新春团拜会和新年交响音乐会			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	3	15	15	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	98	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥1000 人	1500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			《海交史研究》出版					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.45	1.45	1.45	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.45	1.45	1.45	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提供学术平台，深入开展相关领域的学术研究，推动海洋史、海交史研究的深入发展			提供学术平台，深入开展相关领域的学术研究，推动海洋史、海交史研究的深入发展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	期刊出版期数	=1 期	1	20	20	
		质量指标	期刊在业界的水平	=100%	100	10	10	
		时效指标	期刊出版及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	期刊带来的社会效益	≥1500 人次	4500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意	≥80%	97	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			舞剧《弘一大师》艺术创排服务					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	1000.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	1000.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该剧首演将在泉州大剧院举行，并争取到国内各城市、港澳台以及东南亚国家等地区巡演，助力中华文化向海外传播。			完成舞剧《弘一大师》艺术创排服务				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	2	15	15	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%	100	15	15	
		时效指标	项目采购情况	≥12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥200 万元	1000	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	2500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			2025 年全国南戏展演					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	30.00	19.80	10	66.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	19.80	—	66.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2025 年 4 月 29 日至 5 月 5 日，由泉州市人民政府会同中国艺术研究院、中国戏剧家协会、福建省文化和旅游厅、福建省文学艺术界联合会联合主办的 2025 全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周。拟邀请 15 个南戏及古老剧种、10 位中国戏剧梅花奖及中国曲艺牡丹奖得主、50 多位学术专家齐聚泉州，拟举行 40 多个南戏及古老剧种优秀剧目展演、10 场南戏学术及表演艺术主题研讨会与沙龙活动，是继 1989 年南戏学术研讨会后，时隔 40 年中国最大规模之一的南戏展演与研讨活动，也是中国近年来，继江苏“昆山百戏”之后参演剧种剧团最多、参加研讨专家学者最多的文化盛事之一。			2025 全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周于 4 月 29 日至 5 月 5 日举办，该活动荟聚梨园戏、提线木偶戏、掌中木偶戏、高甲戏、打城戏、永嘉昆曲、婺剧、莆仙戏、晋剧、调腔、五音戏、祁剧、闽剧、粤剧等南戏古老剧种共同参与。活动以“泉州有戏‘艺’起来”为主题，突出“传统与现代”“古典与时尚”，开展剧目展演、研讨交流、戏曲孵化等活动，结合“周末戏相逢”，让传统戏曲走进百姓生活，打造“宋元南戏”文化名片，以文塑旅，以旅彰文，助力提升文化影响力、展示福建新形象。 本届展演共有来自全国 6 个省份的 15 个剧种、18 个戏剧院团、14 朵中国戏剧梅花奖、42 个大小经典剧目，开展了 33 场的公益展演。其中有近 10 个传统珍稀剧目，是为了参加本届展演而新抢救复排的。70%以上的展演剧目由 40 周岁以下的青年传承人担纲主演。显著地促进了中国南戏及古老剧种的剧目保护抢救，以及青年传承人的培养锻炼。来自国内以及法国、澳大利亚、英国、韩国等多个国家的 50 多位专家学者，参与了 1 场大型学术交流会与 9 场“演后谈”艺术沙龙。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展演剧种数量	≥10 个	18	20	20	
		质量指标	展演演出时长	≥800 分钟	800	10	10	
		时效指标	展演任务完成时限	≤6 个月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	剧目展演成本	≤30 万元	19.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥2000 人次	2000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			泉州海外交通史博物馆文物保护保养					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		8.94	8.94	8.94	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		8.94	8.94	8.94	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保单位正常运转，持续性开展对外陈列、宣教、学术、文保等工作。				确保单位正常运转，持续性开展对外陈列、宣教、学术、文保等工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时长	≥300 天	308	20	20	
		质量指标	展品安全保障率	=100%	100	10	10	
		时效指标	及时维修率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会反响	≥10 次	262	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥95%	99.5	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉州海外交通史博物馆多语种旅游标识系统建设提升						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	8.07	10	80.70	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	8.07	—	80.70		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成馆区内基础指示牌更替			拆除老旧指示标识，展馆主要出入口共设置安装多语种新指示牌，为游客参观提供方便				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重要路口设立 4 块基础指示牌	≥100%	100	20	20	
		质量指标	满足防水防风要求、标识清晰要求	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目实施期限	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	80.7	10	8.07	最后招标价格低于预算价格
	效益指标	社会效益指标	保障正常开放	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	验收结果	=100%	100	10	10	
总分						95.07		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			机动车保险服务					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	1.00	0.23	10	23.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	1.00	0.23	—	23.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	机动车保险服务				完成机动车保险服务采购。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购机动车保险服务	≥1 项	1	15	15	
		质量指标	年度结案率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	事故处理及时性	≥95%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	保费成本控制率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	廉政风险防控	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用车单位满意度	≥95%	100	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			高甲戏《十五贯》					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	13.93	10	69.65	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	13.93	—	69.65		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	复排后，将积极参加“文艺倡廉”福建省优秀舞台艺术作品展演，坚持长期演出、下基层演出，年度计划演出不少于 20 场。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	复排剧目	≥1 个	100	10	10	
		质量指标	复排剧目演出质量	≥900%	900	10	10	
		时效指标	复排完成时效	=12 按时完成	12	20	20	
	成本指标	经济成本指标	复排成本	≤50 万	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	复排剧目观众量	≥1200 人	1200	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	复排剧目观众满意度	≥92%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	29.50	29.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	29.50	29.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对非物质文化遗产地方剧种公益性演出的扶持，使单位得到更多展演和展示的平台，提供更好的创排条件，促进惠民演出的持久性和长效性，使非遗剧种得到更好的宣传和推广，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承保护和创新发展，为促进我省戏曲事业的蓬勃发展提供有力保障。				今年完成 50 场省级公益性演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗地方剧种公益演出场次	≥50 场		50	15	15	
		质量指标	非遗保护传承活动演出上座率	≥90%		95	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗活动普及人数	≥5000 人		6000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		98	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			央视《春节联欢晚会》补助					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	30.00	30.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	30.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	参加《2025 年春节联欢晚会》				参加央视春晚。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	2	15	15	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	95	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥10000 人	15000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 世界闽南文化节经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	1.07	1.07	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	1.07	1.07	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	赴菲律宾举办“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动及 2023 年世界闽南文化节。“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动包括“跨山越海两地情”侨批展、“跟脉寻踪”族谱展、“宋元中国·海丝泉州”摄影展、菲律宾侨亲恳谈会等，2023 世界闽南文化节活动包括开幕式暨文艺演出，泉州文化旅游推介会、世界闽南文化论坛、闽南传统技艺及文创精品展和安溪铁观音海外推广品鉴会等。拟通过两项活动的举办，集中展示弘扬闽南文化、世遗文化和海丝文化，促进世界闽南文化的传播。				2023 年 11 月 3 日赴菲律宾马尼拉参加世界闽南文化节			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动场次	≥1 场	1	15	15	
		质量指标	项目完成率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	活动开展及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动成本控制	≤1.07 万元	1.07	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受众人次	≥200 人次	500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>90%	98	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			文艺院团创排经费专项					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	60.00	60.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	60.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对地方剧种演出的扶持，使单位得到更多展演和展示的平台，提供更好的创排条件，促进惠民演出的持久性和长效性，使非遗剧种得到更好的宣传和推广，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承保护和创新发展。				今年来，我们始终把社会效益放在首位，不计报酬、不辞辛劳，努力为社会服务，为人民群众服务，深入山区、农村、工厂、学校、兵营、社区等，认真完成每一场演出。今年我中心累计完成演出场次 417 场，其中公益惠民演出 80 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	5	15	15	
		质量指标	活动演出上座率	≥85%	95	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	投入资金使用情况	≥60 万元	60	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥3000 人	3500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			《南音魂》获第十三届中国曲艺牡丹奖节目奖						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	《南音魂》该项目是一个既有传统文化内涵，在演出形式上又含有创新性的演出项目，以南音传承为题材的剧目，展现南音薪火相传、生生不息的力量。				1. 艺术提升效益：通过参与国家级、区域级顶级赛事，团队可与全国及区域内优秀文艺团队交流学习，带动 32 名、38 名参演演员在表演技巧、作品打磨上实现专业突破，进一步提升《南音魂》的艺术完整性与感染力，为后续南音精品创作积累经验。 2. 品牌传播效益：成功在文华奖、牡丹奖中获奖或获得良好口碑，将借助赛事官方媒体、行业平台及地方宣传渠道，显著提升泉州南音的国家级、区域级品牌影响力，强化“泉州南音”作为非遗代表的标签认知。 3. 文旅联动效益：以赛事获奖为契机，可将《南音魂》打造为泉州文旅特色 IP，后续结合泉州南音艺苑展演、文旅推广活动，吸引更多游客关注泉州非遗文旅资源，预计为泉州非遗文旅板块带来 10%以上的关注度提升，助力文旅融合发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目演出场次	≥10 场		10	10	10	
		质量指标	新闻报道量	≥2 篇		2	20	20	
		时效指标	完成时效	=1 年		1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	=100%		100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票房提升	≥1%		1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥95%		90	10	9.47	得到广大观众认可
总分						99.47			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			南音《海丝回响》创作演出					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	该专场将深入挖掘泉州作为海上丝绸之路起点的历史内涵，以清源山、泉州府文庙等泉州遗产点作为创作灵感源泉。该专场将在南音艺苑等多个省市级平台展演，推动非遗与旅游深度融合，提升泉州文化影响力。				1. 通过作品的思想性、艺术性、观赏性有机统一，推动优秀文艺作品转换为经典之作，更好地满足人民日益增长的美好生活需要； 2. 通过该项目艺术作品的创作生产、演出传播等活动，在弘扬中华优秀传统文化、深化拓展优秀文化艺术交流、提高升华公民思想道德水平和艺术鉴赏审美水平等方面产生积极影响； 3. 展示南音文化魅力，促进海内外弦友凝聚力与文化交流，推动非物质文化遗产保护； 4. 该作品取得运转资金后通过公益性演出等活动，取得一定收益，并以此继续投入创作； 5. 通过增加人民福利，提升价值感，实现一定的经济收入。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧目演出场次	≥10 场	10	10	10	
		质量指标	剧目验收满意度	≥3 篇	3	20	20	
		时效指标	完成时效	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票房提升	≥1%	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥95%	90	10	9.47	创作演出观众基本满意
总分						99.47		

