

**2024 年度**  
**泉州市文化广电和旅游局**  
**部门决算**

# 目 录

<b>第一部分 部门概况</b> .....	<b>1</b>
一、部门主要职责.....	2
二、部门决算单位基本情况.....	4
三、部门主要工作总结.....	5
<b>第二部分 2024 年度部门决算表</b> .....	<b>7</b>
一、收入支出决算总表.....	8
二、收入决算表.....	9
三、支出决算表.....	12
四、财政拨款收入支出决算总表.....	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	21
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	22
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	23
<b>第三部分 2024 年度部门决算情况说明</b> .....	<b>24</b>
一、收入支出决算总体情况说明.....	25
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	26
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	26
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	31
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	32

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	32
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	33
八、预算绩效情况说明.....	34
九、其他重要事项情况说明.....	35
<b>第四部分 名词解释.....</b>	<b>37</b>
<b>第五部分 附件.....</b>	<b>40</b>

# 第一部分

## 部门概况

## 一、部门主要职责

泉州市文化广电和旅游局部门的主要职责是：

（一）贯彻党的文化、文物、广播电视和旅游工作方针政策，执行国家、省有关法律法规和政策规定。拟订我市相关政策措施并组织实施和监督检查。加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。

（二）统筹规划全市文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订文化、文物、广播电视、旅游发展规划和产业政策并组织实施。推进文化、文物、广播电视和旅游融合发展。推进文化、文物、广播电视、旅游领域的体制机制改革。

（三）管理全市性重大文化和旅游活动，指导、协调广播电视全市性重大宣传活动。组织全市旅游整体形象推广，促进文化、文物、广播电视、旅游产业对外合作、区域协作和国际市场推广，拟订旅游市场开发规划并组织实施，指导推进全域旅游。

（四）指导全市重点文化和旅游设施及基层文化和旅游设施建设。指导监督、协调推进广播电视重点基础设施建设，扶助老少贫地区广播电视设施建设和发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，组织实

施公共服务重大公益工程和公益活动，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、管理相关文化艺术事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、突出泉州地方艺术特色、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动相关门类艺术和艺术品种发展。

（七）指导、推进文化、文物、广播电视、旅游科技创新发展，推进文化、文物、广播电视和旅游行业信息化、标准化建设。

（八）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（九）协调、指导全市文物保护工作，履行文物行政执法督察职责。组织协调重大文物保护和考古项目的实施，指导、监督考古调查勘探发掘、文物保护维修和合理利用等工作。

（十）负责对全市各级各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。监督管理、审查广播电视节目和网络视听节目的内容和质量。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、协调推进应急广播体系建设。

（十一）组织实施文化、文物、广播电视和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化、文物、广播电视、

旅游产业发展。

(十二) 指导文化、文物、广播电视和旅游市场发展，对文化、文物、广播电视和旅游市场经营进行行业监管。推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

(十三) 指导全市文化市场综合执法，组织查处鲤城区、丰泽区、洛江区、泉州台商投资区和泉州经济开发区范围内及全市性、跨区域文化、文物、广播电视、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

(十四) 指导、管理文化、文物、广播电视和旅游对外及对台港澳交流、合作和宣传、推广工作，配合和承办对外、对台港澳的文化、文物、广播电视和旅游交流项目相关事务，推动泉州文化、文物、广播电视和旅游走出去。

(十五) 按有关规定承担安全生产、生态环境保护相关职责。负责加强本系统、本领域的人才队伍建设。

(十六) 完成市委、市政府交办的其他事项。

## 二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，泉州市文化广电和旅游局部门包括16个机关行政科室及15个下属单位，其中：列入2024年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	福建省泉州海外交通史博物馆

2	泉州市南音传承中心
3	泉州市提线木偶戏传承保护中心
4	泉州市戏剧研究所
5	泉州市艺术馆
6	福建省梨园戏传承中心
7	泉州市文化广电和旅游局
8	泉州市图书馆
9	泉州影剧院
10	福建省泉州艺术学校
11	泉州市文化市场综合执法支队
12	泉州市文物保护中心
13	泉州市闽南歌舞传承中心
14	泉州市高甲戏传承中心
15	泉州市广播电视监测中心
16	福建省泉州画院

### 三、部门主要工作总结

2024年，泉州市文化广电和旅游局部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记在福建考察时

的重要讲话精神，在省文旅厅具体指导下，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文旅全面深度融合，以“树品牌、强龙头、提能级”为抓手，开展“文旅+”专项行动、文旅提质增效年，持续做大做强世界遗产超级 IP，不断加强文化遗产保护传承利用，丰富公共文化供给，繁荣艺术创作，全方位唱响“宋元中国·海丝泉州”品牌，让文旅各项工作出圈出彩。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

- （一）聚力文旅深度融合，文旅经济全域出圈火爆。
- （二）聚力遗产传承创新，典范城市建设成效凸显。
- （三）聚力繁荣文化事业，提升公共服务文化品质。
- （四）聚力强化要素保障，实现文旅规范有序发展。

## **第二部分**

### **2024 年度部门决算表**

# 一、收入支出决算总表

## 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	27279.38	一、一般公共服务支出	4.97
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	4111.32	五、教育支出	1967.51
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	4.55
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	25750.30
八、其他收入	1339.58	八、社会保障和就业支出	2584.77
		九、卫生健康支出	441.73
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	9.97
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	1549.13
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
<b>本年收入合计</b>	32730.28	<b>本年支出合计</b>	32312.94
使用非财政拨款结余(含专用结余)	36.00	结余分配	845.38
年初结转和结余	1472.06	年末结转和结余	1080.01
<b>总计</b>	34238.33	<b>总计</b>	34238.33

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开02表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	32730.28	27279.38	0.00	4111.32	0.00	0.00	1339.58
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>4.97</b>	<b>4.97</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20132	组织事务	4.97	4.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务	4.97	4.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>205</b>	<b>教育支出</b>	<b>1961.93</b>	<b>1961.69</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.24</b>
20502	普通教育	38.75	38.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050299	其他普通教育支出	38.75	38.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	1922.78	1922.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.24
2050302	中等职业教育	1922.78	1922.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.24
20509	教育费附加安排的支出	0.40	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050999	其他教育费附加安排的支出	0.40	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>206</b>	<b>科学技术支出</b>	<b>4.55</b>	<b>4.55</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20606	社会科学	4.55	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	4.55	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>207</b>	<b>文化旅游体育与传媒支出</b>	<b>26173.22</b>	<b>20722.56</b>	<b>0.00</b>	<b>4111.32</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1339.34</b>
20701	文化和旅游	21205.82	15920.78	0.00	4070.32	0.00	0.00	1214.72
2070101	行政运行	1025.19	1025.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	328.04	328.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	1648.09	1441.69	0.00	0.00	0.00	0.00	206.40
2070106	艺术表演场所	1802.59	1468.81	0.00	87.78	0.00	0.00	246.01
2070107	艺术表演团体	9542.93	5157.18	0.00	3982.54	0.00	0.00	403.21

2070108	文化活动	552.09	552.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	924.94	825.94	0.00	0.00	0.00	0.00	99.00
2070111	文化创作与保护	1468.92	1411.48	0.00	0.00	0.00	0.00	57.44
2070112	文化和旅游市场管理	786.14	783.14	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00
2070113	旅游宣传	868.82	868.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	370.68	370.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	1887.39	1687.73	0.00	0.00	0.00	0.00	199.67
20702	文物	4204.76	4039.15	0.00	41.00	0.00	0.00	124.61
2070204	文物保护	2675.27	2605.60	0.00	0.00	0.00	0.00	69.67
2070205	博物馆	1529.49	1433.55	0.00	41.00	0.00	0.00	54.94
20708	广播电视	294.04	294.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	294.04	294.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	468.60	468.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	6.64	6.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	73.15	73.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	388.81	388.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>2584.77</b>	<b>2584.77</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20801	人力资源和社会保障管理事务	79.98	79.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	79.98	79.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	2504.79	2504.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	356.15	356.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	894.20	894.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1206.23	1206.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	48.21	48.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>441.73</b>	<b>441.73</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
21011	行政事业单位医疗	436.93	436.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	59.19	59.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	290.29	290.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	87.45	87.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

21099	其他卫生健康支出	4.80	4.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2109999	其他卫生健康支出	4.80	4.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>213</b>	<b>农林水支出</b>	<b>9.97</b>	<b>9.97</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
21399	其他农林水支出	9.97	9.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2139999	其他农林水支出	9.97	9.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>1549.13</b>	<b>1549.13</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
22102	住房改革支出	1549.13	1549.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1103.46	1103.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	422.67	422.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	23.00	23.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

## 支出决算表

公开 03 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	32312.94	18383.76	13929.18	0.00	0.00	0.00
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>4.97</b>	<b>0.00</b>	<b>4.97</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20132	组织事务	4.97	0.00	4.97	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务	4.97	0.00	4.97	0.00	0.00	0.00
<b>205</b>	<b>教育支出</b>	<b>1967.51</b>	<b>1734.37</b>	<b>233.14</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20502	普通教育	38.75	0.00	38.75	0.00	0.00	0.00
2050299	其他普通教育支出	38.75	0.00	38.75	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	1928.36	1734.37	193.99	0.00	0.00	0.00
2050302	中等职业教育	1928.36	1734.37	193.99	0.00	0.00	0.00
20509	教育费附加安排的支出	0.40	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00
2050999	其他教育费附加安排的支出	0.40	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00
<b>206</b>	<b>科学技术支出</b>	<b>4.55</b>	<b>0.00</b>	<b>4.55</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20606	社会科学	4.55	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	4.55	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00
<b>207</b>	<b>文化旅游体育与传媒支出</b>	<b>25750.30</b>	<b>12158.54</b>	<b>13591.77</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20701	文化和旅游	20571.01	10170.69	10400.32	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	1025.19	1022.69	2.50	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	337.26	0.00	337.26	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	1578.03	697.60	880.44	0.00	0.00	0.00
2070106	艺术表演场所	1850.49	371.13	1479.36	0.00	0.00	0.00

2070107	艺术表演团体	8814.41	7026.64	1787.78	0.00	0.00	0.00
2070108	文化活动	552.09	0.00	552.09	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	1030.06	237.25	792.81	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	1468.92	0.00	1468.92	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	787.66	726.19	61.47	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	868.82	0.00	868.82	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	370.68	0.00	370.68	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	1887.39	89.20	1798.20	0.00	0.00	0.00
20702	文物	4416.66	1786.58	2630.08	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	2815.74	1177.98	1637.76	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	1600.92	608.59	992.32	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	294.04	110.05	183.99	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	294.04	110.05	183.99	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	468.60	91.23	377.37	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	6.64	0.00	6.64	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	73.15	0.00	73.15	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	388.81	91.23	297.58	0.00	0.00	0.00
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>2584.77</b>	<b>2504.79</b>	<b>79.98</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
20801	人力资源和社会保障管理事务	79.98	0.00	79.98	0.00	0.00	0.00
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	79.98	0.00	79.98	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	2504.79	2504.79	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	356.15	356.15	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	894.20	894.20	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1206.23	1206.23	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	48.21	48.21	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>441.73</b>	<b>436.93</b>	<b>4.80</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
21011	行政事业单位医疗	436.93	436.93	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	59.19	59.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	290.29	290.29	0.00	0.00	0.00	0.00

2101103	公务员医疗补助	87.45	87.45	0.00	0.00	0.00	0.00
21099	其他卫生健康支出	4.80	0.00	4.80	0.00	0.00	0.00
2109999	其他卫生健康支出	4.80	0.00	4.80	0.00	0.00	0.00
<b>213</b>	<b>农林水支出</b>	<b>9.97</b>	<b>0.00</b>	<b>9.97</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
21399	其他农林水支出	9.97	0.00	9.97	0.00	0.00	0.00
2139999	其他农林水支出	9.97	0.00	9.97	0.00	0.00	0.00
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>1549.13</b>	<b>1549.13</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
22102	住房改革支出	1549.13	1549.13	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1103.46	1103.46	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	422.67	422.67	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	23.00	23.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	27279.38	一、一般公共服务支出	4.97	4.97	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	1961.69	1961.69	0.00	0.00
		六、科学技术支出	4.55	4.55	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	20888.22	20888.22	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	2584.77	2584.77	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	441.73	441.73	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	9.97	9.97	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	1549.13	1549.13	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	<b>本年收入合计</b>	<b>本年支出合计</b>	27279.38	27445.04	27445.04	0.00
	年初财政拨款结转和结余	年末财政拨款结转和结余	443.10	277.44	277.44	0.00
	一、一般公共预算财政拨款		443.10		0.00	0.00
	二、政府性基金预算财政拨款		0.00		0.00	0.00
	三、国有资本经营预算财政拨款		0.00		0.00	0.00
	<b>总计</b>	<b>总计</b>	27722.48	27722.48	27722.48	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		27445.04	14722.41	12722.63
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>4.97</b>	<b>0.00</b>	<b>4.97</b>
20132	组织事务	4.97	0.00	4.97
2013202	一般行政管理事务	4.97	0.00	4.97
<b>205</b>	<b>教育支出</b>	<b>1961.69</b>	<b>1728.55</b>	<b>233.14</b>
20502	普通教育	38.75	0.00	38.75
2050299	其他普通教育支出	38.75	0.00	38.75
20503	职业教育	1922.54	1728.55	193.99
2050302	中等职业教育	1922.54	1728.55	193.99
20509	教育费附加安排的支出	0.40	0.00	0.40
2050999	其他教育费附加安排的支出	0.40	0.00	0.40
<b>206</b>	<b>科学技术支出</b>	<b>4.55</b>	<b>0.00</b>	<b>4.55</b>
20606	社会科学	4.55	0.00	4.55
2060602	社会科学研究	4.55	0.00	4.55
<b>207</b>	<b>文化旅游体育与传媒支出</b>	<b>20888.22</b>	<b>8503.00</b>	<b>12385.22</b>
20701	文化和旅游	15934.01	6560.45	9373.56
2070101	行政运行	1025.19	1022.69	2.50
2070102	一般行政管理事务	328.22	0.00	328.22
2070104	图书馆	1447.60	697.60	750.00
2070106	艺术表演场所	1468.81	14.23	1454.58
2070107	艺术表演团体	5157.18	3773.30	1383.88
2070108	文化活动	552.09	0.00	552.09
2070109	群众文化	833.08	237.25	595.83
2070111	文化创作与保护	1411.48	0.00	1411.48
2070112	文化和旅游市场管理	783.14	726.19	56.96
2070113	旅游宣传	868.82	0.00	868.82
2070114	文化和旅游管理事务	370.68	0.00	370.68
2070199	其他文化和旅游支出	1687.73	89.20	1598.53
20702	文物	4191.57	1741.28	2450.29
2070204	文物保护	2658.02	1132.69	1525.34
2070205	博物馆	1533.55	608.59	924.96