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			泉州艺校学生校舍加固改造工程项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			学校宿舍楼加固改造工程项目 200 万						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	380.00	350.99	10	92.36		7
	其中：当年财政拨款		0.00	380.00	350.99	—	92.36		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	解决学生住宿安全问题，保证学生人身安全，同时改善学校配套设施，满足办学需求，保证学生德智体美劳健康发展。				解决学生住宿安全问题，保证学生人身安全，同时改善学校配套设施，满足办学需求，保证学生德智体美劳健康发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	改造、维修校舍面积	≥1223 平方米		1223	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	=100%		100	20	20	
		时效指标	危房改造及时率	=100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障学生安全	≥100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥98%		90	10	9.18	加强家校联动
总分值、评价总分（S）						96.18			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		濒危剧种免费或低票价公益性演出补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	39.00	39.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	39.00	39.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏、打城戏剧目。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成公益演出场次	≥35 场	35	10	10	
		质量指标	濒危剧种传统经典作品占比	≥85%	100	10	10	
		时效指标	完成公益活动时限	=12 个月	12	20	20	
	成本指标	经济成本指标	濒危剧种公益活动补助	=39 万元	39	10	10	
	效益指标	社会效益指标	濒危剧种公益活动受益观众量	≥3500 人	3500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	濒危剧种公益活动满意度	≥92%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			2025 闽南文化节经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文化馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	6.82	6.82	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	6.82	6.82	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	成功举办海丝泉州走进泰国活动及 2025 闽南文化节				成功举办海丝泉州走进泰国活动及 2025 闽南文化节			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出节目数量	≥10 个	10	5	5	
			开展子活动数量	≥4 个	4	5	5	
		质量指标	宣传报道情况	≥10 条	10	20	20	
		时效指标	活动开展及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受众人次	≥300 人	300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			非遗传承基地教学场所设施设备提升项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			非遗传承基地教学场所设施设备提升项目						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	80.00	80.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	80.00	80.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过修缮传承场所、更新专业教学设备，显著改善非遗实践教学条件，为师生提供更优质的研习空间，促进我校非物质文化遗产的保护和传承，推广我校非物质文化及教育教学研究的成果。			通过修缮传承场所、更新专业教学设备，显著改善非遗实践教学条件，为师生提供更优质的研习空间，促进我校非物质文化遗产的保护和传承，推广我校非物质文化及教育教学研究的成果。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修缮面积	=1500 平方米		1500	10	10	
		质量指标	购置质量合格率	=100%		100	20	20	
		时效指标	项目完成时效	≤12 个月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	=80 万元		80	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益学生数	≥500 人		541	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生家长满意度	=90%		80	10	8.89	加强家校联动
总分值、评价总分（S）						98.89			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			公共文化场馆错时延时开放项目补助资金						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，周对外开放时长 64 小时以上； 2. 年新增馆藏图书 40000 册以上； 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间，年接待读者 100 万人次以上，延时错时服务时段接待读者 10 万人次以上； 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度				1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，周对外开放时长 75 小时； 2. 年新增馆藏图书 45823 册； 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间，年接待读者 138.9 万人次，延时错时服务时段接待读者 15.4 万人次； 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度 98.4%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	周开放时长	≥64 小时		75	15	15	
		质量指标	年新增藏书	≥40000 册		45823	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≥10 万元		10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	错时延时开放时段到馆人数	≥100000 人次		154012	15	15	
			年办证量	≥10000 张		15784	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	≥95%		98.4	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			泉州海上丝绸之路博物馆建设项目（扩建工程）启动经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	190.00	91.63	10	48.23	0
	其中：当年财政拨款		0.00	190.00	91.63	—	48.23	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成可行性研究报告服务、工作调研、工程咨询、展览大纲、方案设计等内容的采购、编制等前期工作。				项目初步方案已完成，在上级相关部门进行了初步汇报，海交馆内还未进行方案的论证			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目前期咨询、组织方案设计初稿编制	=1 份	1	20	20	
		质量指标	方案设计初稿质量	=100%	0	10	10	项目初步方案已完成,在上级相关部门进行了初步汇报,海交馆内还未进行方案的论证
		时效指标	方案设计服务采购完成时间	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算编制数	≤190 万	91.63	10	10	
	效益指标	生态效益指标	可研报告专家论证	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥80%	0	10	0	项目初步方案已完成,在上级相关部门进行了初步汇报,海交馆内还未进行方案的论证
	总分						80	

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年泉州市文艺院团创排经费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	60.00	43.26	10	72.10	5	
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	43.26	—	72.10		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过梨园戏剧目创排，培养、锻炼、造就一批包括编剧、导演、作曲、舞美、灯光、服装、道具、演员、音响、乐队在内的梨园戏新生代艺术队伍，为梨园戏的传承发展注入各部门的青年血液，打造出一个属于梨园戏年青年一代的、观众喜爱的、能在公益演出中常演不衰的经典剧目。体现了梨园戏青年一代的蓬勃朝气，集中展示了在党和政府的关怀扶持下，梨园戏“返本开新”传承发展工作所取得的突出成果。每年抢救传承复排一些具有南戏文化遗产价值的传统大戏或折子戏，以及创作体现当代艺术风貌的新编剧目。并将这些剧目广泛地投入到城市剧场、农村基层、学校课堂、社区广场等常态性公益惠民演出，并寻求国内外的巡演与交流传播推广演出。				2025 年度已完成小梨园流派传统剧目《董永-摘花》与戏曲乐舞《锦绣泉南-绣成孤鸾》剧目创排。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数	≥2 个		2	20	20	
		质量指标	剧目演出场次	≥5 场		5	10	10	
		时效指标	创排完成时效	=12 个月		12	10	7	
	成本指标	经济成本指标	创排成本	≤60 万元		43.26	10	10	
	效益指标	社会效益指标	演出受益观众量	≥1500 人次		1500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	演出观众满意度	≥90%		90	10	10	
总分						92			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			2025 闽南文化节经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	1.63	1.63	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	1.63	1.63	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	打城戏《献饶钹》剧目成功参加 2025 闽南文化节				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加演出节目数量	=1 个	50	10	10	
		质量指标	参加演出节目时长	≥5 分钟	100	10	10	
		时效指标	参加活动开展及时率	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	参加活动成本控制率	≤1.63 万元	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥300 人	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			中非世界遗产能力建设项目活动					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	80.00	41.44	10	51.80	0
	其中：当年财政拨款		0.00	80.00	41.44	—	51.80	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提高机构、专家、专业人员和遗产地管理者的能力，加强非洲世界遗产地的可持续保护和有效管理，加强非洲与中国之间的合作。			项目于 2025 年 10 月 19 日开展，10 月 25 日完成。会议过程中中非双方沟通融洽高效，会议顺利开展，会后反响良好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动次数	≤1 场	1	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目按计划完成率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤100%	51.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	遗产保护经验交流	≥5 个	26	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与对象满意度	≤2 条	0	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			2025 闽南文化节经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	2.45	2.44	10	99.59	10
	其中：当年财政拨款		0.00	2.45	2.44	—	99.59	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	梨园戏《喜相逢》成功参加 2025（泰国）闽南文化节				梨园戏《喜相逢》于 2025 年 9 月 8 日成功参加 2025（泰国）闽南文化节开幕式演出			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加演出节目数量	=1 个	1	20	20	
		质量指标	参加演出节目时长	≥5 分钟	5	10	10	
		时效指标	参加活动开展及时率	1	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	参加活动成本控制率	≤2.45 万元	2.44	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥300 人	300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			赴外文化交流演出补助					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	69.50	58.06	10	83.54	10
	其中：当年财政拨款		0.00	69.50	58.06	—	83.54	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	吸引当地不同族裔民众了解、关注高甲戏，促进闽南文化在境外的传播，提升中华文化在国际上的影响力与知名度，增进两岸民众之间的情感交流。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《2025 年第一批泉州市文旅高质量发展专项》的赴外文化交流数量	≥3 次	100	10	10	
		质量指标	《2025 年第一批泉州市文旅高质量发展专项》的赴外文化交流的演出质量	≥96%	100	10	10	
		时效指标	《2025 年第一批泉州市文旅高质量发展专项》的赴外文化交流的演出时间	=按时完成 按时完成	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	《2025 年第一批泉州市文旅高质量发展专项》的赴外文化交流演出补助	≤69.5 万元	58.06	10	10	
	效益指标	社会效益指标	《2025 年第一批泉州市文旅高质量发展专项》的赴外文化交流达到预期效果	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			濒危剧种免费或低票价公益性演出补助资金					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	61.10	61.10	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	61.10	61.10	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过濒危剧种免费或低票价公益演出扶持，使剧种院团得到更多展演和展示的平台，提供更好的创排条件，使惠民演出更具持久性和常效性，让剧种得到更好的宣传和展示，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承和传播，为促进戏曲事业的大繁荣大发展提供有力保障。				2025 年度完成濒危剧种免费或低票价演出共 100 场，其中剧场公益演出、社区演出、下基层公益演出共 100 场、濒危剧种技艺传承与辅导讲座 20 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	濒危剧种公益演出场次	≥100 场	100	20	20	
		质量指标	濒危剧种公益演出时长	≥9000 分钟	9000	10	10	
		时效指标	濒危剧种公益演出时限	=12 个月	12	10	8	
	成本指标	经济成本指标	濒危剧种公益演出成本	≤61.10 万元	61.1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	濒危剧种公益演出受益观众量	≥12000 人次	12000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	濒危剧种公益演出观众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						98		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉州宋代海船抢救性保护工程(泉州宋代海船预防性保护工程)						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	221.48	190.64	10	86.08	7
	其中：当年财政拨款		0.00	221.48	190.64	—	86.08	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目通过预防性保护，对泉州湾古船陈列馆古船保存环境质量进行监测与调控，以“湿度优先、稳定洁净 ”为主要目标，建立起文物保存环境监测系统，并运用高效节能的手段对船馆内的温湿度、空气污染物等实施有效的调控，为船体创建一个“稳定、洁净”的保存环境。				已完成设备的安装调试，正在试运行中。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成数量	=100%	70	20	14	已完成设备的安装调试，正在试运行中。
		质量指标	达到设计要求	=100%	0	5	0	已完成设备的安装调试，正在试运行中。
		时效指标	项目完成进度	=100%	70	15	10.5	已完成设备的安装调试，正在试运行中。
	成本指标	经济成本指标	资金支出控制率	≥90%	86.08	10	9.56	已完成设备的安装调试，正在试运行中。
	效益指标	社会效益指标	对船体保护的作用	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统正常运行达到设计要求	=100%	100	10	10	
总分						81.06		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			第七届中国泉州国际木偶节					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1.22	1.22	1.22	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		1.22	1.22	1.22	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	圆满完成第七届中国泉州国际木偶节展演活动。				圆满完成第七届中国泉州国际木偶节展演活动			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展单位数量	≥5 个	30	20	20	
		质量指标	木偶节项目结项率	≥5 个	40	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤60 万元	60	10	10	
	效益指标	社会效益指标	木偶展演情况	≥圆满成功无	圆满成功	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	展演满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称		2025 年全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周（福建省舞台艺术精品工程）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	36.74	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	36.74	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2025 年 4 月 29 日至 5 月 5 日，由泉州市人民政府会同中国艺术研究院、中国戏剧家协会、福建省文化和旅游厅、福建省文学艺术界联合会联合主办的 2025 年全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周。拟邀请 15 个南戏及古老剧种、14 位中国戏剧梅花奖及中国曲艺牡丹奖得主、50 多位学术专家齐聚泉州，拟举行 40 多个南戏及古老剧种优秀剧目展演、10 场南戏学术及表演艺术主题研讨会与沙龙活动，是继 1989 年南戏学术研讨会后，时隔 40 年中国最大规模之一的南戏展演与研讨活动，也是中国近年来，继江苏“昆山百戏”之后参演剧种剧团最多、参加研讨专家学者最多的文化盛事之一。			2025 年全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周活动荟聚梨园戏、提线木偶戏、掌中木偶戏、高甲戏、打城戏、永嘉昆曲、婺剧、莆仙戏、晋剧、调腔、五音戏、祁剧、闽剧、粤剧等南戏古老剧种共同参与。活动以“泉州有戏‘艺’起来”为主题，突出“传统与现代”“古典与时尚”，开展剧目展演、研讨交流、戏曲孵化等活动，结合“周末戏相逢”，让传统戏曲走进百姓生活，打造“宋元南戏”文化名片，以文塑旅，以旅彰文，助力提升文化影响力、展示福建新形象。 本届展演共有来自全国 6 个省份的 15 个剧种、18 个戏剧院团、14 朵中国戏剧梅花奖、42 个大小经典剧目，开展了 33 场的公益展演。其中有近 10 个传统珍稀剧目，是为了参加本届展演而新抢救复排的。70%以上的展演剧目由 40 周岁以下的青年传承人担纲主演。显著地促进了中国南戏及古老剧种的剧目保护抢救，以及青年传承人的培养锻炼。来自国内以及法国、澳大利亚、英国、韩国等多个国家的 50 多位专家学者，参与了 1 场大型学术交流会与 9 场“演后谈”艺术沙龙。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展演剧种数量	≥15 个	15	20	20	
		质量指标	展演演出时长	≥1200 分钟	1200	10	10	
		时效指标	展演任务完成时限	=6 个月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	展演成本	≤36.738 万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥3000 人次	3000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90%	90	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉州海上丝绸之路博物馆项目前期经费补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	32.60	10	32.60		0
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	32.60	—	32.60		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成可行性研究报告服务等前期内容的采购、编制工作等。			泉州海外交通史博物馆改扩建项目经评审已遴选进入国家发改委中央预算内投资文化保护传承利用工程项目库。目前已逐步开展展览大纲编制、可行性报告编制服务等前期工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目可行性研究报告服务等前期内容采购	=1 项	1	20	20	
		质量指标	项目可行性研究报告服务等前期内容采购符合政府采购规定	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目可行性研究报告服务等前期内容采购完成时间	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算编制数	≤100 万元	32.6	10	10	
	效益指标	社会效益指标	可研报告专家论证	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥80%	90	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			古籍图书资料整理					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	10.00	9.19	10	91.90	10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	9.19	—	91.90	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	将文保三部古籍图书等资料搬迁至博物馆存放，工作内容包括：古籍图书等资料下架、整理打包装箱、书架拆卸安装、古籍图书资料和书架搬迁、古籍图书资料商家、古籍图书存放目录重新整理等				已经如期完成市文保中心（文保三部）古籍图书等资料搬运、整理，安防设施配备及库房吊顶、防盗网安装，墙面、地面修补粉刷等工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	搬迁古籍数量	≥200 件	34653	20	20	无偏差
		质量指标	古籍搬迁率	≥100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	古籍图书搬迁及时率	≥100%	100	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≤100%	91.9	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	垃圾清运率	≥100%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥100%	100	10	10	无偏差
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		参加重大艺术活动赛事（2025 年度第一批泉州市文旅高质量发展专项）							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	梨园戏《赛博朋克-大闷》计划参加国际戏剧节，预期效益可从艺术创新、文化传播、观众反响及国际影响力等多维度体现： 1. 传统与创新的融合示范 文化实验价值：该剧以赛博朋克外壳包裹近 900 年历史的梨园戏，通过 AI 与黄五娘意识流的互动，展现“传统戏曲不变内核下的科技表达”，成为中华文化“双创”（创造性转化、创新性发展）的典型案例。这种突破性尝试可能引发国际艺术界对中国福建泉州非遗活化的讨论。 形式争议与话题性：舞美设计（如霓虹灯、显示屏文本流）虽被批评为“装饰性点缀”，但强烈的视觉反差或能吸引先锋艺术爱好者的关注，形成“传统是否被稀释”的争议话题，提升剧目曝光度。 2. 国际舞台的文化输出 南戏活化石的全球传播：梨园戏作为“宋元南戏活化石”，其细腻的科步、压脚鼓等千年遗韵通过国际平台展示，可增强世界对中国戏曲多样性的认知。 AI 叙事的普适共鸣：AI 闯入人类情感世界的设定，契合全球对人工智能伦理的探讨，易引发跨文化观众的共情，同时传递中国戏曲“以情为核心”的美学理念。 3. 观众反响 赛博朋克元素对年轻观众具有天然吸引力，而传统戏曲爱好者可能被“原汁原味的大闷”唱段留住。剧目在“科技赋能传统”的探索上已领先中国戏曲界。 4. 国际影响力（长期品牌价值） 该剧参赛有望在艺术节上实现“传统破圈”与“文化对话”，可推动梨园戏与其他科技艺术形式的跨界合作，形成系列 IP（如“戏曲+元宇宙”），拓展国际巡演机会，助推世遗之城泉州的文化 IP。			2025 年 11 月已完成梨园戏传统剧目《王魁》残本与新编梨园戏《促织记》重大艺术展演活动					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出数量	≥3 场		3	20	20	
		质量指标	演出时长	≥60 分钟		90	10	10	
		时效指标	演出开展及时率	=100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	演出成本控制	≤20 万元		20	10	10	