20708	广播电视	294.04	110.05	183.99
2070899	其他广播电视支出	294.04	110.05	183.99
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	468.60	91.23	377.37
2079902	宣传文化发展专项支出	6.64	0.00	6.64
2079903	文化产业发展专项支出	73.15	0.00	73.15
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	388.81	91.23	297.58
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>2584.77</b>	<b>2504.79</b>	<b>79.98</b>
20801	人力资源和社会保障管理事务	79.98	0.00	79.98
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出	79.98	0.00	79.98
20805	行政事业单位养老支出	2504.79	2504.79	0.00
2080501	行政单位离退休	356.15	356.15	0.00
2080502	事业单位离退休	894.20	894.20	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1206.23	1206.23	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	48.21	48.21	0.00
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>441.73</b>	<b>436.93</b>	<b>4.80</b>
21011	行政事业单位医疗	436.93	436.93	0.00
2101101	行政单位医疗	59.19	59.19	0.00
2101102	事业单位医疗	290.29	290.29	0.00
2101103	公务员医疗补助	87.45	87.45	0.00
21099	其他卫生健康支出	4.80	0.00	4.80
2109999	其他卫生健康支出	4.80	0.00	4.80
<b>213</b>	<b>农林水支出</b>	<b>9.97</b>	<b>0.00</b>	<b>9.97</b>
21399	其他农林水支出	9.97	0.00	9.97
2139999	其他农林水支出	9.97	0.00	9.97
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>1549.13</b>	<b>1549.13</b>	<b>0.00</b>
22102	住房改革支出	1549.13	1549.13	0.00
2210201	住房公积金	1103.46	1103.46	0.00
2210202	提租补贴	422.67	422.67	0.00
2210203	购房补贴	23.00	23.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	12563.77	302	商品和服务支出	756.22	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	2893.56	30201	办公费	38.17	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	1659.43	30202	印刷费	8.79	310	资本性支出	17.62
30103	奖金	3178.66	30203	咨询费	2.95	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	2.31	31002	办公设备购置	15.89
30107	绩效工资	803.39	30205	水费	20.79	31003	专用设备购置	0.54
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1267.51	30206	电费	66.97	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	192.50	30207	邮电费	48.13	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	413.70	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	94.54	30209	物业管理费	55.22	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	123.85	30211	差旅费	38.68	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	1332.74	30212	因公出国（境）费用	5.38	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	24.13	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	603.89	30214	租赁费	3.12	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	1384.79	30215	会议费	1.14	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	65.74	30216	培训费	4.83	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	8.38	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	8.29	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	111.98	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	1.20
30305	生活补助	57.95	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	46.28	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	20.26	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	147.92	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	1.15	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	24.15	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	72.42	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	1149.12	30240	税金及附加费用	8.57	399	其他支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	98.19	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00			0.00	39999	其他支出	0.00
<b>人员经费合计</b>		13948.56	<b>公用经费合计</b>				773.84	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	46.85
1. 因公出国（境）费	2	14.33
2. 公务用车购置及运行维护费	3	24.15
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	24.15
3. 公务接待费	6	8.38

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表  
单位：万元

部门：泉州市文化广电和旅游局

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。  
2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

- 注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。  
2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## **第三部分**

# **2024 年度部门决算情况说明**

## 一、收入支出决算总体情况说明

### （一）收入支出决算总体情况说明

2024年度本部门收入总计34238.33万元，支出总计34238.33万元，与上年决算数相比，各增加2839.86万元，增长9.04%。主要是市文旅高质量发展专项等收入增加。

### （二）收入决算情况说明

2024年度收入32730.28万元，比上年决算数增加3728.80万元，增长12.86%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入27279.38万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入4111.32万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入1339.58万元。

### （三）支出决算情况说明

2024年度支出32312.94万元，比上年决算数增加3413.32万元，增长11.81%，具体情况如下：

1. 基本支出 18383.76 万元。其中，人员支出 15535.92

万元，公用支出 2847.85 万元。

2. 项目支出 13929.18 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 27722.48 万元，支出总计 27722.48 万元，与上年决算数相比，各增加 2459.34 万元，增长 9.73%。主要是：市文旅高质量发展专项等收入增加。

## 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 27445.04 万元，比上年决算数增加 2625.01 万元，增长 10.58%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013202-一般行政管理事务支出 4.97 万元，较上年决算数减少 71.55 万元，下降 93.50%。主要原因是本年人才培养经费支出减少。

(二) 2050299-其他普通教育支出 38.75 万元，较上年决算数净增加 38.75 万元。主要原因是艺校其他普通教育支出增加。

(三) 2050302-中等职业教育支出 1922.54 万元，较上年

决算数增加 434.83 万元，增长 29.23%。主要原因是艺校中职教育支出增加。

（四）2050999-其他教育费附加安排的支出 0.40 万元，较上年决算数净增加 0.40 万元。主要原因是艺校其他教育费附加支出增加。

（五）2060602-社会科学研究支出 4.55 万元，较上年决算数增加 3.50 万元，增长 333.33%。主要原因是海交馆省级社科普及基地补助支出增加。

（六）2070101-行政运行支出 1025.19 万元，较上年决算数减少 97.41 万元，下降 8.68%。主要原因是机关公用经费支出减少。

（七）2070102-一般行政管理事务支出 328.22 万元，较上年决算数减少 73.37 万元，下降 18.27%。主要原因是机关文旅综合业务费支出减少。

（八）2070104-图书馆支出 1447.60 万元，较上年决算数减少 97.89 万元，下降 6.33%。主要原因是市图书馆经费支出减少。

（九）2070106-艺术表演场所支出 1468.81 万元，较上年决算数增加 40.76 万元，增长 2.85%。主要原因是泉州大剧院运营经费支出等增加。

（十）2070107-艺术表演团体支出 5157.18 万元，较上年决算数增加 625.76 万元，增长 13.81%。主要原因是市直五剧

团经费增加。

(十一) 2070108-文化活动支出 552.09 万元，较上年决算数增加 386.28 万元，增长 232.97%。主要原因是文化活动经费增加。

(十二) 2070109-群众文化支出 833.08 万元，较上年决算数增加 29.53 万元，增长 3.67%。主要原因是群众文化经费支出增加。

(十三) 2070111-文化创作与保护支出 1411.48 万元，较上年决算数增加 157.26 万元，增长 12.54%。主要原因是文化艺术创作、保护传承经费支出增加。

(十四) 2070112-文化和旅游市场管理支出 783.14 万元，较上年决算数增加 12.13 万元，增长 1.57%。主要原因是市文化执法支队等经费增加。

(十五) 2070113-旅游宣传支出 868.82 万元，较上年决算数增加 536.65 万元，增长 161.56%。主要原因是旅游市场拓展经费增加。

(十六) 2070114-文化和旅游管理事务支出 370.68 万元，较上年决算数减少 80.24 万元，下降 17.79%。主要原因是行业管理经费减少。

(十七) 2070199-其他文化和旅游支出 1687.73 万元，较上年决算数增加 777.42 万元，增长 85.40%。主要原因是市文旅高质量发展专项等支出增加。

（十八）2070204-文物保护支出 2658.02 万元，较上年决算数减少 34.74 万元，下降 1.29%。主要原因是文保经费支出减少。

（十九）2070205-博物馆支出 1533.55 万元，较上年决算数减少 108.46 万元，下降 6.61%。主要原因是市海交馆等经费支出减少。

（二十）2070899-其他广播电视支出 294.04 万元，较上年决算数增加 83.49 万元，增长 39.65%。主要原因是广电经费增加。

（二十一）2079902-宣传文化发展专项支出 6.64 万元，较上年决算数减少 3.36 万元，下降 33.60%。主要原因是优秀传统文化发展等专项支出减少。

（二十二）2079903-文化产业发展专项支出 73.15 万元，较上年决算数减少 151.33 万元，下降 67.41%。主要原因是文化产业发展专项支出减少。

（二十三）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 388.81 万元，较上年决算数减少 24.34 万元，下降 5.89%。主要原因是电视剧本创作补助支出等经费减少。

（二十四）2080199-其他人力资源和社会保障管理事务支出 79.98 万元，较上年决算数净增加 79.98 万元。主要原因是文旅产业人才经费支出增加。

（二十五）2080501-行政单位离退休支出 356.15 万元，较

上年决算数增加 56.71 万元，增长 18.94%。主要原因是机关离退休人员经费增加。

（二十六）2080502-事业单位离退休支出 894.20 万元，较上年决算数增加 300.47 万元，增长 50.61%。主要原因是文旅部门事业单位离退休人员经费增加。

（二十七）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 1206.23 万元，较上年决算数减少 38.63 万元，下降 3.10%。主要原因是市文旅部门人员基本养老保险缴费减少。

（二十八）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 48.21 万元，较上年决算数减少 30.07 万元，下降 38.41%。主要原因是本年比上年退休人员减少，该科目支出减少。

（二十九）2101101-行政单位医疗支出 59.19 万元，较上年决算数减少 0.11 万元，下降 0.19%。主要原因是文旅部门机关单位人员变动，医疗经费减少。

（三十）2101102-事业单位医疗支出 290.29 万元，较上年决算数增加 146.95 万元，增长 102.52%。主要原因是文旅部门事业单位人员变动，医疗经费增加。

（三十一）2101103-公务员医疗补助支出 87.45 万元，较上年决算数增加 24.98 万元，增长 39.99%。主要原因是机关事业单位人员变动，医疗补助增加。

（三十二）2109999-其他卫生健康支出 4.80 万元，较上年决算数净增加 4.80 万元。主要原因是本年艺校医疗服务与保

障能力提升经费增加。

(三十三) 2139999-其他农林水支出 9.97 万元, 较上年决算数减少 9.03 万元, 下降 47.53%。主要原因是歌剧团“三下乡”经费等减少。

(三十四) 2210201-住房公积金支出 1103.46 万元, 较上年决算数减少 49.05 万元, 下降 4.26%。主要原因是机关事业单位人员变动, 住房公积金减少。

(三十五) 2210202-提租补贴支出 422.67 万元, 较上年决算数增加 8.65 万元, 增长 2.09%。主要原因是机关事业单位人员变动, 提租补贴增加。

(三十六) 2210203-购房补贴支出 23.00 万元, 较上年决算数减少 11.26 万元, 下降 32.87%。主要原因是机关事业单位人员变动, 购房补贴减少。

(三十七) 2013402-一般行政管理事务支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 8.65 万元, 下降 100%。主要原因是本年侨商投资贸易大会世遗考察线路经费支出减少。

(三十八) 2070299-其他文物支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 234.78 万元, 下降 100%。主要原因是本年遗产监测体系建设项目一期经费支出减少。

#### 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 0.00 万元, 比上年决算数增

加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

## 五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 14722.41 万元，其中：

（一）人员经费 13948.56 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 773.84 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、

公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024年度一般公共预算拨款“三公”经费支出46.85万元，完成全年预算的78.33%；较上年增加8.38万元，增长21.78%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，严格按照预算执行经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：本年文化交流等出国（境）、接待任务增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出14.33万元，完成全年预算的79.70%；较上年增加2.28万元，增长18.92%。全年安排本部门组织的出国（境）团组12个，参加其他部门出国（境）团组0个；全年因公出国（境）累计14人次。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，严格按照预算执行经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：本年文化交流等出国（境）任务增加。

（二）公务用车购置及运行费支出24.15万元，完成全年预算的90.18%；较上年增加3.98万元，增长19.73%。其中：  
公务用车购置费支出0.00万元，完成全年预算数0.00%，

与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 24.15 万元，完成全年预算的 90.18%；较上年增加 3.98 万元，增长 19.73%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，严格按照预算执行经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：车辆老化，运行费增加等。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 15 辆。

（三）公务接待费支出 8.38 万元，完成全年预算的 55.68%；较上年增加 2.14 万元，增长 34.29%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，严格按照预算执行经费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：本年文化交流等接待任务增加。累计接待 82 批次、768 人次。

## 八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 154 个项目实施单位自评，分别是泉州大剧院运营经费等项目，涉及财政拨款资金共计 7445.85 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对0个项目实施部门评价,涉及财政拨款资金共计0万元,主要是本部门2024年度无相关的部门评价项目,无《项目支出绩效评价报告》。

## 九、其他重要事项情况说明

### (一) 机关运行经费

2024年度机关运行经费支出262.05万元,比上年决算数减少3.94万元,下降1.48%,主要是:基本支出综合定额公用经费减少。

### (二) 政府采购情况

本部门2024年度政府采购支出总额5082.11万元,其中:政府采购货物支出1885.74万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出3196.37万元。授予中小企业合同金额4989.02万元,占政府采购支出总额的98.17%,其中:授予小微企业合同金额4592.47万元,占授予中小企业合同金额的92.05%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的95.06%,工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%,服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

### (三) 国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日,本部门共有车辆15辆,其中:副部(省)级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机

要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 15 辆，其他用车主要是公务用车等；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）3 台（套）。