	效益指标	社会效益指标	演出受益观众量	≥1000 人次	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	演出观众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			第九届福建艺术节活动经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	6.50	6.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	6.50	6.50	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	梨园戏新编剧目《缢索》的实施，将极大地锻炼 1997 级、2007 级等梨园戏青年艺术队伍的艺术原创能力，将该剧目打造成为宣扬中华民族“孝义”优秀传统文化，宣扬“依法治国”、“法治为民”的时代精神，打造成为一部广大人民群众喜闻乐见的优秀新编剧目，作为在梨园戏日常的公益惠民常态化演出、对外交流展示演出中的重点剧目。				梨园戏《缢索》于 2024 年 11 月 4 日晚在福州工人文化宫大剧场演出在第九届福建艺术节上表现非常亮眼，赢得了专业领域的最高荣誉，同时作为泉州戏曲力量的重要代表，成功展现了传统梨园戏的当代魅力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出剧目数量	=1 个	1	20	20	
		质量指标	演出剧目时长	≥120 分钟	120	10	10	
		时效指标	剧目创作时限	≤3 个月	3	10	10	
	成本指标	社会成本指标	剧目创作成本补助	≤6.50 万元	6.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥500 人次	500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			非遗南音艺术创作展演项目					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	20.00	19.20	10	96.00	7
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	19.20	—	96.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	用于剧目创排，演员技艺提升，设备设施的更新维护。				非遗南音艺术创作，支持南音的传承保护发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	≥1 部	1	10	10	
		质量指标	市级及以上媒体平台宣传报道	=100 篇	100	20	20	
		时效指标	部门工作完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	售票增长率	≥2%	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥90%	85	10	9.44	演出很成功，得到观众普遍满意
总分						96.44		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			南音艺苑舞台吊杆更换						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	60.00	60.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	南音艺苑 2008 年竣工至今，舞台机械吊杆使用已近 15 年，部分机械设备已腐朽老化，因舞台吊杆材质的局限性，无法做到根本性的维修维护杜绝安全隐患。故需重新购置符合一批现在舞台设备使用的吊杆，已解决存在安全隐患问题，并提升剧目的舞美。				南音艺苑 2008 年竣工至今，舞台机械使用已近 15 年，目前舞台机械单根承重约 200 公斤，早期所使用灯具多数为回光灯，螺纹灯等较为基础的灯具，平均单个灯具重量为 7.5-10 公斤；现阶段新式灯具如电脑灯、电脑染色灯、切割灯、染色摇头灯等灯具，平均单个灯具重量为 50 公斤左右，以现有吊杆为基础，每根吊杆承重不得超三盏灯，无法满足舞台舞美使用需求。其中部分机械设备已腐蚀老化，因舞台吊杆材质的局限性，无法做到根本性的维修维护杜绝安全隐患。 为提升艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，更好的完善南音艺苑公共文化服务演出设施，加强公益惠民演出以及南音的传承创作和展示，现申请更新舞台机械及幕布，为剧团提供坚实的硬件支撑，助力泉州南音文化艺术的传承与创新发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置舞台吊杆设备数量	=1 批		1	10	10	
		质量指标	购置质量合格率	=100%		100	20	20	
		时效指标	完成时效	=1 年		1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧团演出顺利进行	=3 年		3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%		90	10	9.47	为提升艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力,提高剧场交流展示和演出服务水平,更好的完善南音艺苑公共文化服务演出设施,加强公益惠民演出以及南音