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分

## 附件

一、《项目支出绩效自评表》

绩效自评公开表								
(2024 年度)								
项目名称		2023 世界闽南文化节经费						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	1.07	1.07	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.07	1.07	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	赴菲律宾举办“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动及2023年世界闽南文化节。“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动包括“跨山越海两地情”侨批展、“跟脉寻踪”族谱展、“宋元中国·海丝泉州”摄影展、菲律宾侨亲恳谈会等，2023世界闽南文化节活动包括开幕式暨文艺演出，泉州文化旅游推介会、世界闽南文化论坛、闽南传统技艺及文创精品展和安溪铁观音海外推广品鉴会等。拟通过两项活动的举办，集中展示弘扬闽南文化、世遗文化和海丝文化，促进世界闽南文化的传播。			2023年11月3日赴菲律宾马尼拉参加世界闽南文化节				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动场次	≥1 场	1	15	15	
		质量指标	项目完成率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	活动开展及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动成本控制	≤1.07 万元	1.07	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受众人次	≥200 人次	500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>90%	98	10	10	
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉州艺校学生校舍加固改造工程项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况		学校宿舍楼加固改造工程项目 200 万						
主要成效		解决学生住宿安全问题，保证学生人身安全，同时改善学校配套设施，满足办学需求，保证学生德智体美劳健康发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	200.00	12.01	10	6.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	12.01	—	6.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	解决学生住宿安全问题，保证学生人身安全，同时改善学校配套设施，满足办学需求，保证学生德智体美劳健康发展。			解决学生住宿安全问题，保证学生人身安全，同时改善学校配套设施，满足办学需求，保证学生德智体美劳健康发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	40	10	4	泉州艺校学生校舍已完成危房拆除工作。
	效益指标	社会效益指标	保障学生安全	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥98%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	改造、维修校舍面积	≥1223 平方米	1223	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	15	15	
		时效指标	危房改造及时率	=100%	100	15	15	
总分值、评价总分 (S)						84		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		泉州艺校学生校舍已完成危房拆除工作，整体规划已过审，积极推动后续进展。			泉州艺校学生校舍已完成危房拆除工作，整体规划已过审，积极推动后续进展。		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年福建省舞台艺术工程首届海丝泉州戏剧周——2023 年全国南戏展演						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
预期目标		实际完成情况						
<p>由泉州市人民政府会同中国艺术研究院、中国戏剧家协会、福建省文化和旅游厅、福建省文联共同主办的首届海丝泉州戏剧周——2023 年全国南戏展演成功举行。邀请了 18 个南戏及古老剧种、14 位中国戏剧梅花奖及中国曲艺牡丹奖得主、30 多位学术专家齐聚泉州，举行了 42 个南戏及古老剧种优秀剧目展演、5 场南戏学术及表演艺术主题研讨会与沙龙活动，是继 1989 年南戏学术研讨会后，时隔 40 年，中国最大规模之一的南戏展演与研讨活动，也是中国近年来，继江苏“昆山百戏”之后参演剧种剧团最多、参加研讨专家学者最多的文化盛事之一。</p>		<p>2024 年 4 月 29 日至 7 月 27 日在泉州圆满举办，该活动荟萃了莆仙戏、梨园戏、调腔、川剧、柳子戏、蒲剧、晋剧、提线木偶戏、打城戏等 19 个南戏及古老剧种共 21 个表演艺术团体，包括晋剧谢涛、蒲剧任跟心、梨园戏曾静萍、越剧王君安等 18 位中国戏剧梅花奖与曲艺牡丹奖获得者参与了开幕式演出，并进行了 70 多个折子戏的 30 场展演及 7 场学术研讨分享会；“海丝新空间”戏剧孵化计划作为创新配套活动及全新亮点，自五月启动，收到来自全国各地投稿作品共 63 份，初选入围 11 部作品进入创作营阶段，经历 3 天泉州之旅，4 场交流总结会，5 节创作营课程。全程通过两个多月的广泛征集、多次遴选，集中孵化出《二丑》《蜉蝣图？画神》《不在梅边在柳边 3.0》《她的 xy 轴》《人偶？机》《志异斋》等六个形态各异、类型多元、精彩纷呈的戏剧作品，将惠安小岞美术馆、泉州录诗民宿、源？1916 工业遗产馆、伯勒小镇、伯勒七星村、南外宗正司遗址等六个古城演艺新空间作为观演舞台，于六个古城演艺新空间进行演出，赋予相对小众的人文景观极大的艺术生命力，挖掘和盘活、整合旅游资源。活动延续近三个月，促进中国南戏及古老剧种传承发展，提升泉州文旅新质生产力发展，彰显泉州世遗之城文化品牌影响力，吸引全国各地游客与戏迷观众汇聚泉州，展演现场共有 5 万余人观看，线上直播和各媒体报道网络关注度超过 3000 万人次，抖音话题播放量超过 8000 万人次，央广网、北京青年报、南方周末、澎湃新闻、文汇报等媒体竞相报道，实现人气从线上到线下的双“聚合”，助推泉州文旅热度。</p>						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	剧目展演成本	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥1500 人次	1500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90 百分比	90	10	10	
	产出指标	数量指标	展演剧种数量	≥15 个	19	20	20	
		质量指标	展演演出时长	≥600 分钟	600	10	10	
时效指标		展演任务完成及时性	≤6 个月	6	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		泉州宋代海船抢救性保护工程(船体保护修复)						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	278.80	209.10	10	75.00	5	
	其中：当年财政拨款	0.00	278.80	209.10	—	75.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		<p>在总结利用前期保护经验的基础上，根据船体保存状况及存在的主要问题，研究探索适宜的保护修复材料与技术，尽可能地采取各种积极有效地保护修复措施，缓减病害的发展，增强船体的稳定性，保持原有结构的完整，从而延长船体的寿命。</p>			<p>本体保护修复项目已经于 2024 年完成，2025 年 1 月通过省文物局验收。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成数量	≥100%	100	20	20	
		质量指标	项目完成质量	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成进度	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出控制率	≥100%	75	10	7.5	2025 年 1 月已完成验收，剩余款项还未完成支付
	效益指标	社会效益指标	对船体保护的影响	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	船体稳定性提高	=100%	100	10	10		
总分						92.5		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2024 世界闽南文化节活动经费						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		2024 世界闽南文化节活动经费						
主要成效		2024 世界闽南文化节活动完美完成。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	16.17	16.17	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	16.17	16.17	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024 世界闽南文化节活动举办开幕式暨文艺演出、世界闽南文化论坛、闽南传统技艺展、泉州文化旅游推介会、“中华情·四海心”酷狗音乐首届全球歌曲征集大赛、安溪铁观音交流品鉴会、泉州老字号商品展销会等。			2024 世界闽南文化节活动完美完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动场次	≥100%	100	13	13	
		质量指标	主流媒体新闻报道数量	≥2 篇	3	13	13	
		时效指标	活动开展及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	活动成本控制率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	活动受众人次	≥500 人	800	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		南外宗正司遗址日常维护保养						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况		南外宗正司遗址日常维护保养						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	26.29	26.29	26.29	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	26.29	26.29	26.29	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	南外宗正司遗址完好续存			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传展览活动数	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	组织宣传展览活动及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金成本控制率	≥45 万元	45	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物完好续存率	≥95%	95	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 年世界闽南文化节经费							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局	实施单位		泉州市艺术馆				
项目概况		拍摄宣传片，参与策划组织闽南风情展演展示和互动活动，宣传推广闽南文化，凝聚海内外华人华侨的乡情乡谊。							
主要成效		已完成拍摄宣传片，组织专题演出和展示等宣传活动。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	4.57	4.57	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	4.57	4.57	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	拍摄宣传片，组织专题演出和展示等宣传活动。			已完成拍摄宣传片，组织专题演出和展示等宣传活动。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	已完成	
	效益指标	经济效益指标			nullnull	0	0	0	
		社会效益指标	宣传闽南文化，加强闽南文化在海内外的影响力。		≥70%	70	30	30	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度		≥85%	85	10	10	
	产出指标	数量指标	1 场活动，拍摄宣传视频		≥1 场	1	15	15	已完成
		质量指标	活动内容丰富生动，富有感染力和影响力		≥90%	90	10	10	已完成
时效指标		一年内		=100%	100	15	15	已完成	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2024 年文明旅游宣传活动						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		2024 年文明旅游宣传活动						
主要成效		2024 年文明旅游宣传活动						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展文明旅游宣传活动，提升城市旅游文明水平。			2024 年文明旅游宣传活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出活动次数	≥1 场	2	13	13	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	98	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥200 人	250	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意率	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		中青年声乐人才教学						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		中青年声乐人才教学						
主要成效		对剧院在职中青年声乐演员进行一对一指导教学，提升声乐演员的艺术水平，为今后承担我市各种高水准的演出任务奠定基础。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成中青年声乐人才教学。			对剧院在职中青年声乐演员进行一对一指导教学，提升声乐演员的艺术水平，为今后承担我市各种高水准的演出任务奠定基础。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	声乐教学上课节数	≥20 节	25	13	13	
		质量指标	教学指导声乐演员参与率	≥100%	100	13	13	
		时效指标	项目完成时间	≥12 月	12	14	14	
	成本指标	经济成本指标	项目总投入	≥5 万元	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	2500	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2024 年市级职业教育改革发展专项资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况		设立市级技能名师工作室，加强师资队伍建设，提高教学水平。						
主要成效		支持市级技能名师工作室成员开展教育教学课题研究，组织或参与各类教师培训、研修活动，提升教师专业技能和教学水平，推广名师工作室的教育教学成果。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支持市级技能名师工作室成员开展教育教学课题研究，组织或参与各类教师培训、研修活动，提升教师专业技能和教学水平，推广名师工作室的教育教学成果。			支持市级技能名师工作室成员开展教育教学课题研究，组织或参与各类教师培训、研修活动，提升教师专业技能和教学水平，推广名师工作室的教育教学成果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专题培训参与人次	=30 人次	30	10	10	
		质量指标	师资队伍适用率	=100%	100	15	15	
		时效指标	培训宣传工作开展及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	人均培训成本	≤3500 元	3500	10	10	
	效益指标	社会效益指标	教学示范作用	=90%	90	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	=98%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S ≥ 90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		市直文艺院团开展精品公益性演出专项补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		市直文艺院团开展精品公益性演出专项补助						
主要成效		全年完成 30 场公益性演出。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	53.00	53.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	53.00	53.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	我中心坚持对闽南民间歌舞的挖掘、整理、创作、推广等工作，并将创作成果通过公益性演出进行打磨、推广，在演出中向观众讲闽南民间歌舞文化的起源、发展及特色等，让大家感受到闽南民间歌舞“非遗”魅力，在娱乐中潜移默化传播非遗文化。			全年完成 30 场公益性演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	投入资金使用情况	≥53 万	53	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥10000 人	12000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	非遗地方剧种公益演出数	≥30 场	30	13	13	
		质量指标	活动演出上座率	≥90%	95	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		传统剧目《李慧娘》《孟丽君》复排、抢救、保护和传承项目补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	激活其传统艺术精神与艺术表现手法的生命力，发挥其应有的价值的现实意义。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	配套资金到位率	≤53 万	53	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障复排、抢救、保护达到预期效果	≥89 百分比	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93 百分比	85	10	9.14	演出场所有限，剧目表演形式受限
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥30 项	30	20	20	
		质量指标	保证演出质量	≥92 百分比	92	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	=按时完成按时完成	已完成	10	9	
总分						98.14		

## 绩效自评公开表

（2024 年度）

项目名称		第 35 届戏剧会演项目经费						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		预期目标			实际完成情况			
<p>年度总体目标</p> <p>泉州市第 35 届戏剧会演由泉州市文化广电和旅游局主办，丰泽、晋江、南安、惠安、安溪、永春文化体育旅游局及泉州市戏剧研究所承办。将有 6 大艺术形式 12 部新作品登上舞台，献礼祖国七十五周年华诞。三年等一回，希望这些剧目能够代表泉州，在即将举办的福建省第九届艺术节上，争取更多更高的荣誉！此次盛会旨在全面贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记来闽考察重要讲话和关于文艺工作的重要论述精神，坚持“二为”方向、“双百”方针和创造性转化、创新性发展原则，秉持以人民为中心的创作导向，推动戏曲传承发展和文艺精品创作，展示泉州古城“戏窝子”独特魅力，加快推进文化强市建设。同时，也是在为中外游客与广大群众奉上一场场赏心悦目的艺术盛宴。</p>		<p>新编梨园戏《缙紫》取材自家喻户晓的西汉历史典故“缙紫救父”，演绎两千年前的小女子缙紫，为了解救因过失之罪而被判处残酷肉刑的父亲，毅然走过熊熊火炭路，求见汉文帝陈情，甘愿替父受刑。汉文帝被缙紫的孝义深深感动，并且震惊于缙紫所诉的民间肉刑苦状，决意废除肉刑，重修汉律。缙紫以一区区小女，如小草撼动巨石一样，促成了中国历史上的一次重要的司法改革，在经历秦末汉初战争疮痍、亟需“休养生息”恢复民力的特殊历史时期，展现出了象征社会进步的人性光辉。该剧生动展现了“宋元南戏活化石”梨园戏传承有序、茁壮成长的人才梯队，由梨园戏青年编剧谢子丑担任剧本写作，林苍晓、陈美娜等梨园戏资深表演艺术家带着郑雅思、陈琦昌、郭智峰、陈志辉、林诗铭、周心闽等梨园戏 1989 级、1997 级、2007 级的优秀青年演员担纲演出。特别是女主人公“缙紫”的扮演者郑雅思，用丰富生动、灵巧雅致的表演，成功塑造了坚心救父并无意间改变中国古代法律进程的小女子缙紫形象。男主人公“汉文帝”的扮演者林苍晓，连续蝉联 5 届福建省艺术节暨戏剧会演的演员一等奖，用入木三分的表演，向观众演绎了汉初休养生息该剧生动展现了“宋元南戏活化石”梨园戏传承有序、茁壮成长的人才梯队，由梨园戏青年编剧谢子丑担任剧本写作，林苍晓、陈美娜等梨园戏资深表演艺术家带着郑雅思、陈琦昌、郭智峰、陈志辉、林诗铭、周心闽等梨园戏 1989 级、1997 级、2007 级的优秀青年演员担纲演出。特别是女主人公“缙紫”的扮演者郑雅思，用丰富生动、灵巧雅致的表演，成功塑造了坚心救父并无意间改变中国古代法律进程的小女子缙紫形象。男主人公“汉文帝”的扮演者林苍晓，连续蝉联 5 届福建省艺术节暨戏剧会演的演员一等奖，用入木三分的表演，向观众演绎了汉初休养生息特殊时期的一代仁君汉文帝的深刻形象，赢得了众多戏迷的追捧。本次《缙紫》的创作，是继精品版《董生与李氏》、《节妇吟》之后，时隔近二十年，梨园戏再次特邀国内一线主创戏剧创作团队加盟，在恪守千年南戏古剧艺术传统精髓的基础上，于更多青年蓬勃艺术血液注入的新生代担当中，不断探索并激发着梨园戏历古弥新的舞台时代风貌。全剧以品质优良的舞台呈现，宣扬中华民族“孝义”的优秀传统美德，讴歌“法治为民”的时代主旋律。该剧生动展现了“宋元南戏活化石”梨园戏传承有序、茁壮成长的人才梯队，由梨园戏青年编剧谢子丑担任剧本写作，林苍晓、陈美娜等梨园戏资深表演艺术家带着郑雅思、陈琦昌、郭智峰、陈志辉、林诗铭、周心闽等梨园戏 1989 级、1997 级、2007 级的优秀青年演员担纲演出。特别是女主人公“缙紫”的扮演者郑雅思，用丰富生动、灵巧雅致的表演，成功塑造了坚心救父并无意间改变中国古代法律进程的小女子缙紫形象。男主人公</p>						

				<p>“汉文帝”的扮演者林苍晓，连续蝉联 5 届福建省艺术节暨戏剧会演的演员一等奖，用入木三分的表演，向观众演绎了汉初休养生息特殊时期的一代仁君汉文帝的深刻形象，赢得了众多戏迷的追捧。本次《缙紫》的创作，是继精品版《董生与李氏》、《节妇吟》之后，时隔近二十年，梨园戏再次特邀国内一线主创戏剧创作团队加盟，在恪守千年南戏古剧艺术传统精髓的基础上，于更多青年蓬勃艺术血液注入的新生代担当中，不断探索并激发着梨园戏历古弥新的舞台时代风貌。全剧以品质优良的舞台呈现，宣扬中华民族“孝义”的优秀传统美德，讴歌“法治为民”的时代主旋律。特殊时期的一代仁君汉文帝的深刻形象，赢得了众多戏迷的追捧。本次《缙紫》的创作，是继精品版《董生与李氏》、《节妇吟》之后，时隔近二十年，梨园戏再次特邀国内一线主创戏剧创作团队加盟，在恪守千年南戏古剧艺术传统精髓的基础上，于更多青年蓬勃艺术血液注入的新生代担当中，不断探索并激发着梨园戏历古弥新的舞台时代风貌。全剧以品质优良的舞台呈现，宣扬中华民族“孝义”的优秀传统美德，讴歌“法治为民”的时代主旋律。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	会演剧目数量	=12 个	12	20	15	
		质量指标	会演剧目演出时长	≥60 分钟	60	10	10	
		时效指标	会演完成时限	≤20 天	20	10	10	
	成本指标	经济成本指标	会演成本	≤20 万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	会演受益观众量	≥2000 人次	2000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	会演观众满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分							95	

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		高甲戏剧目排演创作提升补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	高甲戏《阿旺的幸福生活》计划 2024 年参加泉州市第 35 届戏剧会演和第十九届全省戏剧会演. 打城戏《火焰山》计划 2024 年参加泉州市第 35 届戏剧会演.			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	反映高甲戏《阿旺的幸福生活》剧目打磨提升、打城戏《火焰山》成本控制	≤100 万	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受资助项目的社会反响	=按时完成按时完成	已完成	30	25	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受资助项目服务对象满意度	≥90 百分比	90	10	10	已完成
	产出指标	数量指标	舞台艺术创作完成时长	≥85 百分比	90	10	10	
		质量指标	受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数	≥1 项	1	20	20	
		时效指标	资金到位及时率	=按时完成按时完成	已完成	10	10	
总分						95		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		5.18 国家博物馆日系列活动启动仪式、“马可波罗与中国”纪念活动						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	55.00	49.47	10	89.95	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	55.00	49.47	—	89.95		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 举办 5.18 国家博物馆日系列活动；2. 通过这次会议，推动中意友好关系，推动该研究领域的深入发展，更好地服务于泉州市文物和世界文化遗产的保护与国际化宣传推广。			于 2024 年 10 月 30 日在泉州开展“马可·波罗与中国”系列活动：其一：竖立马可·波罗雕塑；其二：召开“马可·波罗与中国”学术会议。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参会人员	≥100%	100	10	10	
		质量指标	会议及活动成果	=100%	100	10	10	
		时效指标	召开时间	=100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤65 万元	49.47	10	10	
	效益指标	社会效益指标	会议及活动的社会效益	≥3 次	4	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≤5 条	0	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年梨园戏进校园、进古城教学与展示（闽南生态文化保护建设）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1.51	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	1.51	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>作为国家级非物质文化遗产的梨园戏，多年来不断开展梨园戏进校园公益演出，在泉州市区覆盖了鲤城区实验小学、西隅小学、通政小学、第二中心小学、市第一幼儿园以及泉州艺术学校等多所中小学校。开展梨园戏折子戏教学、戏曲舞蹈教学及演出展示活动，每场活动通常控制在一个半小时左右。传统梨园戏曲进学校、入课堂，让同学们进一步了解梨园戏这一九百多年的戏剧“活化石”，深刻体会中华优秀传统文化的无限魅力，从而成为传统文化的传承者和继承者。</p>			<p>2023 年梨园戏以教授折子戏《玉真行》、《睇灯》、“梨园戏十八步科母”、《绣孤鸾》、《玉真行》、《节妇吟》、《赏花》、《士久弄》、《责李直》、《冷温亭》、《答歌》等传统剧目走进了泉州市第一幼儿园、鲤城区实验小学、西隅小学、通政小学以及泉州艺术学校，开展 50 多场梨园戏经典折戏教学、并在学年末在梨园古典剧院进行成果展示及推广活动。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	教学展示演出场次	≥50 场	50	20	20	
		质量指标	教学展示演出时长	≥3000 分钟	3000	10	10	
		时效指标	教学展示完成时效	=12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	教学展示成本	≤19 万元	17.49	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众	≥5000 人次	5000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90 百分比	90	10	10	
总分						90		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		泉州大剧院运营经费							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文化广电和旅游局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	1400.00	1400.00	1400.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	1400.00	1400.00	1400.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标		预期目标		实际完成情况					
		按照《泉州大剧院委托经营管理合同》约定，泉州大剧院运营管理公司应完成合同设定的演出场次、演出水平及助推本土文化艺术发展提升等考核目标要求。		统筹做好政府活动场地使用和场馆安全保障工作。完成高甲戏《围头新娘》录像和公演保障（已入选“五个一工程”获奖名单）、2024年福建省文旅经济发展大会开幕式《万里海丝路 千年刺桐情》情景音画推介演出、“刺桐花”杯泉州市第35届戏剧会演——高甲戏《阿旺的幸福生活》等8场政府重要活动保障工作，为活动提供从台前到幕后的支持，确保活动顺利进行；演出执行工作：2024年全年累计完成128个项目173场演出，引进赖声川导演作品《〈暗恋桃花源〉专属版》、大道文化出品戏台三部曲之《惊梦》、阿加莎悬疑经典伦敦西区原版话剧《无人生还》、韩真、周莉亚共同执导、冯双白担任编剧的舞剧《咏春》、杨丽萍舞剧《孔雀》等优秀项目好评如潮。上座率及平均票价均符合合同要求。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	资金支出率	=100%	100	10	10	
		效益指标	经济效益指标	演出上座率	≥80%	80.31	20	20	
			社会效益指标	年平均票价	≤190元	172.65	10	10	
		满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
		产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥160场	179	20	20	
			质量指标	演出档次占比	≥60场	70.3	10	10	
	时效指标		资金下达及时率	=100%	100	10	10		
总分						100			