								的传承创作和展示,现申请更新舞台机械及幕布,为剧团提供坚实的硬件支撑,助力泉州南音文化艺术的传承与创新发 展。
总分							99.47	

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 年干部教育培训现场教学点建设提升项目					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	5.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对海交馆展厅陈列及设施设备进行修缮，增设无线讲解设备，更好地服务于教学点干部能力提升和博物馆事业发展。				资金 12 月下达，尚未开展专项。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	无线讲解设备采购数量	≥100%	0	20	0	资金 12 月下达，尚未开展专项。
		质量指标	无线讲解设备验收合格率	=100%	0	10	0	资金 12 月下达，尚未开展专项。
		时效指标	采购及时率	=100%	0	10	0	资金 12 月下达，尚未开展专项。
	成本指标	经济成本指标	资金支出控制率	≤100%	0	10	10	资金 12 月下达，尚未开展专项。
	效益指标	社会效益指标	讲解批次	≥100%	0	30	0	资金 12 月下达，尚未开展专项。
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥98%	0	10	0	资金 12 月下达，尚未开展专项。
总分						10		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		提线木偶戏 2024 年省市戏剧会演剧目创排补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	此举创排将一方面以戏促人，为青年演员提供演出时间平台，提升表演技艺和演出水平，同时为剧团聚类演出剧目。			创排《霍去病》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	=1 个	1	15	15	
		质量指标	剧目创排创作完成情况	=良好无	良好	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≤95%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧目创排创作质量	=良好无	良好	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		“沉船与港口”国际学术研讨会暨“泉州湾宋代海船”出土 50 周年纪念会、“泉州湾宋船出土 50 周年纪念展”陈列布展						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7.82	7.82	7.16	10	91.56	10	
	其中：当年财政拨款	7.82	7.82	7.16	—	91.56		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	展览将融合多媒体沉浸式体验让观众通过亲历者的讲述，身临其境的感受宋船的发掘、保护与成长陪伴，同时展示韩国新安沉船的相关资料，密切与国外展览展示机构互动合作，推动泉州宋船及中国海洋文明的宣传与国际交流。			泉州宋船 50 周年展览和会议，完成 50 周年纪念展及展览的全景三维扫描等工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展陈面积	≥350 平方米	1300	20	20	
		质量指标	运行安全	=100%	100	10	10	
		时效指标	完成进度	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展览及活动的社会效益	≥3 次	6	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≤5 条	0	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			国家级非遗剧种创排展演项目					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	100.00	100.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00	100.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年 3 月按照相关文件要求开展国家级非遗剧目创作排演任务，2025 年 12 月完成该项目。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧团剧目创作排演数量	≥1 部	2	10	10	
		质量指标	提升舞台演出效果，年观看演出人数达到 1.5 万以上人次。	≥50%	100	20	20	
		时效指标	2025 年 3 月-12 月 30 日完成。	=按时完成 按时完成	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助专项的配套资金	≤100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广宣传、保护传承高甲戏、打城戏，发挥作为国家级非遗保护名录的重要作用，促进公共文化服务体系建设。	≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2024 年度）								
项目名称			2024 年省非遗地方剧种公益性演出补助					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	44.00	44.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	44.00	44.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推进非物质文化遗产传承发展，全年完成公益性演出 50 场。				推进非物质文化遗产传承发展，全年完成公益性演出 50 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	≥50 场	50	15	15	
		质量指标	非遗地方剧种演出时长	≤60 分钟	60	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	12	12	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤44 万元	44	10	10	
	效益指标	社会效益指标	向社会免费赠送部分演出票	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演展示活动现场观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			泉州市高甲戏传承中心办公设备采购					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	4.75	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	4.75	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	采购多功能触控一体机 1 台，彩色打印机 3 台，数字照相机 1 台。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购数量	=1 台	1	10	10	
			采购数量	=3 台	3	5	5	
			采购数量	=1 台	1	5	5	
		质量指标	产品质量	=符合要求符合要求	100	10	10	
		时效指标	2025	=按时完成按时完成	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算成本	≤92%	92	10	10	
	效益指标	经济效益指标	依照福建省省级政府采购网上超市管理办法	≤2 万元	2	15	15	
			依照福建省省级政府采购网上超市管理办法	≤0.75 万元	0.75	10	10	
			依照福建省省级政府采购网上超市管理办法	≤2 万元	2	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥95%	100	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助资金					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	33.00	33.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	33.00	33.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全年完成公益性演出 30 场。				全年完成公益性演出 30 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益性演出场数	≥30 场次	30	15	15	
		质量指标	公益性演出规模	≥60 分钟	60	10	10	
		时效指标	项目时效	≤1 年	1	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目总投入金额	≤33 万元	33	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票价	≤20 元	20	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公益性演出观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			泉州宋代海船抢救性保护工程(船体保护修复)						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		69.70	69.70	69.70	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		69.70	69.70	69.70	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	在总结利用前期保护经验的基础上，根据船体保存状况及存在的主要问题，研究探索适宜的保护修复材料与技术，尽可能地采取各种积极有效地保护修复措施，缓减病害的发展，增强船体的稳定性，保持原有结构的完整，从而延长船体的寿命。				已经完成项目的实施，并于 2025 年 1 月通过省文物局组织的验收。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成数量	=100%		100	20	20	
		质量指标	项目完成质量	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目完成进度	=100%		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出控制率	≤100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对船体保护的影响	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	船体稳定性提高	=100%		100	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			泉州艺术学校高甲班培养补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		0.00	50.00	34.55	10	69.10		10
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	34.55	—	69.10		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过泉州市艺术学校高甲班人才培养项目的开展，达到培养高甲戏优秀人才，建设剧种人才梯队，使高甲戏艺术薪火相传，达到弘扬泉州优秀传统文化戏曲文化的目的。				已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥12 月		12	5	5	
		质量指标	保证教学质量	≥95%		95	5	5	
		时效指标	在规定时间内完成教学	=按时完成	按时完成	100	30	30	
	成本指标	经济成本指标	聘请师资及其他费用	≤50 万元		50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障人才培养达到预期效果	≥95%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥93%		100	10	10	
	总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			创排《海丝遗韵，闽南舞魂》（暂名）闽南舞蹈专场						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过创排《海丝遗韵？闽南舞魂》（暂名）闽南舞蹈专场，以创新舞蹈形式活化闽南非遗与海洋文化，编创系列原创作品，推动非遗活态传承与创新表达，提升泉州文化辨识度与国际影响力，凝聚“爱拼敢赢”的城市精神，实现传统文化的当代价值转化与社会情感共鸣。				完成《海丝遗韵，闽南武魂》（暂名）闽南舞蹈专场演出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇		2	10	10	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%		98	15	15	
		时效指标	活动举办及时性	≥12 月		12	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤10 万元		10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人		2500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意程度	≥90%		95	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年梨园古典剧院空调机设备购置						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	3.85	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	3.85	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	梨园古典剧院更新 6 台空调设备，其中：1.5P3 台，3P1 台，5P2 台（剧场消防室和监控室、剧场大排练厅与小排练厅）				本项目严格按照政府采购相关规定执行，于 2025 年 12 月 1 日通过福建省政府采购网以统一招标方式进行采购，并顺利完成合同签订。设备于 2025 年 12 月 4 日送达现场，经组织专业技术人员进行安装与调试，于 2025 年 12 月 31 日全部完成验收并投入使用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置空调机数	=6 台		6	20	20	
		质量指标	验收合格率	=100%		100	10	10	
		时效指标	购置完成期限	≤2 个月		1.5	10	10	
	成本指标	经济成本指标	购置成本控制	≤3.85 万元		3.85	10	10	
	效益指标	社会效益指标	设备正常运行天数	≥60 天		60	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用满意度	≥95%		95	10	10	
总分						90			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			泉州画院修缮补助					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州画院	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	现泉州画院办公场所已经启用 20 余年，办公场所、二楼展厅已经有多方面老化及安全隐患，许多地方需要重新修整，以恢复泉州画院办展功能，聚集人气，使其成为美术对外交流的重要阵地，为我市文旅事业发展做出新的贡献。				泉州画院办公场所已经启用 20 余年，办公场所、二楼展厅已经有多方面老化及安全隐患，许多地方需要重新修整，, 2025 年已修缮完成，			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	整修画院老化及安全 全隐患	≥2 处	3	10	10	
		质量指标	恢复画院办展功能	≥95%	98	10	10	
		时效指标	项目计划按时完成	≥95%	98	20	20	
	成本指标	经济成本指标	项目预算执行	=10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	现泉州画院办公场所已经启用 20 余年，办公场所、二楼展厅已经有多方面老化及安全隐患，许多地方需要重新修整，以恢复泉州画院办展功能，聚集人气，使其成为美术对外交流的重要阵地，为我市文旅事业发展做出新的贡献。	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意指标	≥95%	98	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称		梨园戏剧目复排与创作提升（2025 年度第一批泉州市文旅高质量发展专项）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	梨园戏沉浸式演出的预期效益：以戏曲为代表的传统艺术是中华优秀传统文化的重要载体，习近平总书记提出“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，强调“坚持守正创新”。从 2018 年在上海首次推出沉浸式演出，到之后在泉州伯勒剧场、晋江五店市、清源山天湖的多次尝试，再到“三楼有剧”以及余庆楼等等，梨园戏以传统文化为内核，创新艺术表演形式，探索出创造性转化、创新性发展的泉州经验，让这一有着近 900 年历史的古老剧种，在新时代迸发出澎湃的生命力。复排提升梨园戏《朱弁》的预期效益可从艺术传承、文化传播、社会影响及政策支持等多方面分析，具体如下：1. 经典保护与艺术传承 经典剧目活化：复排《朱弁》作为小梨园流派的优秀传统剧目，通过现代舞台技术重新演绎，可保留其经典戏文（如“上冷上”“公主别”）的艺术精髓，避免传统表演技艺流失，复排过程中带动青年演员、导演等艺术人才的参与，助力梨园戏后备力量培养，夯实该剧种高质量发展的基础；2. 提升文旅融合潜力 通过复排演出，进一步传播梨园戏非物质文化遗产，增强福建地方戏曲的全国乃至国际影响力；经典剧目的复排可吸引戏曲爱好者及游客前来观看，促进泉州文旅产业发展。3. 社会效益与教育意义 《朱弁》剧情展现的忠贞气节具有当代教育价值，可激发观众对传统文化和爱国情怀的共鸣，弘扬爱国精神。			2025 年已完成复排与创作提升传统经典剧目《陈三五娘》与小梨园流派传统剧目《朱弁》剧目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数	≥2 个	2	20	20	
		质量指标	剧目演出场次	≥6 场	6	10	10	
		时效指标	创排完成时限	≤30 天	30	10	7	
	成本指标	经济成本指标	创排成本	≤40 万元	40	10	10	
	效益指标	社会效益指标	演出受益观众量	≥1000 人次	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	演出观众满意度	≥90%	90	10	10	