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	33.00	33.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	33.00	33.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全年完成公益性演出 30 场。			全年完成公益性演出 30 场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益性演出场数	≥30 场次	30	15	15	
		质量指标	公益性演出规模	≥60 分钟	60	10	10	
		时效指标	项目时效	≤1 年	1	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目总投资金额	≤33 万元	33	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票价	≤20 元	20	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	公益性演出观众满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市级少数民族补助款（旅游促三交）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	10.00	9.97	10	99.70	10
		其中：当年财政拨款	0.00	10.00	9.97	—	99.70	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	福船巡展及古船研学活动项目，以中国古代远洋木帆船的优秀代表——福船为线索，串联起泉州与不同族群、不同地区的航海商贸历史，向公众讲述东方海洋大国福船历史的动人故事。通过在甘肃等地的展览及泉州本地的系列研学活动，既展现宋元时期中国世界海洋商贸中心——泉州领先世界的造船技术，又彰显东方大港对不同族群的吸引力，以及多元文化和谐共生的繁盛场景。与此同时，完善馆区标识及氛围布置。			2024 年“福船的故事：郑和由此向大海”展览成功在甘肃玉门及金川地区两个博物馆完成展览，并顺利撤展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览及活动数量	≥2 个	2	13	13	
		质量指标	运行安全保障率	=100%	100	14	14	
		时效指标	完成进度	≥100%	100	13	13	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤10 万元	9.97	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展览及活动的社会影响力	≥5 次	5	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≤5 条	0	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年国家非物质文化遗产保护资金（高甲戏打城戏场馆传承设备设施租赁及修缮）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	7.89	7.89	7.89	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	7.89	7.89	7.89	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建设国家级非物质文化遗产代表性项目（高甲戏、打城戏）传承体验中心和展陈设计（筹建项目）包含高甲戏、打城戏剧种的历史沿革、剧种特色和项目传承人等图文非遗介绍内容，全方位、多角度向公众展示高甲戏、打城戏的非遗所蕴含的精神价值、时代价值和保护成果。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	传承体验设施租赁、修缮	≥80 场	80	20	20	
		质量指标	传承体验设施租赁、修缮	≥20 百分比	30	10	10	
		时效指标	2022 年 3-12 月完成	按时完成按时完成	已完成	10	8	
	成本指标	经济成本指标	场馆传承设备租赁及修缮成本控制	≤30 万	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广宣传、保护传承高甲戏、打城戏，发挥作为国家级非遗保护名录高甲戏、打城戏项目保护单位的重要作用	≥87 百分比	90	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	满足广大人民群众的文化需求	≥92 百分比	95	10	10		
总分						98		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		《遇见泉州》旅游演艺项目补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		《遇见泉州》旅游演艺项目补助						
主要成效		完成《遇见泉州》演出。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	200.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	《遇见泉州》旅游演艺项目补助			完成《遇见泉州》演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	3	13	13	
		质量指标	活动演出上座率	≥90%	95	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	5000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	33.00	24.27	10	73.55	5	
	其中：当年财政拨款	0.00	33.00	24.27	—	73.55		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	市直文艺院团开展精品公益演出专项补助，全年需完成 30 场公益惠民演出。资产专款专用，确保资金使用效益，科学安排、统筹推进、切实把事实办好，让人民群众受益、得实惠。			市直文艺院团开展精品公益演出专项补助，全年需完成 30 场公益惠民演出。资产专款专用，确保资金使用效益，科学安排、统筹推进、切实把事实办好，让人民群众受益、得实惠。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金执行率	≥60%	73.55	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体传播度	≥3. 家	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	活动开展数量	≥30 场	30	20	20	
		质量指标	上座率	≥70%	75	10	10	
		时效指标	工作完成及时率	=100%	95	10	9.5	资金未使用完成
总分						94.5		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	2024 两岸大学生闽南文化（泉州）生态保护区建设成果体验营							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	泉州市文物保护中心					
项目概况	为深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于对台工作的重要论述，贯彻落实《中共中央、国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见》，泉州市博物馆以《世界闽南文化展示中心》为阵地，拟开展“聚落文化与传统建筑”为主题的两岸交流活动。活动以传统中的传统建筑遗存为调查、研究考察点，结合生态保护区内的传统美术、传统技艺与非遗体验，拟开展野外调查、学生建造活动和师生学术研讨等，让两岸大学生走进世遗之城、闽南文化生态保护区泉州，领略别样的闽南文化，拓宽、丰富两岸闽南文化研究的视野、内容。							
主要成效	项目以传统传统中的传统建筑遗存为调查、研究考察点，结合生态保护区内的传统美术、传统技艺与非遗体验，拟开展野外调查、学生建造活动和师生学术研讨等，让两岸大学生走进世遗之城、闽南文化生态保护区泉州，领略别样的闽南文化，拓宽、丰富两岸闽南文化研究的视野、内容。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目实施目标以传统传统中的传统建筑遗存为调查、研究考察点，结合生态保护区内的传统美术、传统技艺与非遗体验，拟开展野外调查、学生建造活动和师生学术研讨等，让两岸大学生走进世遗之城、闽南文化生态保护区泉州，领略别样的闽南文化，拓宽、丰富两岸闽南文化研究的视野、内容。			项目以传统传统中的传统建筑遗存为调查、研究考察点，结合生态保护区内的传统美术、传统技艺与非遗体验，拟开展野外调查、学生建造活动和师生学术研讨等，让两岸大学生走进世遗之城、闽南文化生态保护区泉州，领略别样的闽南文化，拓宽、丰富两岸闽南文化研究的视野、内容。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	刊物印刷数量	=1000 本	1000	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	≥100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥5 次	5	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2024 年免费开放补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目概况		本项目用于泉州市图书馆免费开放运行经费，包括改善设备设施条件；提升公共服务能力；举办展览、公益讲座、文化活动开展等基本公共文化服务项目所需支出。						
主要成效		本项目圆满完成。 1、泉州市图书馆保证免费开放运行，年接待读者 1303989 人次。 2、完成展览、公益讲座、手工活动等各项阅读推广活动达 859 场。 3、完成出版印刷 4 期《泉州图书馆工作》。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	2.50	2.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，出版印刷 2 期《泉州图书馆工作》 2. 开展各项阅读推广活动场次达 5 场以上 3. 提升服务质量，保持读者服务满意度			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，出版印刷 2 期《泉州图书馆工作》。 2. 开展各项阅读推广活动场次达 859 场。 3. 提升服务质量，保持读者服务满意度达 97.4%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年开展活动场次	≥5 场次	859	15	15	
		质量指标	出版印刷刊物期数	≥2 期	4	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≥2.5 万元	2.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	到馆参加活动人数	≥100 人次	441213	15	15	
			年办证量	≥10000 张	17617	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%	97.4	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年度省舞台艺术精品工程梨园戏《促织记》						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.34	0.34	0.34	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.34	0.34	0.34	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	梨园戏《促织记》剧将成为梨园戏在新时期以来比较有代表性的可传承的经典剧目、保留剧目和常演剧目，并积极走进高校，参与国内重要戏剧演出，扩大剧目及剧种的影响力。			2023 年度该剧共演出 12 场，符合福建省舞台艺术精品工程重点剧目的绩效目标。该剧在泉州市梨园古典剧院大剧场成功首演，收获专家和观众的一致好评。演出门票于首演当天售罄，剧场座无虚席，并吸引诸多新闻媒体竞相采访。观众群体结构多元，既有资深戏迷，也有年轻面孔，既有戏曲从业人员，也有各个高校的研究学者，既有泉州本地观众，也有外地观众慕名而来；观众反应热烈，随着剧情进展产生相应的情感波动，戏谑处哄堂大笑、悲伤处唏嘘落泪，并不时为演员精彩的表演爆以雷鸣般的掌声。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新创剧目数量	1 个	1	20	18	
		质量指标	新创剧目演出时长	≥120 分钟	120	10	10	
		时效指标	新创剧目完成时效	≤6 月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	新创剧目成本	≤21 万元	21	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新创剧目受益观众量	≥1500 人次	1500	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	新创剧目观众满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						98		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	广播电视监测中心广播电视监测平台更新改造项目							
主管部门	泉州市文化和旅游局	实施单位	泉州市广播电视监测中心					
项目概况	本项目计划建设全市广播电视监测平台，将现有 18 个广播电视台机房和 7 个发射台站播出的本地自办节目全部纳入市级平台进行监测，形成覆盖全市的广播电视监测网，与福建省广播电视监测中心对泉州监管同步。通过该项目的建设，将进一步完善全市二级安播监测监管体系；地市对本级及县级播出信号进行实时监测、本级及县区技术维护人员对本地播出信号进行实时监测。							
主要成效	泉州市广播电视监测中心建成全市广播电视监测系统，在安全播出保障工作中发挥重要作用，必须建设全新广播电视监测系统，改变设备老化、故障率高、监测技术落后、监测能力不足的问题，以便对辖区内播出的所有广播电视节目进行监测。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目计划建设全市广播电视监测平台，将现有 18 个广播电视台机房和 7 个发射台站播出的本地自办节目全部纳入市级平台进行监测，形成覆盖全市的广播电视监测网，与福建省广播电视监测中心对泉州监管同步。通过该项目的建设，将进一步完善全市二级安播监测监管体系；地市对本级及县级播出信号进行实时监测、本级及县区技术维护人员对本地播出信号进行实时监测。			待党组会议通过，公开招投标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测广播、电视	=90%	90	20	20	偏差原因;待党组会议通过,公开招投标。改进措施:加快各流程进度。
		质量指标	民众广播、电视举报处理率	≥90%	80	10	8.89	偏差原因;待党组会议通过,公开招投标。改进措施:加快各流程进度。
		时效指标	设备维护及时率	≥85%	80	10	9.41	偏差原因;待党组会议通过,公开招投标。改进措施:加快各流程进度。
	成本指标	经济成本指标	监测平台更新改造成本	≥150 万元	50	10	3.33	偏差原因;待党组会议通过,公开招投标。改进措施:加快各流程进度。
	效益指标	社会效益指标	保障监测中心正常运转	=95%	80	30	25.26	偏差原因;待党组会议通过,公开招投标。改进措施:加快各流程进度。
	满意度指标	服务对象满意	广播电视观众满意度	≥90%	80	10	8.89	偏差原因;待党组会议通过,