总分	97
----	----

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			2025 年泉州市市直文艺院团开展文艺精品公益性演出经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	33.00	33.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	33.00	33.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为加快推进我市文化强市建设，促进文化事业发展，根据 2025 年市委市政府为民办实事项目要求，开展 30 场公益性惠民演出。				2025 年市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助项目：传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场稳定运营，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成市公益惠民演出 30 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	≥30 场	30	10	10	
		质量指标	演出节目的质量	≥70 分钟	70	20	20	
		时效指标	项目指标完成及时率	≤12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	南音传承保护的成果以及泉州南音对泉州文旅的贡献	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥95%	90	10	9.47	演出很成功，观众普遍很满意
总分						99.47		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		梨园戏《朱弁冷山记》打磨提升中共中央宣传部、文旅部中国戏曲像音像工程录制补助（泉州市第二批文旅高质量发展）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该项目计划于 2025 年第一季度完成剧本与音乐整理、服装舞美道具仿古设计等案头工作；第二季度聘请梨园戏国家级、省级非遗传承人以及其他资深老艺术家，与梨园戏中青年演员形成行当的“一对一”抢救传承排练，同时对服装舞美道具等进行仿古制作；第三季度进行剧目细排提升与内部合成彩排，邀请省内戏剧界专家参与座谈评论，听取改进意见，不断深入打磨；第四季度正式对外公演，接受观众的观赏反馈，并持续投入多场的梨园戏的常态性公益惠民演出，成为该年度梨园戏重点推出的传统经典剧目。			项目于 2025 年 12 月 2 日-5 日完成 2024-2025 年度中国戏曲像音像工程录制工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提升剧目数量	=1 个	1	20	20	
		质量指标	剧目演出场次	≥1 场	1	10	10	
		时效指标	剧目提升任务完成时效	≤9 个月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	剧目提升成本	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	演出受益观众量	≥300 人次	300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	演出观众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		提线木偶戏《霍去病》						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	此举创排将一方面以戏促人，为青年演员提供演出时间平台，提升表演技艺和演出水平，同时为剧团聚类演出剧目。			创排剧目《霍去病》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	=1 个	1	10	10	
		质量指标	剧目创排创作完成情况	=良好无	良好	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧目创排创作质量	=良好无	良好	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		泉州海交馆东湖馆区建筑消防整改提升经费						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	285.00	153.75	10	53.95	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	285.00	153.75	—	53.95		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成消防整改设计方案编制、第三方检测报告、以及设计方案核准可立即实施部分			在市局和相关部门的指导下，东湖馆区建筑消防安全整改提升项目现已完成启动全系统试运行及连调测试，运行状态稳定。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	消防整改设计方案	=1 份	1	20	20	
		质量指标	消防整改通过评估	=100%	85	10	10	
		时效指标	整改要求时限	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目实施预算编制	≤285 万	153.75	10	10	
	效益指标	经济效益指标	完善馆舍消防应急条件	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥80%	90	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			2025 年泉州市直文艺院团开展文艺精品公益性演出经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	53.00	53.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	53.00	53.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。				已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2025 年市委市政府为民办实事项目实施时间 内完成场次	≥30 场	30	10	10	
		质量指标	2025 年市委市政府为民办实事公益性演出的演出质量	≥96%	100	20	20	
		时效指标	完成 2025 年市委市政府为民办实事公益性演出的演出时间	=按时完成 按时完成	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	2025 年市委市政府为民办实事项目的配套资金	≤53 万元	53	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障 2025 年市委市政府为民办实事公益性演出达到预期效果	≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年泉州市直文艺院团开展精品公益性演出经费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	53.00	53.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	53.00	53.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对地方剧种演出的扶持，使单位得到更多展演和展示的平台，提供更好的创排条件，促进惠民演出的持久性和长效性，使非遗剧种得到更好的宣传和推广，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承保护和创新发展。				全年完成 30 场市公益演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益演出场次	≥30 场		30	15	15	
		质量指标	活动演出上座率	≥85%		90	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	投入资金使用情况	≥53 万元		53	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥5000 人		5000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		98	10	10	
总分						100			

专项资金绩效自评表									
（2025 年度）									
专项名称			非遗艺术进校园项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			非遗艺术进校园项目						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	构建非遗文化进校园长效机制，将传统艺术与时代精神深度融合，打造“活态传承+创新表达”的双向育人模式，为青少年厚植文化根脉、铸就精神品格注入蓬勃动能。				构建非遗文化进校园长效机制，将传统艺术与时代精神深度融合，打造“活态传承+创新表达”的双向育人模式，为青少年厚植文化根脉、铸就精神品格注入蓬勃动能。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗项目展示展演完成数	≥15 次		16	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	=12 月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出	≤10 万元		10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动受众人次	≥2000 人		2500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生家长满意度	=95%		85	10	8.95	增进家校联动
总分值、评价总分（S）						98.95			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2023 年泉州市市级优秀传统文化传承发展专项					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		6.25	6.25	6.25	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		6.25	6.25	6.25	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	传承和发展泉州市传统文化提线木偶戏				传承和发展泉州市传统文化提线木偶戏			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	传承剧种数量	≥1 个	1	15	15	
		质量指标	传统文化传承工作完成率	≥85%	90	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≤100%	100	12	12	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤10 万元	6.25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	吸引参观体验观众数量	≥5000%	5000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			今朝更好看——中国近现代书画大师精品展					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	65.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金		0.00	65.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	借此展览宣传中国发展的气象，山水、花草和人民欣欣向荣的景象。				完成“今朝更好看——中国近现代书画大师精品展”的布展、宣传和对外开放等工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展陈面积	≥400 平方米	700	20	20	
		质量指标	运行安全	=100%	100	10	10	
		时效指标	展览完成	≥100%	90	10	9	展览有延期,撤展时间延后
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤65 万元	63.37	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展览及活动的社会效益	≥3 次	8	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≤3 次	0	10	10	
总分						89		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			第九届福建艺术节活动经费创作演出补助					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	2.50	2.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	2.50	2.50	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成艺术节节目演出。				完成第九届福建艺术节活动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	2	15	15	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	95	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥1000 人	1500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			高甲戏剧目创排复排					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以更好的水准投入文旅部和省市巡演工作，满足新一代观众的需求。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排、复排剧目数量	≥2 项	100	10	10	
		质量指标	创排、复排剧目演出质量	≥95%	100	10	10	
		时效指标	创排、复排完成时效	=按时完成按时完成	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	创排、复排成本	≤200 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	创排、复排剧目满足新一代观众的需求度	≥93%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	创排、复排剧目观众满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			2025 福建省百场社科专题报告会转移支付资金项目					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	0.50	0.50	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.50	0.50	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 举办一场 2025 年福建省百场社科专题报告会				本项目圆满完成。 作为 2025 年福建省百场社会科学专题报告会的重要活动之一。2025 年 9 月 25 日，由泉州市图书馆主办的温陵讲坛在开元街道北山社区成功举行，本期讲座特邀福建医科大学卫生管理学院梁栋教授，以《福建省养老健康政策及其发展趋势》为题，为社区居民深入解读政策前言。本场讲座内容详实，讲解生动，为社区居民应对老龄化提供了宝贵的知识储备和前瞻视角，充分体现了“优质文化资源直达基层”的服务理念。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办场次	≥1 场	1	15	15	
		质量指标	媒体报道次数	≥1 次	1	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≥0.5 万元	0.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	到馆参加活动人数	≥100 人次	85	15	12.75	到场人数不及预期。
			年办证量	≥10000 张	15784	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%	98.4	10	10	
总分						97.75		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			刺桐海海文创设计大赛					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局	实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	72.55	10	72.55	5	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	72.55	—	72.55		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本届大赛将通过创新的赛制设计和资源整合，打造具有国际影响力的文创赛事，推动泉州文化的传播与文博文创商业化发展，为参赛者提供展示才华的平台，同时为地方文化产业发展注入新动力。			到 2025 年底，已完成了 2025 首届“泉州杯”世遗文创大赛发布会暨启动仪式，并进入征集作品阶段，目前大赛官网累计接收报名作品近 600 件，合作高校及平台组稿中的作品约 200 件，总投稿量近 800 件。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文创研发数量	≥30 种	0	10	0	目前处于作品征集阶段
		质量指标	项目验收合格率	=100%	0	10	10	目前处于作品征集阶段
		时效指标	项目按计划完成率	≥100%	60	20	12	目前处于作品征集阶段
	成本指标	经济成本指标	资金成本控制率	≤100%	72.55	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动参与人数	≥100 人次	600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动受众的满意度	≤2 条	0	10	10	
	总分					77		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			泉州市文旅经济发展总指挥部成员单位泉州文旅集团 2025 年全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2025 年 4 月 29 日至 5 月 5 日，由泉州市人民政府会同中国艺术研究院、中国戏剧家协会、福建省文化和旅游厅、福建省文学艺术界联合会联合主办的 2025 全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周。拟邀请 15 个南戏及古老剧种、10 位中国戏剧梅花奖及中国曲艺牡丹奖得主、50 多位学术专家齐聚泉州，拟举行 40 多个南戏及古老剧种优秀剧目展演、10 场南戏学术及表演艺术主题研讨会与沙龙活动，是继 1989 年南戏学术研讨会后，时隔 40 年中国最大规模之一的南戏展演与研讨活动，也是中国近年来，继江苏“昆山百戏”之后参演剧种剧团最多、参加研讨专家学者最多的文化盛事之一。				2025 全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周于 4 月 29 日至 5 月 5 日举办，活动荟聚梨园戏、提线木偶戏、掌中木偶戏、高甲戏、打城戏、永嘉昆曲、婺剧、莆仙戏、晋剧、调腔、五音戏、祁剧、闽剧、粤剧等南戏古老剧种共同参与。活动以“泉州有戏‘艺’起来”为主题，突出“传统与现代”“古典与时尚”，开展剧目展演、研讨交流、戏曲孵化等活动，结合“周末戏相逢”，让传统戏曲走进百姓生活，打造“宋元南戏”文化名片，以文塑旅，以旅彰文，助力提升文化影响力、展示福建新形象。 本届展演共有来自全国 6 个省份的 15 个剧种、18 个戏剧院团、14 朵中国戏剧梅花奖、42 个大小经典剧目，开展了 33 场的公益展演。其中有近 10 个传统珍稀剧目，是为了参加本届展演而新抢救复排的。70%以上的展演剧目由 40 周岁以下的青年传承人担纲主演。显著地促进了中国南戏及古老剧种的剧目保护抢救，以及青年传承人的培养锻炼。来自国内以及法国、澳大利亚、英国、韩国等多个国家的 50 多位专家学者，参与了 1 场大型学术交流会与 9 场“演后谈”艺术沙龙。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展演剧种数量	≥15 个		15	20	20	
		质量指标	展演演出时长	≥1200 分钟		1200	10	10	
		时效指标	展演任务完成时限	=3 个月		3	10	7	
	成本指标	经济成本指标	剧目展演成本	≤200 万元		0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥5000 人次		5000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90%		90	10	10	
总分						97			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称		泉州湾古船陈列馆配套改造项目、博物馆日及社教系列活动、福建省泉州海外交通史博物馆藏品征集、清镇闽将军出巡图壁画保护修复、《海交史研究》补助及创刊百期主题活动、文物保护保养						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	174.00	155.95	10	89.63	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	174.00	155.95	—	89.63		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 泉州湾古船陈列馆配套改造项目:该项目实施完后能够满足泉州湾古船陈列馆的正常开放及游客的参观需求，同时又能实现古船的长期安全稳定保存。泉州湾宋代海船水密隔舱技术、鱼鳞搭接工艺等体现了我国古代高超的造船技术，是研究古代海洋贸易与航海技术的重要实证。泉州湾古船陈列馆的开放不仅是对历史的回望，更是以文化遗产为纽带，连接过去与未来、本土与世界。其社会效益体现在文化遗产的深度、教育普及的广度、国际合作的宽度以及经济带动的力度上，为推动世遗泉州的推广贡献重要力量。 2. 博物馆日及社教系列活动：5.18 国际博物馆日泉州系列活动启动仪式；“吉州窑与磁灶窑”展览布展；5.18 博物馆日期间系列社教活动；会说话的古船——精品社教课程包括进校园系列活动。 3. 清镇闽将军出巡图壁画保护修复：根据壁画保存现状与病害情况，通过更换壁画支撑体、表面清洁、颜料层加固修复、裂隙修补等适宜的保护修复技术手段，力求恢复壁画原有的艺术形貌，画面内容清晰，整体结构稳定，以提升文物价值，延长文物的寿命，使文物得到更好地保存、展示与研究。 4. 福建省泉州海外交通史博物馆藏品征集：以社会征集购买的方式征集到相关的藏品以充实陈列展览与学术研究。 5. 《海交史研究》补助及创刊百期主题活动：《海交史研究》一年四期按质按量出版；“回顾与前瞻中国海外交通史研究”学术研讨会暨《海交史研究》百期座谈会顺利召开。			1. 完成泉州湾古船陈列馆 250KVA 欧式箱变及线路改造项目，主要包括箱式变电站 250KVA 变压器一台、低压电缆约 350 米、配电柜一台。 2. 完成 5.18 国际博物馆日泉州系列活动启动仪式的开幕活动，系列学术讲座、“船越古今”系列社教活动、博物馆进校园活动，夏令营活动、“吉州窑与磁灶窑”布展活动. 3. 完成清镇闽将军出巡图壁画保护修复服务项目的招标与合同签署工作，开展该项目的关键修复材料进场及壁画的清洗工作。 4. 本年度征集藏品 60/件套，计 70 件，主要类别有瓷器、石刻、族谱、契约文书等。 5. 已完成《海交史研究》一年四期的编校工作，其中第 1 至第 3 期已经出刊，第 4 期正在印刷中；已成功举办“回顾与前瞻：中国海外交通史研究”学术研讨会暨《海交史研究》创刊百期座谈会。 6. 定期进行维护保养，以维持馆区正常运转、保证文物安全。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	变压器供电容量 250KVA，电力电缆 280 米	≥100%	100	4	4	
			活动场次	≥6 场次	10	3	3	
			壁画修复数量	=1 套	0	3	0	依据合同约定，完成时间为 2026 年 2 月 27 日，因