		度指标						公开招投标。改进措施：加快各流程进度。	
总分值、评价总分 (S)							75.78		
评价等级		中 (80>S≥60)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题				改进建议		
			目前项目还处于党组会议审批阶段，待党组会议通过，公开招标，目前进度慢				加快各流程进度，尽快开展公开招标，加快进程，推进项目的实施，做好各流程工作。		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年泉州市优秀传统文化传承发展专项资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	10.00	8.65	8.65	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	10.00	8.65	8.65	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	制定合理的演出计划，精心创排南音专场，确保节目艺术水平和演出效果，并以演员为核心，以曲目为载体，以观众为基础，通过公益性演出等平台回馈广大人民群众，实现艺术作品社会效益和经济效益双丰收。			2023 年泉州市优秀传统文化传承发展专项资金，针对泉州南音的保护传承传播。提升南音人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于南音活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，进一步健全南音艺术保护传承工作，推动南音非遗剧种的保护、传承与发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数据整理完成率	=100%	100	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动开展及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出	≥3. 万元	3	10	10	
	效益指标	经济效益指标	上座率	≥70%	70	10	10	
		社会效益指标	媒体推介服务传播度	≥3. 家	3	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	非遗进古城展演展示项目、南音数字化记录工程三期、中国民族博物馆青年非遗策展人项目							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位			泉州市艺术馆			
项目概况	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》、和《“十四五”非遗保护规划》，为进一步弘扬中华优秀传统文化，提高非遗的可见度和可持续发展，促进闽南文化生态保护区建设，助推文旅经济的发展。							
主要成效	已完成花灯进古城为主的非遗进古城系列活动，利用五一、十一、中秋等节假日组织非遗花灯进古城展览以及非遗项目互动展示展演活动							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	105.00	77.30	10	73.62	5	
	其中：当年财政拨款	0.00	105.00	77.30	—	73.62		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	利用节日契机通过开展系列非遗进古城展示活动，向公众和游客展示泉州非遗，提高非遗的可见度，促进非遗的可持续发展，间接提高传承人的收入，助推文旅经济的发展。通过南音记录工程，加强南音的数字化传播受众面，促进南音的可持续发展。通过组织青年策展人选拔活动，从中孵化一批优质的展览项目，培养一批非遗展览展示人才，落地举办展览，宣传推广非遗。			已完成花灯进古城为主的非遗进古城系列活动，利用五一、十一、中秋等节假日组织非遗花灯进古城展览以及非遗项目互动展示展演活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	73.62	10	7.36	部份展示展演项目补贴尚未支付
	效益指标	社会效益指标	提高非遗的可见度，提升公众的文化自信和文化自觉	≥60%	70	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意度高	≥80%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办非遗进古城活动、南音记录工程、青年策展人活动	≥10 场	10	15	15	
		质量指标	活动项目丰富，内容质量高	≥65%	65	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	98	15	14.7	部份展示展演项目补贴尚未支付
总分值、评价总分 (S)						92.06		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		免费开放补助资金							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆			
项目概况		开展我市老年人、成人、少儿公益培训，开展少儿才艺类展演、比赛等。							
主要成效		已完成免费培训，普及艺术教育和非遗，培养后继人才							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	22.50	22.50	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	22.50	22.50	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	开展免费培训为音乐、舞蹈、美术、书法、朗诵、乐器等提供较好的培训教学条件，普及艺术教育和非遗，培养后继人才			已完成免费培训，普及艺术教育和非遗，培养后继人才					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	公益培训	≥65%	65	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度高	≥85%	85	10	10		
	产出指标	数量指标	音乐、舞蹈、美术、书法、乐器及非遗传承等免费培训		≥100%	100	15	15	
		质量指标	项目内容丰富，有趣，充分宣传优秀传统文化		≥98%	100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率		=100%	100	15	15	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S ≥ 90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心			
项目概况		2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金							
主要成效		完成 50 场公益性演出。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	44.00	44.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	44.00	44.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过对非物质文化遗产地方剧种公益性演出的扶持，使单位得到更多展演和展示的平台，提供更好的创排条件，促进惠民演出的持久性和长效性，使非遗剧种得到更好的宣传和推广，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承保护和创新发展的，为促进我省戏曲事业的蓬勃发展提供有力保障。			完成 50 场公益性演出。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	非遗活动普及人数	≥10000 人	12500	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10		
	产出指标	数量指标	非遗地方剧种公益演出数		≥50 场	50	14	14	
		质量指标	非遗保护传承活动演出上座率		≥90%	95	13	13	
		时效指标	资金下达及时率		≥100%	100	13	13	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	舞蹈作品《大海知道我走了多远》创排补助							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	福建省泉州艺术学校					
项目概况	进一步打造泉州艺术学校专业品牌，提高我校舞蹈科教师原创舞蹈作品《大海知道我走了多远》的精神高度、文化内涵及艺术价值。							
主要成效	进一步打造泉州艺术学校专业品牌，提高我校舞蹈科教师原创舞蹈作品《大海知道我走了多远》的精神高度、文化内涵及艺术价值。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00		
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步打造泉州艺术学校专业品牌，提高我校舞蹈科教师原创舞蹈作品《大海知道我走了多远》的精神高度、文化内涵及艺术价值。			进一步打造泉州艺术学校专业品牌，提高我校舞蹈科教师原创舞蹈作品《大海知道我走了多远》的精神高度、文化内涵及艺术价值。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专项规划完成率	=100%	100	15	15	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	15	15	
		时效指标	资金支付及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	年度预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障教研工作正常开展	=100 无	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	=98%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		洛阳桥和安平桥木构建筑白蚂蚁防治						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况		主要针对洛阳桥蔡襄祠（建筑面积约 600 平方米）、中亭（建筑面积约 177 平方米）、安平桥中亭（建筑面积 248 平方米）及三幢建筑周边共种植 40 多棵树木的白蚂蚁防治问题，明确病害程度、范围及成因，开展针对性预防和治理						
主要成效		针对洛阳桥蔡襄祠（建筑面积约 600 平方米）、中亭（建筑面积约 177 平方米）、安平桥中亭（建筑面积 248 平方米）及三幢建筑周边共种植 40 多棵树木的白蚂蚁防治问题，明确病害程度、范围及成因，开展针对性预防和治理						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	5.68	5.31	5.31	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.68	5.31	5.31	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成当年度洛阳桥蔡襄祠、洛阳桥中亭、安平桥中亭建筑及周边树木的白蚁预防和治理			针对洛阳桥蔡襄祠（建筑面积约 600 平方米）、中亭（建筑面积约 177 平方米）、安平桥中亭（建筑面积 248 平方米）及三幢建筑周边共种植 40 多棵树木的白蚂蚁防治问题，明确病害程度、范围及成因，开展针对性预防和治理				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	白蚁防治覆盖率	=100%	100	20	20	
		质量指标	白蚁防治率	=100%	100	10	10	
		时效指标	白蚁防治及时性	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算（成本）控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	生态效益指标	因白蚁虫害而死亡的树木数量	=0 株	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		洛阳桥及蔡襄祠日常维护保养						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况		用于世界遗产点洛阳桥及蔡襄祠的日常维护保养，确保文物点正常开放、有序运转、维护文物和人员安全						
主要成效		世界遗产点洛阳桥及蔡襄祠的日常维护保养得当，文物点正常开放、有序运转、维护文物和人员安全						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	5.52	5.51	5.51	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.52	5.51	5.51	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成本年度世界遗产点洛阳桥及蔡襄祠的日常维护保养，确保文物点正常开放、有序运转、维护文物和人员安全			世界遗产点洛阳桥及蔡襄祠的日常维护保养得当，文物点正常开放、有序运转、维护文物和人员安全				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时长	≥365 天	365	20	20	
		质量指标	文物保护单位巡查率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	病虫害防治及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	生态效益指标	垃圾清运率	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 年国家非遗保护一般项目（泉州木雕）补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		重视非遗项目的传承保护,制定一系列保护规划,收集、记录、整理相关资料,并将所获资料进行归类,整理、录相、存档,具备实施该项目保护计划的能力和条件。该项目传承人 40 多个,工坊 30 多个,可根据展陈需要征集展品。传承人长期从事该项目的传承和传播,备有足够的原材料开展传承工作。保护单位有专业的策展布展人员,为传承人的展览提供展览场地和展陈设计。						
主要成效		完成一期培训和一期展览						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	7.50	7.50	7.50	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	7.50	7.50	7.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		完成一期培训和一期展览			已完成一期培训和一期展览			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训、展览	≥2 次	2	15	15	
		质量指标	合格率	≥80%	80	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	100	5	5	
		生态环境成本指标	对增强非遗保护工作影响和非遗保护传承氛围影响	≥80%	80	5	5	
	效益指标	经济效益指标	带动宣传传播覆盖人群增长率	≥60%	60	15	15	
		社会效益指标	非遗产品销售额	=30%	30	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	传承人人群和观众满意度	≥80%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉州非遗馆展示提升项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		提升非遗馆场馆形象，增加电子设备，方便游客浏览过程中的需求量，增加非遗展示展演的体验数量及场次，提高展演质量，更好的为广大市民群众提供优质服务。						
主要成效		已完成非遗展演 50 场次，提高整体场馆体验度，更好的为广大市民群众提供优质服务。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	17.00	10	34.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	17.00	—	34.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升非遗馆场馆形象，增加电子设备为电视机七台，增加非遗展示展演 50 场次，提高整体场馆体验度，更好的为广大市民群众提供优质服务。			已完成非遗展演 50 场次，提高整体场馆体验度，更好的为广大市民群众提供优质服务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗馆设备提升	≥10 台	10	10	10	
			非遗项目的展示展演	≥50 场	50	10	10	
		质量指标	非遗馆展示提升	≥85%	85	10	10	
			时效指标	任务完成及时率	≥100%	85	10	8.5
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	34.4	10	3.44	部份项目正在采购中
	效益指标	社会效益指标	提升场馆形象	≥65%	65	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意度高	≥85%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						81.94		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		为提升非遗馆场馆形象，拟增加电子设备为电视机，目前电视机正在网上采购中。			抓紧落实电视机网上采购，提高整体场馆体验度，更好的为广大市民群众提供优质服务。		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		泉州市艺术学校高甲班人才培养补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	20.76	10	51.90	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	20.76	—	51.90		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过泉州市艺术学校高甲班人才培养项目的开展，达到培养高甲戏优秀人才，建设剧种人才梯队，使高甲戏艺术薪火相传，达到弘扬泉州优秀传统戏曲文化的目的。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	配套资金到位率	≤40 万	40	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障人才培养达到预期效果	≥92 百分比	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93 百分比	93	10	10	
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥6 月	6	20	20	
		质量指标	保证教学质量	≥92 百分比	95	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	=按时完成按时完成	已完成	10	10	
总分						90		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年泉州文旅推介情景剧创作展演（第二批文旅游高质量发展）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		<p>福建省梨园戏传承中心代表泉州文旅推介，用传统戏曲表演结合新媒体手段，为大会带来了一个崭新亮眼的推介节目。节目由福建省梨园戏传承中心青年导演团队的创意，利用光影记录泉州烟火的 24 小时，将代表泉州的梨园戏角色“陈三”从古代穿越回现代，穿越千年感受同城不同时的泉州风味。令在场国内外嘉宾纷纷表示有趣与赞赏。本视频从创意策划到拍摄剪辑到结合排练，福建省梨园戏传承中心团队耗时两周最终落地出品，最终在大会上发布，对泉州文旅资源推介在全球旅行商代表面前有了既简单又全面的展现。大陆文明与海洋文明交融出的多元风情，非遗传统文化的沉淀，海外华侨心系的家乡，运动时尚业的发达等照就了闽南独特的文化意象。通过泉州文旅资源推介，利用“陈三”穿越回泉州的故事“就算穿越也要去一次的地方”，将这些文化瑰宝展现在四海宾朋面前，让大家对泉州有新的理解。</p>		<p>在全球旅行商（福建）大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动上。泉州推介节目《我叫陈三，这是我穿越到泉州的第 99 天》向海内外 380 多名旅行商代表、文旅行业专家学者、网络大 V、文旅达人等，展现了泉州作为海丝名城的独特风情，既有传统又时尚。戏曲角色游走在泉州的大街小巷，既展现了泉州具有“闽南戏窝子”的特色，又向广大群众展现了泉州人的包容与民俗、非遗遍地开花的盛景，引用故事中的古人穿越，形成“古今对话”将泉州的滨海浪漫、养生文化、工业时尚、华侨文化、宗教文化等多元元素展现得淋漓尽致。节目表演期间引起了无数海内外旅行商代表、文旅行业专家学者、网络大 V、文旅达人的兴趣。在节目表演结束后，还将节目录制的宣传片发布于海丝泉州文旅之声、学习强国等平台进行短视频推广宣传。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展示剧创作数	=1 个	1	20	15	
		质量指标	展示剧时长	≥10 分钟	10	10	10	
		时效指标	展示剧创作完成时限	≤1 个月	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	展示剧创作成本	≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥3000 人次	3000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						95		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年泉州市市级优秀传统文化传承发展专项						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		此举创排将一方面以戏促人，为青年演员提供演出时间平台，提升表演技艺和演出水平，同时为剧团聚类演出剧目。			创排《霍去病》			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	≥1 个	1	15	15	
		质量指标	剧目创排创作完成情况	=良好无	良好	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	传统剧目普及人数	≥10000 人次	10000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		《遇见泉州》舞台设备购置						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		《遇见泉州》舞台设备购置						
主要成效		完成《遇见泉州》演出。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	《遇见泉州》舞台设备购置			完成《遇见泉州》演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	3	13	13	
		质量指标	设备验收合格率	≥100%	100	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	3000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	0.00	37.00	31.73	10	85.76	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	37.00	31.73	—	85.76		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
预期目标				实际完成情况					
年度总体目标		预计 2024 年全年开展公益性演出 50 场，坚持南音进校园活动，致力南音传承、展示、巡演、讲座等公益性演出，为南音的薪火传承、弘扬发展做贡献。		2024 年全年开展公益性演出 50 场，坚持南音进校园活动，致力南音传承、展示、巡演、讲座等公益性演出，为南音的薪火传承、弘扬发展做贡献。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥70%	85.77	10	10	
		效益指标	经济效益指标	演出收入增长率	≥5%	5	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95	10	10	
		产出指标	数量指标	公益性活动开展数量	≥50 场	50	10	10	
			质量指标	资金使用合规性	=100%	100	20	20	
			时效指标	目标完成及时率	=100%	100	10	10	
总分						100			

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 年国家非遗保护一般项目（泉州木雕）补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		重视非遗项目的传承保护, 制定一系列保护规划, 收集、记录、整理相关资料, 并将所获资料进行归类, 整理、录相、存档, 具备实施该项目保护计划的能力和条件。该项目传承人 40 多个, 工坊 30 多个, 可根据展陈需要征集展品。传承人长期从事该项目的传承和传播, 备有足够的原材料开展传承工作。保护单位有专业的策展布展人员, 为传承人的展览提供展览场地和展陈设计。						
主要成效		完成一期培训和一期展览						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	7.50	7.50	7.50	10	100.00	10	
	其中: 当年财政拨款	7.50	7.50	7.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		完成一期培训和一期展览			已完成一期培训和一期展览			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训、展览	≥2 次	2	15	15	
		质量指标	合格率	≥80%	80	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	100	5	5	
		生态环境成本指标	对增强非遗保护工作影响和非遗保护传承氛围影响	≥80%	80	5	5	
	效益指标	经济效益指标	带动宣传传播覆盖人群增长率	≥60%	60	15	15	
		社会效益指标	非遗产品销售额	=30%	30	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	传承人群和观众满意度	≥80%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		高甲戏《围头新娘》展演传播						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	150.00	150.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	150.00	150.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>为深入学习习近平文化思想，贯彻落实中共中央 国务院《关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》，增强做好“五个一工程”工作的责任感和使命感，2024 年高甲戏《围头新娘》北京文化周演出，突出政治性、思想性、艺术性、观赏性，紧紧围绕冲刺 2024 年第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖目标任务，努力打造泉州戏剧文艺高峰，讲好海峡两岸人民“以通促融、以惠促融、以情促融”携手共建家园的泉台故事，擦亮“闽南戏窝子”、泉州 21 世纪海上丝绸之路先行区、“世界文化遗产”城市品牌，展示近年来我市文艺创作生产的突出成就和水平。凸显泉州市对台文化交流、融合发展的窗口地位，推动泉州文化事业繁荣发展，促进中华优秀传统文化保护传承和创新发展。</p>			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展演场次	≥2 场	2	20	20	
		质量指标	展演时长	≥240 分钟	240	10	10	
		时效指标	展演活动完成及时性	≤6 个月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	展演成本	≤150 万元	150	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≤1100 人次	1100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90 百分比	70	10	7.78	场租成本太高，演出场次受限	
总分						97.78		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年省级社科普及基地补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	2.35	1.21	1.10	10	90.91	7	
	其中：当年财政拨款	2.35	1.21	1.10	—	90.91		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	策划科普沙龙、青少年科普活动			本次项目，我馆将结合“福船的故事”展览，以展带教的形式，通过“福船的故事”系列活动让青少年乘着“福船”在宋元时代遨游在刺桐港预备世界的交往中，从中了解中世纪中西方之间的物资、文化、科技、人文、历史的交流互鉴。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	≥5 场	6	20	20	
		质量指标	活动效果	=100%	100	10	10	
		时效指标	各个活动举办时间	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	90.91	10	9.09	23 年社科普及项目的资金于 2024 年被收回
	效益指标	社会效益指标	参与活动的人数	≥100 人次	166	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动受众的满意度	≥90%	98.6	10	10		
总分						96.09		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉州旅游演绎剧目《遇见泉州》修改提升						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		泉州旅游演绎剧目《遇见泉州》修改提升						
主要成效		完成《遇见泉州》演出。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	泉州旅游演绎剧目《遇见泉州》修改提升			完成《遇见泉州》演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	3	13	13	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	98	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	3000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出省级补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	20.78	20.78	20.78	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.78	20.78	20.78	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>设立公益性演出专项资金，通过对梨园戏剧种的扶持，提供更好的创排条件，使惠民演出更具持久性和长效性，让剧种得到更好的宣传和展示，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承和传播，为促进我市戏曲事业的大繁荣大发展提供有力保障。</p>			<p>福建省梨园戏传承中心 2023 年度完成戏曲公益性演出 50 场，包含剧场公益演出、进校园艺术普及演出、下基层公益演出、泉州非遗馆公益演出、进社区演出等，符合完成非物质文化遗产地方剧种公益性演出 50 场的绩效目标。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益性演出场次	≥25 场	50	20	20	
		质量指标	公益性演出时长	≥4500 分钟	4500	10	10	
		时效指标	公益性任务完成及时性	12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	公益性演出成本	≤60 万元	60	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益性演出受益观众量	≥7500 人次	7500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公益性演出观众满意度	≥85 百分比	90	10	10	
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉州歌舞剧院舞台设备更新补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		泉州歌舞剧院舞台设备更新补助						
主要成效		完成设备购置						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据剧目演出需要，拟采购 40 台大功率 LED 摇头染色灯（每台含 37 颗 40W 四合一灯珠）。			完成设备购置				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购 40 台摇头染色灯	≥40 台	40	14	14	
		质量指标	摇头染色灯验收通过率	≥100%	100	13	13	
		时效指标	项目完成时间	≥12 月	12	13	13	
	成本指标	经济成本指标	项目总投入	≥40 万	40	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥5000 人	8000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		海上丝绸之路历史研究国家级期刊《海交史研究》						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	24.48	21.62	21.62	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	24.48	21.62	21.62	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		提供学术平台，深入开展相关领域的学术研究，推动海洋史、海交史研究的深入发展			已经完成《海交史研究》第1期到第3期的印刷与发行等相关工作，第4期正在印刷中			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	期刊出版期数	=4 期	3	10	7.5	由于临时调整选题方向以及领导审核周期较长，导致出版时间稍有滞后
		质量指标	期刊在业界的水平	100%	100	20	10	
		时效指标	期刊出版及时率	=100%	75	10	7.5	由于临时调整选题方向以及领导审核周期较长，导致出版时间稍有滞后
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	期刊带来的社会效益	≥8000 人次	6000	30	22.5	由于临时调整选题方向以及领导审核周期较长，导致出版时间稍有滞后
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥80%	89	10	10	
总分						77.5		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		温陵讲堂活动补助项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目概况		本项目用于泉州市图书馆温陵讲坛等阅读推广活动的开展						
主要成效		该项目圆满完成。 1. 开展各项阅读推广活动场次达 859 场。 2. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间，年接待读者 1303989 人次。 3. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，年图书流通量达 2663849 册次。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	6.10	6.10	6.10	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	6.10	6.10	6.10	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动； 2. 温陵讲坛等阅读开展活动场次达 600 场以上； 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行； 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度。			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动； 2. 温陵讲坛等阅读开展活动场次达 859 场； 3. 服务读者人数稳中有增，年新增读者 17617 人次； 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度达 97.4%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年开展活动场次	≥600 场	859	15	15	
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000 册次	2663849	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≤10 万元	6.1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	到馆人数	≥800000 人次	1303989	15	15	
			年办证量	≥10000 张	17617	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%	97.4	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	书画展览及创作补助							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	福建省泉州画院					
项目概况	举办大型书画展览 1 场，中小型书画展览 2 场，采风写生 3 场和创作补助。深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想，全面落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动泉州美术事业的繁荣发展。							
主要成效	泉州画院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、二十届二中、三中全会精神，习近平文化思想和习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神，紧紧围绕泉州市委、市政府的中心工作，始终坚持文艺工作的“二为”方向和“双百”方针，积极开展以“到人民中去”为重心的丰富多彩的美术活动。下基层，出精品，深入生活、扎根人民，根据画院的自身特点和优势，调动全院画师的创作热情，在活动举办、精品创作等方面取得了一定的成绩。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	65.00	17.70	10	27.23	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	65.00	17.70	—	27.22		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办大型书画展览 1 场，中小型书画展览 2 场，采风写生 3 场和创作补助。深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想，全面落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动泉州美术事业的繁荣发展。			泉州画院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、二十届二中、三中全会精神，习近平文化思想和习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神，紧紧围绕泉州市委、市政府的中心工作，始终坚持文艺工作的“二为”方向和“双百”方针，积极开展以“到人民中去”为重心的丰富多彩的美术活动。下基层，出精品，深入生活、扎根人民，根据画院的自身特点和优势，调动全院画师的创作热情，在活动举办、精品创作等方面取得了一定的成绩。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	书画展览次数	≥3 次	3	20	20	
		质量指标	完成 2024 年深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想，全面落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动泉州美术事业的繁荣发展。	≥95%	95	10	10	
		时效指标	项目计划按时完成	≥95%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目预算执行	=65 万元	17.7	10	2.72	项目需要跨年完成
	效益指标	社会效益指标	举办精品画展，繁荣发展我市美术事业	=95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意指标	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						82.72		