								此，截止 2025 年底，该项目完成壁画修复数量为 0，未达到验收条件。	
			藏品征集数量	≥50 件	60	3	3		
			参会人员	≥60 人	67	3	3		
		质量指标	满足泉州湾古船陈列馆正常开放的用电需求	=100%	100	3	3		
			活动效果	=100%	100	3	3		
			通过质量验收	=100%	0	3	0	依据合同约定，完成时间为 2026 年 2 月 27 日，因此，截止 2025 年底，该项目完成壁画修复数量为 0，未达到验收条件。	
			藏品征集规范率	=100%	100	3	3		
			期刊在业界的水平	=100%	100	3	3		
			时效指标	项目实施期限	=100%	100	3	3	
		完成进度		≥100%	60	3	1.8	依据合同约定，完成时间为 2026 年 2 月 27 日，因此，截止 2025 年底，该项目完成壁画修复数量为 0，未达到验收条件。	
		出版及时率		≥3 期	3	3	3		
		成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤100%	89.63	10	10	
		效益指标	社会效益指标	保障泉州湾古船陈列馆正常开放	=100%	100	10	10	
				参与活动的人数	≥200 人次	309	5	5	
				提升文化遗产的价值	=100%	0	5	0	依据合同约定，完成时间为 2026 年 2 月 27 日，因

								此，截止 2025 年底，该项目完成壁画修复数量为 0，未达到验收条件。
			对博物馆馆藏文物的丰富程度	≥0. 5%	0. 67	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	验收结果	=100%	100	3	3	
			参与活动受众的满意度	≥85%	93. 68	2	2	
			验收结果	=100%	0	2	0	依据合同约定，完成时间为 2026 年 2 月 27 日，因此，截止 2025 年底，该项目完成壁画修复数量为 0，未达到验收条件。
			文博及相关领域专家对新征集藏品的鉴定	=100%	100	3	3	
总分					82. 8			

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			组织 22 家公共文化场馆错时延时开放					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文化馆	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为市民群众提供更多非遗资源，增加其获得感和幸福感。				为市民群众提供更多非遗资源，增加其获得感和幸福感。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	延时 2 小时	≥2 小时	2	15	15	
		质量指标	运行安全保障率	≥65%	65	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出控制数	≥10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升非遗馆的利用率	≥60%	60	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80%	80	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表							
（2025 年度）							
项目名称		南音《诗语弦》创作排演扶持项目					
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3. 18	3. 18	3. 18	10	100. 00	10
	其中：当年财政拨款	3. 18	3. 18	3. 18	—	100. 00	
	其他资金	0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	创排一出高质量的南音《诗语弦》专场。			南音《诗语弦》创作排演演出：唐诗宋词是我国古代文化遗产极为珍贵的一部分，直至今日仍陶冶着人的情操，带来很高的艺术享受。唐诗宋词乃中华文化之精萃，也是国学重要组成部分；南音乃中国古代音乐文化之集大成，历史悠久，影响深远。《诗语弦》南音专场以唐诗宋词赋新曲，是千年古乐与古诗词融合的南音创新专场。用南音的古泉州方言吟唱唐诗宋词，既可领略中华文化之博大精深，又能固本强基，无论是押韵声腔，都别有一番滋味。南音《诗语弦》就是一种新尝试，演出过程中有南音打击乐器及传统乐器云锣的呈现，也有对唱等多种形式的演出，更有层次感，更具观赏性。通过千年古乐与古诗词融合的创新，感受到的是祖先们在这当中对真善美的追求和对生命的感悟。用音乐讲述中国故事，艺术地展现中华民族独特的价值理念。 二、时间地点 2024 年 8 月；泉州南音艺苑 三、演出内容 1、打击乐表演《雨淋铃》好雨似乎会挑选时节，降临在万物萌生的春天。《雨淋铃》以南音传统打击乐十音锣及四宝作为节目主体，此刻，将带领您，伴着风，悄悄进入夜幕，滋润大地万物。 2、《花非花》取自宋代文学家苏轼的词作《水龙吟》。全词不仅写出了杨花的形神，而且采用拟人的艺术手法，把咏物与写人巧妙地结合起来，将物性与人情毫无痕迹地融在一起，真正做到了“借物以寓性情”，写得声韵谐婉，情调幽怨缠绵，反映了苏词婉约的一面。 3、《春夜喜雨》春夜喜雨，是唐代诗人杜甫的一首描写春夜降雨、润泽万物美景，抒发诗人喜悦之情的五言律诗。诗中虽没有一个喜字，但却处处洋溢着作者的喜悦之情。抒发诗人对春夜细雨无私奉献的崇高品质及赞美之情。 4、《春日》是宋代思想家、教育家朱熹的诗作。此诗表面上看似一首写景诗，描绘了春日美好的景致；实际上是一首哲理诗，表达了诗人于乱世中追求圣人之道的美好愿望。全诗寓理趣于形象之中，构思运笔堪称奇妙。 5、《凤箫吟？锁离愁》此词借咏芳草以寄托别离情绪，全词句句有草，句句有人。运用衬托和拟人手法，把点点离愁化作可感之物，颇具空灵之美。 6、《早发白帝城》是唐代诗人李白的诗作。全诗把诗人遇赦后愉快的心情和江山的壮丽多姿、顺水行舟的流畅轻快融为一体，写得流利飘逸，惊世骇俗，又不假雕琢，随心所欲，自然天成。明人杨慎赞曰：“惊风雨而泣鬼神矣。” 7、《客中见梅》南宋词人赵长卿的这首《阮郎归？客中见梅》是一首描写词人年复一年漂泊在外，终日思念家乡的宋词。全词含蓄隽永，意味深长，“年年为客遍天涯，梦迟归路赊”写尽了天涯游子的思乡之情。 8、《关山月》			

					是汉代乐府歌曲之一。李白这首诗在内容上仍继承古乐府，但笔法独到，翻古意而又有所创新，抒写了古代边防战士的艰难困苦，谴责非正义的战争给人民带来的苦难。 四、其他： 整场节目演出时长约 70—80 分钟。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排数量	=1 场	1	20	20	
		质量指标	演出安全隐患排除率	=100%	100	10	10	
		时效指标	完成时效	≤6 个月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会效益	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	90	10	9.47	演出很成功,观众普遍满意
总分						99.47		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			“光影世遗之城·月映刺桐城”——世遗泉州主题摄影展					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	13.00	13.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	13.00	13.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	落地线下展览（观展大于等于 50 万人次），线上话题曝光大于等于 1000 万				活动吸引了众多摄影爱好者参与，共征集 2100 幅摄影作品，经专业评审筛选，最终选出世遗之光奖 10 名，摄影优秀奖 20 名，摄影入选奖 20 名及 100 幅参展作品。10 月 1 日开展的配套图片展更是借助国庆客流高峰，实现了 100 幅精选作品的高效展示，让来自各地的旅客在出行途中直观感受泉州世遗文化的厚重与精彩，有效提升了泉州世遗的知名度和影响力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	游客游览数量	≥15 万元	15	10	10	
		质量指标	活动完成合格率	≥50 万人	50	15	15	
		时效指标	项目完成及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传世遗泉州对社会反响	≥1 场	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥80%	80	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			泉州市博物馆建设多语种旅游标识标牌提升						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	我馆按上级文件要求，在景区出入口、馆区，展区、路牌等处、设置中文、英文、日语、韩语、阿拉伯语，规范 A 级旅游景区多语种旅游标识标牌建设提升，满足入境游客需求。				已在泉州市博物馆出入口、广场、过道、停车场等标识标牌处用中文、英文、日语、韩语、阿拉伯语，规范 A 级旅游景区多语种旅游标识标牌建设提升，满足入境游客需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设置五种语言	≥5 种		5	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	≥100%		100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	预算成本控制	≤10 万元		10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥10 次		10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		古籍数字化活化利用项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 2. 扫描加工古籍文献页数不少于 5.5 万页 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动达 792 场； 2. 扫描加工古籍文献 64960 页； 3. 服务读者人数稳中有增，年接待读者人数达 1389432 人次； 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度达 98.4%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扫描加工古籍文献 页数	≥55000 页	64960	15	15	
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000.00 册次	2946108	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100.00%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≤15 万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	数字图书馆访问量	≥1000000.00 人次	2283112	15	15	
			年办证量	≥10000.00 张	15784	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95.00%	98.4	10	10	
总分						100		

二、项目支出绩效评价报告

2025 年度市级预算项目绩效评价报告

(2025 年度泉州市文物和世界文化遗产保护专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉州市市级文物和世界文化遗产保护专项资金，由市级财政预算安排，采用项目法分配资金，主要采取定额、定项等补助方式，对我市世界文化遗产保护、全国重点文物保护单位保护、省级文物保护单位保护、市（县）级文物保护单位保护、可移动文物保护，以及国有博物馆馆藏文物库房和展厅保管条件改善、文物征集和陈列展览展示、文物保护研究宣教等项目进行补助，进一步挖掘文物和文化遗产内涵，积极引进国际或国家级别文物博物展览、学术文化交流等活动，丰富文化交流内涵，提供文化交流互鉴平台，促进我市文博事业高质量发展。

(二) 主要成效

市本级对全市范围内文博相关 41 个项目予以补助，用于文物、博物馆保护修缮、日常保养维护、活化利用、课题研究及第四次全国文物普查，相关资金均已及时下拨。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 预算控制数(万元)，目标值 1425，完成值 1425，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助项目数(个)，目标值 41，完成值 41，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 文物、博物馆单位项目验收合格率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 启动项目实施程序时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文博单位获得有效保护()，目标值长期有效保护，完成值长期有效保护，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表									
(2025 年度)									
部门（单位）名称			泉州市文化广电和旅游局		部门预算编码		413		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		19757. 50	50684. 35	38462. 73	10	75. 89	10	
	财政资金		19757. 50	50684. 35	38462. 73		75. 89		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00		0. 00		
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况			
	一、加强艺术创作生产，抢救复排传统剧目，地方戏曲保护与传承，创作生产新剧目；推荐优秀剧目、优秀演员参加全国全省重要赛事、展演，参加市委市政府重要节庆演出，市直文艺院团为民办实事公益性演出，深化对外对台港澳文化交流活动。二、建设闽南文化生态保护示范基地，建立健全传承人保护机制，开展非遗展示、展演活动。三、推动全市旅游产品标准化建设，促进旅游产业转型升级。四、扩大泉州文化旅游宣传，提高泉州城市知名度和美誉度，抓实文化和旅游市场经营行业监管，建立健全行业信用和质量体系建设。五、持续做好泉州文物和文化遗产保护工作，加强泉州文物和文化遗产保护、宣传、展示工作，全面提升泉州文化遗产和文物保护水平。					一、加强艺术创作生产，抢救复排传统剧目，地方戏曲保护与传承，创作生产新剧目；推荐优秀剧目、优秀演员参加全国全省重要赛事、展演，参加市委市政府重要节庆演出，市直文艺院团为民办实事公益性演出，深化对外对台港澳文化交流活动。二、建设闽南文化生态保护示范基地，建立健全传承人保护机制，开展非遗展示、展演活动。三、推动全市旅游产品标准化建设，促进旅游产业转型升级。四、扩大泉州文化旅游宣传，提高泉州城市知名度和美誉度，抓实文化和旅游市场经营行业监管，建立健全行业信用和质量体系建设。五、持续做好泉州文物和文化遗产保护工作，加强泉州文物和文化遗产保护、宣传、展示工作，全面提升泉州文化遗产和文物保护水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%		100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次		0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次		0	2	2	
	产出指标	数量指标	新型公共文化空间建成数	=24 个		24	10	10	
		质量指标	各项活动及项目正常开展率	=100%		100	10	10	
		时效指标	完成期限	=12 月		12	16	16	
	成本指标	经济成本指标	下达资金数	≥19757. 5 万元		19757. 5	8	8	
	效益指标	社会效益指标	城市旅游品牌知名度	=90%		90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅客对旅游环境的满意率	≥90%		90	10	10	
总分						100			

评价等级	优 (S $\geq$ 90)
------	-----------------