评价等级	良 (90>S≥80)		
	问题类型	存在问题	改进建议
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	其他问题	以组织参加省级以上的美术展览为契机，推出美术精品力作，展示泉州画院美术创作的实力和水平。由文旅部、中国文联、国家画院、中国美协、省美协等单位举办的重要美展，泉州画院都积极组织画师进行专题创作，精品力作在省级以上美展中入选、获奖，取得了一定成绩。该项目需要跨年执行	以组织参加省级以上的美术展览为契机，推出美术精品力作，展示泉州画院美术创作的实力和水平。由文旅部、中国文联、国家画院、中国美协、省美协等单位举办的重要美展，泉州画院都积极组织画师进行专题创作，精品力作在省级以上美展中入选、获奖，取得了一定成绩。该项目需要跨年执行

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年梨园戏剧目创排提升（第一批泉州市文旅高质量发展）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		<p>第一，梨园戏剧目创排提升，可以从梨园戏国家级、省级非遗传承人以及资深老艺术家身上继承更多更丰富的艺术衣钵，梨园戏的中青年演员学习并掌握更多更优秀的传统戏与行当表演技能，使得梨园戏的传统剧目与艺术的新老传承更为深入进展，青年传承队伍得到长足的锻炼与成长； 第二，故事情节精彩好看，投入常态性公益演出之后，必将成为广大群众喜闻乐见、常演不衰的经典剧目，极大地满足了广大人民群众的文化需求，丰富了社会主义精神文明建设； 第三，无论从表演、语言、音乐等方面，都是综合性的闽南民间文化的宝库，它的传承抢救与公益上演，对于青年一代的闽南地方文化的教育普及，对于广大的东南亚、港澳台闽南籍侨胞同胞的情感纽带联系，都具有很重要的地方文化意义； 第四，创排提升上演，丰富了福建地方戏剧文化宝库，成为福建地方戏剧交流推广和展示交流的重要剧目，对于宣扬福建省社会主义文化事业的发展、地方优秀传统文化的保护弘扬，都具有积极的意义。</p>		<p>1. 梨园戏剧目创排提升，可以从梨园戏国家级、省级非遗传承人以及资深老艺术家身上继承更多更丰富的艺术衣钵，梨园戏的中青年演员学习并掌握更多更优秀的传统戏与行当表演技能，使得梨园戏的传统剧目与艺术的新老传承更为深入进展，青年传承队伍得到长足的锻炼与成长；</p> <p>2. 故事情节精彩好看，投入常态性公益演出之后，必将成为广大群众喜闻乐见、常演不衰的经典剧目，极大地满足了广大人民群众的文化需求，丰富了社会主义精神文明建设； 3. 无论从表演、语言、音乐等方面，都是综合性的闽南民间文化的宝库，它的传承抢救与公益上演，对于青年一代的闽南地方文化的教育普及，对于广大的东南亚、港澳台闽南籍侨胞同胞的情感纽带联系，都具有很重要的地方文化意义； 4. 创排提升上演，丰富了福建地方戏剧文化宝库，成为福建地方戏剧交流推广和展示交流的重要剧目，对于宣扬福建省社会主义文化事业的发展、地方优秀传统文化的保护弘扬，都具有积极的意义！</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧目创排提升数量	≥2 个	2	20	20	
		质量指标	创排提升剧目演出时长	≥240 分钟	240	10	10	
		时效指标	创排提升剧目时限	≤5 个月	5	10	10	
	成本指标	社会成本指标	剧目创排提升成本	≤100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥1000 人次	1000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						90		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	泉州非遗馆古城分馆								
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	泉州市艺术馆						
项目概况	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》、和《“十四五”非遗保护规划》，为进一步弘扬中华优秀传统文化，提高非遗的可见度和可持续发展，促进闽南文化生态保护区建设，助推文旅经济的发展。								
主要成效	完成初步设计（因泉州非遗馆古城分馆馆址原使用单位尚搬迁，故结构检测，地勘，第三方招标代理，拆除等无法进行）。								
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额	0.00	100.00	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	更好地宣传推广泉州非遗、弘扬优秀传统文化、助力泉州文旅经济发展，为古城的发展赋予更多活力。			完成初步设计（因泉州非遗馆古城分馆馆址原使用单位尚搬迁，故结构检测，地勘，第三方招标代理，拆除等无法进行）。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	0	10	0	因泉州非遗馆古城分馆馆址原使用单位尚搬迁，故结构检测，地勘，第三方招标代理，拆除等无法进行	
	效益指标	社会效益指标	提供非遗的综合展示空间、宣传推广泉州非遗，形成良好的非遗保护氛围	≥65%	65	30	30	因泉州非遗馆古城分馆馆址原使用单位尚搬迁，故结构检测，地勘，第三方招标代理，拆除等无法进行	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意度高	≥80%	80	10	10		
	产出指标	数量指标		1 个展馆	≥60%	0	15	0	因泉州非遗馆古城分馆馆址原使用单位尚搬迁，故结构检测，地勘，第三方招标代理，拆除等无法进行
		质量指标		初步设计、结构检测、地勘，第三方招标代理、拆除单位等	≥100%	20	15	3	因泉州非遗馆古城分馆馆址原使用单位尚搬迁，故结构检测，地勘，第三方招标代理，拆除等无法进行
		时效指标		任务完成及时率	≥100%	20	10	2	因泉州非遗馆古城分馆馆址原使用单位尚搬迁，故结构检测，地勘，第三方招标代理，拆除

									等无法进行	
总分值、评价总分 (S)							45			
评价等级	差 (60>S)									
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题					改进建议			
	目标完成问题	泉州非遗馆古城分馆馆址, 因原使用单位尚未搬迁, 故结构检测, 地勘, 第三方招标代理, 拆除等暂时无法进行。 , 故结构检测, 地勘, 第三方招标代理, 拆除等暂时无法进行					加快落实泉州非遗馆古城分馆馆址, 原使用单位搬迁, 使分馆的结构检测, 地勘, 第三方招标代理, 拆除等及时进行。			
	其他问题	泉州非遗馆古城分馆馆址, 因原使用单位尚未搬迁, 故结构检测, 地勘, 第三方招标代理, 拆除等暂时无法进行。 , 故结构检测, 地勘, 第三方招标代理, 拆除等暂时无法进行。					加快落实泉州非遗馆古城分馆馆址, 原使用单位搬迁, 使分馆的结构检测, 地勘, 第三方招标代理, 拆除等及时进行。			

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年防御台风及灾后重建修缮补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	27.30	27.30	27.30	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	27.30	27.30	27.30	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	抓紧抢修确保 2023 年国庆等旅游旺季时期,能够配合泉州当下的旅游火热形势,进行优质的文艺配套演出。			已完成梨园古典剧院舞台钢结构网架屋面彩光板更换及剧场相关设备更新。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧场修缮项目数量	≥2 个	2	20	20	
		质量指标	剧场修缮验收合格率	=100 百分比	100	10	10	
		时效指标	剧场修缮时限	≤45 天	45	10	10	
	成本指标	经济成本指标	剧场修缮成本	≤70 万元	70	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧场修缮后演出受益观众量	≥2000 人次	2000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	剧场修缮后使用者满意度	≥95 百分比	95	10	10		
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	黄氏宗祠日常维护费							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	泉州市文物保护中心					
项目概况	为保障黄氏宗祠文物安全，需加强消防、安防等防护能力建设。							
主要成效	保障黄氏宗祠文物安全，加强消防、安防等防护能力建设。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	6.18	6.18	6.18	10	100.00		
	其中：当年财政拨款	6.18	6.18	6.18	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	黄氏宗祠配备安保人员 24 小时值守，每 2 小时巡查一次文物本体，发现问题及时处理并上报，填写值班巡查记录表，定期检修维护消防设施，维护文物安全，为保障黄氏宗祠文物安全，需加强消防、安防等防护能力建设。			黄氏宗祠配备安保人员 24 小时值守，每 2 小时巡查一次文物本体，对发现的问题及时处理并上报，填写值班巡查记录表，定期检修维护消防设施，维护文物安全，保障黄氏宗祠文物安全，安防等防护能力建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	黄氏宗祠配备安保人员 24 小时值守，每 2 小时巡查一次文物本体	≥98%	100	20	20	无
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100	10	10	无
		时效指标	项目按计划完成率	≥98%	100	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	项目支出预算执行率	≥10 万元	100	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	为保障文物安全，需加强消防、安防等防护能力建设	95%	100	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	100	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年博物馆纪念馆免费开放补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	157.99	157.99	157.99	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	157.99	157.99	157.99	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于保障泉州海外交通史博物馆东湖馆区和古船馆区免费开放后馆舍的正常运转和提供基本公共文化服务，开展各项文物文化宣传活动与科普活动，发挥博物馆宣传和传播先进文化的重要作用。			保障了泉州海外交通史博物馆免费开放后的正常运转和公共服务能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放天数	≥300 天	314	10	10	
			免费讲解次数	≥600 批次	1864	10	10	
		质量指标	运行安全保障率	=100%	100	10	10	
		时效指标	支付进度	≥95%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤300 万元	157.99	10	10	
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会影响力	≥30 次	262	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90%	99.1	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	10.08	10.08	10.08	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	10.08	10.08	10.08	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		<p>传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧稳定运行，30 场市直公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。</p>		<p>2023 年市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助项目：传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场稳定运营，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成市公益惠民演出 30 场。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	=30 场	30	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	
		时效指标	公益性任务完成时效	12 月	12	10	0	
	成本指标	经济成本指标	资金支出	≤33 万元	33	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提高演出观众上座率	≥6000 人次	6000	20	20	
		社会效益指标	宣传报道提高群众对南音知晓率	50 次	50	10	0	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	=95%	95	10	10		
总分						80		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		泉州海外交通史博物馆馆藏文物预防性保护						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	400.00	0.53	0.53	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	400.00	0.53	0.53	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本方案旨在建立泉州海外交通史博物馆馆藏文物保存环境质量监测系统，为文物展柜配置微环境调控设备，为珍贵文物配置无酸囊匣，完善本馆临展厅展陈设施，升级改造本馆部分库房文物储藏柜设备，实施有效的“稳定、洁净”调控，全面提升本馆馆藏文物的预防性保护水平。			项目已经完成实施方案的编制并通过专家评审，目前已报省文物局备案，待审核。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成招标的设备和材料数量	≥100%	0	10	0	原方案预算与实际审批金额差距较大，需对采购内容和数量进行调整。
		质量指标	本项目施工质量和设备质量	100%	0	10	0	原方案预算与实际审批金额差距较大，需对采购内容和数量进行调整。
		时效指标	项目实施进度	≥100%	30	20	6	原方案预算与实际审批金额差距较大，需对采购内容和数量进行调整。
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≥30%	30	10	10	
	效益指标	生态效益指标	文物保存环境	100%	0	30	0	原方案预算与实际审批金额差距较大，需对采购内容和数量进行调整。
	满意度指标	服务对象满意度指标	专家初步验收通过率	=100%	0	10	0	原方案预算与实际审批金额差距较大，需对采购内容和数量进行调整。
总分						26		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		创排提升《南音魂》、《百鸟归巢》、《御前清客》补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	115.00	115.00	115.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	115.00	115.00	115.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	计划创排南音新作《南音魂》；提升《百鸟归巢》、《御前清客》专场。配合当下泉州的文旅火热形式，提升优质的文艺配套演出，更加完美的展现泉州的城市文化形象，引流观众，提高观众对非遗文化的关注度，让千年古乐更好的传播传承下去。			创排南音新作《南音魂》并荣获第十三届中国曲艺牡丹奖节目奖，实现牡丹奖表演类奖项“大满贯”，为全省唯一。；提升《百鸟归巢》、《御前清客》专场。配合当下泉州的文旅火热形式，提升优质的文艺配套演出，更加完美的展现泉州的城市文化形象，引流观众，提高观众对非遗文化的关注度，让千年古乐更好的传播传承下去。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	≥30 场	30	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	
		时效指标	工作完成及时率	=80%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	年度预算执行率	=80%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	演出收入增长率	≥5%	5	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10		
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		《传统戏曲人才高级研修班》培训学习							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校			
项目概况		传统戏曲人才高级研修班培训学习							
主要成效		培养福建省泉州艺术学校传统戏曲人才							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	10.00	9.98	10	99.82	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	9.98	—	99.82			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	传统戏曲人才培养			培养福建省泉州艺术学校传统戏曲人才					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	教师培训人次	=20 人次	20	20	20		
		质量指标	资金使用合规性		=100%	100	10	10	
			时效指标	工作完成及时率		≥100%	100	10	10
	成本指标	经济成本指标	预算资金执行率		=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益教职工数		≥20 人	20	15	15	
		生态效益指标	校园环境评价		=90 无	90	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度		≥98%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议			

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年泉州市直文艺院团开展文艺精品公益性演出						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	53.00	53.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	53.00	53.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>设立市公益性演出专项资金，通过对梨园戏剧种的扶持，提供更好的创排条件，使惠民演出更具持久性和长效性，让剧种得到更好的宣传和展示，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承和传播，为促进我市戏曲事业的大繁荣大发展提供有力保障。</p>			<p>全年组织实施梨园戏建团 70 周年系列演出活动——元旦演出周、元宵演出季、国庆演出周、“三楼小剧场”等剧场公益演出，深入晋江、石狮、南安等农村基层以及进校园、进社区、非遗馆展示，为广大市民、基层群众提供免费或低票价的文艺演出 30 多场，为广大市民、基层群众提供免费或低票价的文艺演出，包含深入农村、社区、学校、企事业等，有效平衡城乡戏曲文化资源，传承传播梨园戏传统非遗文化。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	公益性演出成本	≤53 万元	53	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益性演出受益观众量	≥4500 人次	4500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90 百分比	90	10	10	
	产出指标	数量指标	公益性演出总场次	≥30 场	30	20	20	
		质量指标	公益性演出时长	≥2700 分钟	2700	10	10	
		时效指标	公益性任务完成及时性	=12 月	12	10	10	
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年泉州市文旅人才工程梨园戏《寄子别传》传承						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	梨园戏传统剧目《寄子别传》包含桂花挑水、磨房唱戏、杀鸡劝慈、火烧磨房、闯道遇兄、法场救嫂、草堂大吉等场次，是根据梨园戏下南流派传统剧目《留芳草》整理，成功地塑造了风趣幽默且重情重义的“寄子”形象。因其浓厚的民间气息，生动风趣的科白，而深受广大观众的喜爱，历演不衰。			《寄子别传之剖鸡劝慈》从坐念开始到最后完成演出，经过剧曲本的校对，再到科步动作的模仿，人物的塑造摸索，历经数月，已完整的将梨园戏吴幼清老师所学传承下来，将具有下南流派的特色表演很好的呈现在舞台上。该折子戏已纳入 2024 年濒危剧种免费或低票价演出、福建省非物质文化遗产地方剧种公益性、泉州市委市政府为民办实事文艺院团公益性公益演出剧目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	传承剧目数量	=1 个	1	20	15	
		质量指标	传承剧目时长	≥30 分钟	30	10	10	
		时效指标	传承任务完成及时性	≤2 个月	2	10	10	
	成本指标	经济成本指标	传承剧目成本	≤5 万元	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	传承演出受益观众量	≥500 人次	500	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	传承演出观众满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						95		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年国家非物质文化遗产保护资金一般项目梨园戏						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>该项目计划于 2024 年第一季度完成剧本与音乐整理、服装舞美道具仿古设计等案头工作；第二季度聘请梨园戏国家级、省级非遗传承人以及其他资深老艺术家，与梨园戏中青年演员形成行当的“一对一”抢救传承排练，同时对服装舞美道具等进行仿古制作；第三季度进行剧目细排提升与内部合成彩排，邀请省内戏剧界专家参与座谈评论，听取改进意见，不断深入打磨；第四季度正式对外公演，接受观众的观赏反馈，并持续投入多场的梨园戏的常态性公益惠民演出，成为该年度梨园戏重点推出的传统经典剧目。</p>			<p>1. 《朱弁》在复排后重新获得了广泛的认可和赞誉。该剧目在复排后进行了多次演出，并获得了热烈的反响。 2. 《朱弁》的复排对梨园戏的传承和发展起到了积极的推动作用。该剧目作为梨园戏小梨园流派“十八棚头”剧目之一，具有极其重要的历史地位。通过复排，《朱弁》不仅重现了传统剧目的魅力，还促进了梨园戏的整体发展和传承。 3. 《朱弁》的复排也提升了梨园戏的知名度和影响力。近年来，福建省梨园戏传承中心的演员曾静萍主演的《朱弁》入选了 2024—2025 年度中国戏曲像音像工程录制演员（剧目）名单，进一步提升了梨园戏的知名度和影响力。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	复排剧目数量	=1 个	1	20	20	
		质量指标	剧目演出时长	≥120 分钟	120	10	10	
		时效指标	复排剧目完成及时性	≤12 个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	剧目复排成本	≤37 万元	37	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥1000 人次	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90 百分比	90	10	10	
总分						90		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年“个十百”项目补助（第二批泉州市文旅高质量发展）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
建设梨园戏展览馆，全方位、多板块介绍梨园戏剧种，有利于提高人民群众对梨园戏的学习了解，推广梨园戏文化的传播，传承和弘扬梨园戏优秀传统文化，促进泉州戏剧产业的发展。				1. 全方位展示戏曲艺术：通过精心设计和布展，展览馆全方位展示了许昌市戏曲艺术发展的悠久历史、辉煌成就、名人大家以及戏曲知识，让戏曲历史“活”起来，增强了公众对戏曲艺术的了解和认识。 2. 提供文化惠民服务：展览馆借鉴外地场馆运营经验，提前谋划好管理和运营方案。定期举办公益戏曲演出活动，为戏迷朋友提供观看、展示、展演的舞台，同时开展戏曲艺术知识讲座、人员培训等，充分发挥了梨园戏展览馆的文化阵地作用，满足了人们对高质量精神文化产品的需求。 3. 促进社会效益和经济效益：通过科学合理地控制人流量，展览馆在确保社会效益的同时，也实现了经济效益的提升，为戏曲艺术的传承和发展提供了有力支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目提升数	=1 个	1	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	=100 百分比	100	10	10	
		时效指标	项目完成时限	≤2 个月	2	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目提升成本	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥3000 人次	3000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90 百分比	900	10	10		
总分						90		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		提线木偶戏《霍去病》						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	此举创排将一方面以戏促人，为青年演员提供演出时间平台，提升表演技艺和演出水平，同时为剧团聚类演出剧目。			创排剧目《霍去病》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	=1 个	1	10	10	
		质量指标	剧目创排创作完成情况	=良好无	良好	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧目创排创作质量	=良好无	良好	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽南文化生态保护区交流会商系列活动						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		闽南文化生态保护区每年举办一期会商会，交流展示保护区保护成果和经验，配套举办系列非遗展览展示活动。会商系列活动具体包括一场活动开幕仪式、三地市非遗项目展览展示、主题演出一场、街头艺人展示若干展位、三地市文旅系统领导关于闽南文化生态保护区的会商会。						
主要成效		已完成一场开幕仪式、一场非遗专场演出、一场非遗项目展览活动、一场会商会议、一场街头艺人表演						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	31.65	31.65	31.65	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	31.65	31.65	31.65	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一场开幕仪式、一场非遗专场演出、一场非遗项目展览活动、一场会商会议、一场街头艺人表演			已完成一场开幕仪式、一场非遗专场演出、一场非遗项目展览活动、一场会商会议、一场街头艺人表演				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	一系列非遗会商活动，包括会议及非遗展览展示。	=5 次	5	15	15	
		质量指标	内容丰富	≥80%	80	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	带动宣传	≥60%	60	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人群和观众满意度	>85%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S ≥ 90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		防御台风及灾后恢复重建修缮补助							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	47.40	10.49	10.49	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	47.40	10.49	10.49	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		完成电缆更换，保障主体楼办公区及展厅的正常用电需求。开展主体楼西侧展区防水修缮，满足世遗展厅开放需要及公众参观需求。			完成电缆更换，保障主体楼办公区及展厅的正常用电需求，开展主体楼西侧展区的防水修缮，满足公众参观需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	电缆更新 320 米、防水处理 1657 平方米		≥100%	100	10	10	
		质量指标	满足防水要求、通电要求		=100%	100	20	20	
		时效指标	项目实施期限		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障正常开放		=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	初步验收结果		=100%	100	10	10	
总分						100			

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉州市博物馆馆藏珍贵文物防震预防性保护（二期）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况		该项目为馆藏珍贵文物防震预防性保护（二期）项目配套资金，2023 年 12 月省文物局牵头重新组织专家对该项目进行验收，现该项目已通过省级终验，需支付尾款。						
主要成效		该项目为馆藏珍贵文物防震预防性保护（二期）项目配套资金，2023 年 12 月省文物局牵头重新组织专家对该项目进行验收，现该项目已通过省级终验。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	99.12	99.12	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	99.12	99.12	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该项目为馆藏珍贵文物防震预防性保护（二期）项目配套资金，2023 年 12 月省文物局牵头重新组织专家对该项目进行验收，现该项目已通过省级终验，需支付尾款。			该项目为馆藏珍贵文物防震预防性保护（二期）项目配套资金，2023 年 12 月省文物局牵头重新组织专家对该项目进行验收，现该项目已通过省级终验。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金支出控制率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会反响	≥10 次	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度意度指标	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	年度运行时长	≥365 天	365	10	10	
		质量指标	展品安全保障率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	年度工作计划完成及时性	≥100%	100	20	20	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年省级社科普及基地补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	今年将以“古船扬帆”为主题，策划 3 场科普沙龙、2 场青少年科普活动			今年我馆以“古船扬帆”的主题，分别以“会说话的古船”“学说泉州话——2024 年闽南语少儿研习营”“中秋南音活动”“古船扬帆”进校园系列活动、“海边的‘蚝宅’“古船出土五十周年线上征文”等形式向公众推出有海交馆特色，公众又喜闻乐见的社科普及活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	≥5 场	10	20	20	
		质量指标	活动效果	=100%	100	10	10	
		时效指标	各个活动举办时间	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	参与活动的人数	≥100 人次	110	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动受众的满意度	≥90%	99.4	10	10		
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉州市艺术馆剧场灯光音响设备更新项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		为提升公共文化服务水平，提供高质量的演出环境，鉴于泉州市艺术馆剧场灯光音响设备因年久损耗，先申请经费用于更新设备。						
主要成效		已完成剧场损耗及破损设备的检修、维护和测试。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	100.00	99.04	99.04	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	99.04	99.04	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成剧场损耗及破损设备的检修、维护和测试。			已完成剧场损耗及破损设备的检修、维护和测试。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成损坏设备的更新	≥1 项	1	15	15	
		质量指标	认真开展设备排查，做好设备更 细和安全使用	≥85%	100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	将紧紧围绕提升公共文化服务设 置的目标，提升建设好剧场，供 给高质量服务	≥65%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对剧场及相关文化产品服务 的满意度高	≥85%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不 少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 年现代职业教育质量提升计划中央专项资金（地市）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况		2023 年现代职业教育质量提升计划中央专项资金（地市）						
主要成效		提升职业教育水平						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	6.35	3.74	3.74	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	6.35	3.74	3.74	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升现代化职业教育水平			提升职业教育水平				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	教师培训人次	≥20 人次	20	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金支付及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益学生数	≥400 人	400	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥500 人	500	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		戏曲后备人才培养						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况		梨园班、南音班、木偶班传承教学补助						
主要成效		为进一步推动闽南非物质文化遗产的保护与传承工作、我校分别与福建省梨园戏传承中心、泉州市南音传承中心、泉州市提线木偶戏传承保护中心进行联合招生，共同培养戏曲表演专业人才。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	75.00	73.36	73.36	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	75.00	73.36	73.36	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	梨园班、南音班、木偶班传承教学补助			为进一步推动闽南非物质文化遗产的保护与传承工作、我校分别与福建省梨园戏传承中心、泉州市南音传承中心、泉州市提线木偶戏传承保护中心进行联合招生，共同培养戏曲表演专业人才。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培养参与人次	≥50 人次	50	15	15	
		质量指标	从业人员技能提升	≥80%	80	15	15	
		时效指标	项目按计划完成率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗传习活动普及人数	=100 人次	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	≥98%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年福建省舞台艺术工程平行时空《陈三五娘》创排演出						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>传统戏曲的常规舞台演出形式，对于越来越年轻的观众群体缺乏很好的观赏号召力。平行时空《陈三五娘》的全新“新空间演艺”表现方式，赋予了吸引更多年轻观众走进传统戏曲非遗的新吸引力，2023 年 11 月作为深圳蛇口戏剧节有史以来的第一个传统戏曲团体与公办戏剧院团，在演出后引起了众多当代新潮青年戏剧观众的一致好评，被誉为是“2023 年深圳蛇口戏剧节最大的一匹黑马”。对于古老戏曲的当代传承推广，对于新生代观众群体了解民族传统艺术，都有着很好很积极的社会效益。通过这样的新演艺方式，可以吸引更多年轻观众走进剧场观看古老梨园戏，对于商业演出的票房收入，以及梨园戏参加各种海内外的当代艺术活动，都有着经济上的突出预期效益。</p>			<p>1. 创新舞台呈现：该剧采用梨园戏前所未有的“平行时空”舞台方式，进行戏里戏外的交融穿梭演绎，展现了荔镜笙箫的古典戏曲之美，同时融入了梨园戏新生代青春蓬勃的艺术创造力。这种创新的舞台呈现方式，为观众带来了一次非常新奇、非常棒的戏剧体验。 2. 传承与创新结合：通过对《陈三五娘》这个最古老的宋元南戏进行全新的舞台呈现，该剧实现了新意与旧趣的得兼，既传承了传统文化，又进行了创新和发展。这种结合使得该剧在国内外观众中都产生了深远的影响。 3. 拓宽戏剧创作空间：该剧的创排演出还促成了“海丝新空间”戏剧孵化计划的诞生，为青年戏剧人提供了更加广阔的创作平台，探索了戏曲发展的多样性。这一成效不仅为梨园戏的传承和发展注入了新的活力，也为整个戏剧界提供了新的创作思路和发展方向。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展演场次	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	展演演出时长	≥90 分钟	90	10	10	
		时效指标	展演任务完成及时性	≤3 个月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	展演成本	≤2.5 万元	2.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥300 人次	300	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						90		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		《遇见泉州》旅游演艺项目排演补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		《遇见泉州》旅游演艺项目排演补助						
主要成效		完成《遇见泉州》演出。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	129.08	129.08	129.08	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	129.08	129.08	129.08	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	遇见泉州》旅游演艺项目排演补助			完成《遇见泉州》演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	3	13	13	
		质量指标	活动演出上座率	≥90%	95	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	3000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		福建省对外文化交流基地						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		通过策划非遗专题展览展示活动，制作对外宣传产品，组织赴外交流活动，让闽南非遗走出去，提高非遗的可见度，推动中华文明国际交流互鉴，促进非遗的可持续发展，弘扬中华优秀传统文化。						
主要成效		策划主题性非遗专题展演展示，制作对外宣传展览资料，组织传统表演艺术人才和传统美术、技艺人才赴国外交流展示。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	6.64	10	66.40	5	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	6.64	—	66.40		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	策划主题性非遗专题展演展示，制作对外宣传展览资料，组织传统表演艺术人才和传统美术、技艺人才赴国外交流展示。			策划主题性非遗专题展演展示，制作对外宣传展览资料已完成 60%，组织传统表演艺术人才和传统美术、技艺人才赴国外交流展示。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	66.4	10	6.64	根据合同，验收后支付余款
	效益指标	社会效益指标	将紧紧围绕保护非遗，促进不同文明交流互鉴的目标，策划组织好展览展示内容，提高活动的海内外影响力。	≥60%	60	30	30	已完成指标值
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度高，传承人参与积极性高、满意度高	≥85%	85	10	10	
	产出指标	数量指标	完成宣传资料制作，组织不少于 3 场的专题交流活动	≥3 场	3	15	15	已完成
		质量指标	非遗项目具有代表性，内容丰富质量高	≥95%	100	15	15	已完成
		时效指标	一年	=100%	100	10	10	已完成
总分值、评价总分 (S)						91.64		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		艺校中青年人才培养						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况		艺校中青年人才培养						
主要成效		培养福建省泉州艺术学校中青年人才						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1.16	0.73	0.73	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.16	0.73	0.73	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	培养福建省泉州艺术学校中青年人才			培养福建省泉州艺术学校中青年人才				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	教师培训次数	≥10 次	10	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	20	20	
		时效指标	工作开展及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	年度预算执行率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培训人员素质提升	=90%	90	15	15	
		生态效益指标	校园环境影响评价	=100%	90	15	13.5	校园环境有待提高
满意度指标	服务对象满意度指标	家长总体满意度	=98%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						98.5		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年泉州市优秀传统文化传承发展梨园戏《缙紫》展演交流						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>该项目具有宣扬中华民族“孝义”优秀传统文化，宣扬“依法治国”、“法治为民”的时代精神，投入常态性公益惠民演出，不断满足广大人民群众文化需求，极大锻炼梨园戏青年艺术队伍的传承发展能力的突出社会效益。同时，该剧目除了在泉州本地演出的票房以外，还计划前往多个城市巡演，具有着票房方面的经济效益。该项目作为展示梨园戏新生代演员集体艺术风貌的优秀剧目，将吸引很多的海内外戏迷前来泉州观看，在元宵、五一、国庆等旅游黄金周演出季中不断持续提升泉州的文旅经济热度，并且在不断的对外交流演出中，推广泉州的文旅形象与城市文化品牌，具有着长期的持续性良好效益。</p>			<p>1. 传承与展示梨园戏艺术：该剧由梨园戏青年编剧谢子丑写作，资深表演艺术家与青年演员共同担纲演出，生动展现了“宋元南戏活化石”的传承有序与人才梯队。 2. 赢得观众好评与认可：演出过程中，观众对女主人公缙紫的孝义以及汉文帝的司法改革等情节报以热烈的掌声与叫好声，特别是最后的“咯里连”高潮合唱，台下观众跟着旋律鼓掌应和。 3. 推动梨园戏创新与发展：《缙紫》的创作是梨园戏在恪守千年南戏古剧艺术传统精髓的基础上，注入新生代艺术血液的探索，为梨园戏带来了新的生命力。 4. 弘扬传统文化与价值观：剧目通过讲述缙紫救父的故事，展现了孝义成仁的传统美德，以及推动司法改革的社会进步意义，对观众产生了深远的教育和影响。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展演场次	≥2 场	2	20	20	
		质量指标	展演时长	≥120 分钟	120	10	10	
		时效指标	展演活动完成及时性	≤6 个月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	展演成本	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥500 人次	500	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						90		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年博物馆纪念馆免费开放补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	300.00	243.39	10	81.13	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	300.00	243.39	—	81.13		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于保障泉州海外交通史博物馆东湖馆区和古船馆区免费开放后馆舍的正常运转和提供基本公共文化服务，开展各项文物文化宣传活动与科普活动，发挥博物馆宣传和传播先进文化的重要作用。			保障了泉州海外交通史博物馆免费开放后的正常运转和公共服务能力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤300 万元	243.39	10	10	
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会影响力	≥50 次	262	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90%	99.1	10	10	
	产出指标	数量指标	免费开放天数	≥300 天	314	10	10	
			免费讲解次数	≥800 批次	1864	10	10	
		质量指标	运行安全保障率	=100%	100	10	10	
		时效指标	支付进度	≥95%	81.13	10	8.54	部分项目未达到支付节点，将加快项目工作开展
总分						95.54		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2024 年馆藏古籍活化传承保护项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目概况		本项目包含泉州市图书馆泉州古籍活化传承保护项目，用于市图书馆古籍扫描加工保护工作						
主要成效		该项目按照国家古籍保护中心的《特色馆藏专题资源建设项目加工及著录规则（2019）》、《古籍数字化工作手册》及国家共享工程的相关要求执行，共扫描加工古籍文献（非筒子页）数量合计 66178 页，扫描的文献数量和质量均符合要求。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 2. 扫描加工古籍文献页数 6 万页。 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动达 859 场。 2. 扫描加工古籍文献页数 66178 页。 3. 服务读者人数稳中有增，年新增读者 17617 人次。 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度达 97.4%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≤15 万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	数字图书馆访问量	≥1000000 人次	1275804	15	15	
			年办证量	≥10000 张	17617	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	97.4	10	10	
	产出指标	数量指标	扫描加工古籍文献页数	≥60000 页	66178	15	15	
			馆藏图书流通册次	≥2000000 册次	2663849	15	15	
任务完成及时率			≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年泉州市市级优秀传统文化传承发展打磨提升高甲戏《围头新娘》剧目专项						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏、打城戏剧目。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	舞台艺术创作完成时长	≥85 百分比	90	20	20	
		质量指标	受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数	≥1 项	1	10	10	
		时效指标	资金到位及时率	=按时完成按时完成	已完成	10	10	
	成本指标	经济成本指标	反映高甲戏《围头新娘》剧目打磨提升成本控制	≤100 万	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受资助项目的社会反响	=按时完成按时完成	已完成	30	26	
满意度指标	服务对象满意度指标	受资助项目服务对象满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						96		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年福建省舞台艺术工程梨园戏《朱弁》复排演出						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>《朱弁》故事情节跌宕起伏，风格古朴苍劲，又不乏典雅细腻，充满着强烈的爱国主义情怀的悲壮思想。剧中人物表演行当齐全，历来是梨园戏小梨园流派培养传承人的启蒙“开坊戏”，尤以《过西楼》、《裁衣》、《上冷山》、《公主别》等名折著称于世，有《远望乡里》、《心肝跋碎》、《举起金杯》等众多家喻户晓的名曲，是梨园戏“七子班”生旦戏表演的重要艺术典范。该剧以其丰富悠久的非遗价值和剧种艺术积淀，对于梨园戏传承人，特别是生、旦、净、贴、末等多个行当的艺术传承与培养，有着非常重要的意义。该剧表演程式丰富，道白文雅，名曲众多，对于梨园戏整体艺术人才的传承与提高，有着举足轻重的作用。历来是梨园戏长演不衰、脍炙人口的优秀传统剧目，在日常的公益惠民演出与艺术推广交流中，占有很大的比重，对于梨园戏艺术的普及推广，也有着很重要的意义。</p>			<p>1、《朱弁》在复排后重新获得了广泛的认可和赞誉。该剧目在复排后进行了多次演出，并获得了热烈的反响。 2、《朱弁》的复排对梨园戏的传承和发展起到了积极的推动作用。该剧目作为梨园戏小梨园流派“十八棚头”剧目之一，具有极其重要的历史地位。通过复排，《朱弁》不仅重现了传统剧目的魅力，还促进了梨园戏的整体发展和传承。 3、《朱弁》的复排也提升了梨园戏的知名度和影响力。近年来，福建省梨园戏传承中心的演员曾静萍主演的《朱弁》入选了 2024—2025 年度中国戏曲像音像工程录制演员（剧目）名单，进一步提升了梨园戏的知名度和影响力。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	复排剧目数量	=1 个	1	20	20	
		质量指标	剧目演出时长	≥120 分钟	120	10	10	
		时效指标	复排剧目完成及时性	≤3 个月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	剧目复排成本	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥500 人次	500	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						90		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年泉州市市级优秀传统文化传承发展专项						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	6.25	6.25	6.25	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	6.25	6.25	6.25	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	传承和发展泉州市传统文化提线木偶戏			传承和发展泉州市传统文化提线木偶戏				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	传承剧种数量	$\geq 1$ 个	1	15	15	
		质量指标	传统文化传承工作完成率	$\geq 85\%$	90	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	$\leq 100\%$	100	12	12	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	$\leq 10$ 万元	6.25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	吸引参观体验观众数量	$\geq 5000\%$	5000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	$\geq 90\%$	95	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		南音《诗语弦》创作排演扶持项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	36.82	10	92.05	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	36.82	—	92.05		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024 年进行正式公演，带动泉州当地文化旅游业，吸引更多南音曲迷，发扬传承非遗南音。			2024 年进行正式公演，带动泉州当地文化旅游业，吸引更多南音曲迷，发扬传承非遗南音。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥70%	92.06	10	10	
	效益指标	经济效益指标	观众增长率	≥5%	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	演出活动开展次数	≥5 次	5	20	20	
		质量指标	作品创排情况	≥3 篇	3	10	10	
		时效指标	作品创排完成及时率	=1 年	1	10	10	
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	泉州市非遗馆闽南传统民居技艺基础调查							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	泉州市艺术馆					
项目概况	闽南传统民居建筑采用了独特的木工、石雕和瓷砖等多重技艺，这些技艺传承困难，但对于闽南文化和建筑行业具有重要价值。拥有营造技艺的匠人目前缺乏一份相对完善的名录，通过调查的方式补充每一项技艺的传承人，形成更加完善的传统民居保护建议，同时调查服务可以协助传承这些技艺。							
主要成效	1、调查研究报告，基础数据库的形式呈现闽南传统民居营造技艺的非遗传承体系数据库； 2、助力闽南地区文旅事业的发展，助力传统建筑等非遗技艺的保护及传承；为闽南地区文化内涵提供详实资料。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	30.00	29.50	29.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	29.50	29.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、将以调查研究报告或基础数据库的形式呈现闽南传统民居营造技艺的非遗传承体系数据库； 2、助力闽南地区文旅事业的发展，助力传统建筑等非遗技艺的保护及传承；为闽南地区文化内涵提供详实资料。			1、调查研究报告，基础数据库的形式呈现闽南传统民居营造技艺的非遗传承体系数据库； 2、助力闽南地区文旅事业的发展，助力传统建筑等非遗技艺的保护及传承；为闽南地区文化内涵提供详实资料。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	调查一定数量的工匠，调研的代表性区域数量要多	≥90%	90	15	15	
		质量指标	调查内容详实，资料收集整理完整	≥85%	85	10	10	
		时效指标	一年	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	收集整理匠人档案，提高项目的可见度，增加人们的文化自觉和文化自信，促进项目可持续发展	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度高、匠人满意度高	≥85%	85	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	馆藏古籍活化传承保护项目							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	泉州市图书馆					
项目概况	本项目包含泉州市图书馆泉州古籍活化传承保护项目,用于市图书馆古籍扫描加工保护工作。							
主要成效	该项目按照国家古籍保护中心的《特色馆藏专题资源建设项目加工及著录规则(2019)》、《古籍数字化工作手册》及国家共享工程的相关要求执行,共扫描家谱 553443,合计 2326 册,共扫描加工古籍文献(非筒子页)数量合计 10500 页,扫描的文献数量和质量均符合要求。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行,开展各项阅读推广活动; 2. 扫描加工古籍文献页数 12 万页; 3. 服务读者人数稳中有增,保证服务读者时间正常运行; 4. 提升服务质量,保持读者服务满意度.			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行,开展各项阅读推广活动 859 场; 2. 扫描加工古籍文献页数 10500 页,家谱 553443 页; 3. 服务读者人数稳中有增,年新增读者 17617 人次; 4. 提升服务质量,保持读者服务满意度 97.4%.				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扫描加工古籍文献页数	≥120000 页	553443	15	15	
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000 册次	2663849	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	数字图书馆访问量	≥1000000 人次	1275804	15	15	
年办证量			≥10000 张	17617	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%	97.4	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	医疗服务与保障能力提升（中央财政支持普惠托育服务发展示范项目）							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校			
项目概况	完善 2024 年中央财政支持普惠托育服务发展示范项目，助力托育服务体系建设和完善，保育专业开展教学工作，保障幼儿健康成长。							
主要成效	支持托育服务体系建设和完善，保育专业开展教学工作，保障幼儿健康成长							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	4.80	10	96.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	4.80	—	96.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支持普惠托育服务发展示范项目，保障幼儿健康成长			支持托育服务体系建设和完善，保育专业开展教学工作，保障幼儿健康成长				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	托育服务率	=100%	100	15	15	
		质量指标	托育教学服务	=85%	85	10	10	
		时效指标	部门工作完成及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益学生数	≥90 人	90	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	=95%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题			改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽南文化生态保护区培训班							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆			
项目概况	为宣传弘扬中华优秀传统文化，推动非遗传承保护可持续发展，提升非遗传承保护人群的综合素质，拟举办两期非遗专题和闽南文化生态保护区保护培训班活动，培训学员 200 人左右，培训内容包括法律法规、保护方式、交流座谈、优秀实践案例分享等，综合提升非遗传承人和保护工作者的综合能力和素质。							
主要成效	完成两期专题培训，每期培训 100 人。每期培训时间 3 天。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	16.92	10	84.60	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	16.92	—	84.62		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办两期专题培训，每期培训 100 人。每期培训时间 3 天。			完成两期专题培训，每期培训 100 人。每期培训时间 3 天。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织两期培训	≥2 期	2	15	15	
		质量指标	培训内容质量高	≥85%	85	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	84.6	10	8.46	部份款项未结
	效益指标	社会效益指标	培训效果好	≥65%	65	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意度高	≥85%	85	10	10		
总分值、评价总分 (S)						95.46		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		全国戏剧创作交流活动补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	解决困难、激发创新，并在坚守文化自信的基础上追求守正创新。能够深化各方对戏剧院团管理模式的认识，推动戏剧事业的质量提升。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	活动成本控制率	≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障该活动达到预期效果	≥92 百分比	90	30	29.35	加强宣传力度
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93 百分比	93	10	10	
	产出指标	数量指标	开展活动场次	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	主流媒体新闻报道数量	≥3 篇	2	10	6.67	宣传力度不够
		时效指标	活动开展及时率	≥92%	95	10	10	
总分						96.02		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	“丝路画语”泉州美术家新疆艺术交流活动							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州画院			
项目概况	2023 年第二批泉州市文旅高质量发展专项资金							
主要成效	进一步贯彻落实党中央的治疆方略，有效地促进文化融合，共建精神家园，增进民族团结进步，促进艺术交流，展现泉州作为世遗城市、历史文化名城和世界多元文化展示中心的独特魅力。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	27.16	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	27.16	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步贯彻落实党中央的治疆方略，有效地促进文化融合，共建精神家园，增进民族团结进步，促进艺术交流，展现泉州作为世遗城市、历史文化名城和世界多元文化展示中心的独特魅力。			为进一步贯彻落实党中央的治疆方略，有效地促进文化融合，共建精神家园，增进民族团结进步，促进艺术交流，展现泉州作为世遗城市、历史文化名城和世界多元文化展示中心的独特魅力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	美术展品	≥50 件	50	20	20	
		质量指标	泉州美术作品展、采风写生、创作交流等	=95%	95	10	10	
		时效指标	展出时间	≥15 天	15	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目预算	≥30 万元	0	10	0	项目经费财政指标收回
	效益指标	社会效益指标	为进一步贯彻落实党中央的治疆方略，有效地促进文化融合，共建精神家园，增进民族团结进步，促进艺术交流，展现泉州作为世遗城市、历史文化名城和世界多元文化展示中心的独特魅力。	=95%	95	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意指标	=95%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						80		
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		
	其他问题	福建泉州画院“丝路画语”——泉州美术作品新疆昌吉展取得圆满成功，把学术活动作为一个有效载体，围绕中心、服务大局，配合市委、市政府的中心宣传工作，积极组织参与各种形式的美术活动，提高了画院自身的活力和影响力，没有问题				福建泉州画院“丝路画语”——泉州美术作品新疆昌吉展取得圆满成功，把学术活动作为一个有效载体，围绕中心、服务大局，配合市委、市政府的中心宣传工作，积极组织参与各种形式的美术活动，提高了画院自身的活力和影响力，没有具体建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年中国（泉州）南戏与古老剧种展演						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	2.20	2.20	2.20	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.20	2.20	2.20	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>福建省梨园戏也是目前南戏后裔剧种中，抢救保护成果最突出、传承谱系最完整、创作发展成绩最显著的一个。2023 年中国（泉州）南戏及古老剧种展演活动，计划于五一期间在泉州举行，以梨园戏为主体，邀请莆仙戏、四平戏、提线木偶戏、永嘉昆剧、赣剧、调腔、瓯剧、潮剧、正字戏、白字戏、婺剧、平调、湘剧、川剧、粤剧、柳子戏、秦腔等南戏剧种与古老剧种，进行各剧种具有突出文化艺术价值的经典剧目展演，并组织文艺界专家对南戏的表演艺术、抢救保护、传承发展等课题进行深入研讨。</p>			<p>活动吸引了央视、新华网、中国新闻网、人民日报客户端、今日头条、台海网、学习强国等主流媒体争相报道。近两万名观众戏迷游客现场观赏，各媒体网络关注流量超过 300 万人次，“海丝戏剧周”抖音话题播放量超 1000 万人次。在泉州府文庙举行的开幕式新颖独特，梨园戏、南音、莆仙戏、弋阳腔、高甲戏、柳子戏、打城戏等 7 个戏台同时对棚演出，呈现宋元时期“前棚嘉礼后棚戏”社戏对棚的景象，16 个剧种的艺术家们与孩子们在《古戏传承 - 代代相牵》这一节目中一起登台亮相，呈现了南戏及古老剧种薪火不息、代代相传的精神风貌。精心挑选展演剧目，首次将同一题材的不同剧种进行同台展示，先后开展“白兔记”题材、“琵琶记”题材、“目连”题材折子戏专场演出。邀请众多戏剧专家、学者，在海外交通史博物馆、百年番仔楼、苏廷玉故居、清源山天湖、正音书院等地举办了“南戏及表演艺术研讨会”等 5 场南戏学术表演艺术主题研讨会和沙龙活动。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展演场次	≥0 场	30	20	20	
		质量指标	展演演出时长	≥0 分钟	1080	10	10	
		时效指标	展演任务完成及时性	≤0 月	0	10	10	
	成本指标	经济成本指标	展演成本	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥0 人次	3000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥0 百分比	90	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		高甲戏						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	36.00	36.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	36.00	36.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		目标 1：高甲戏《孟丽君》整理复演（抢救整理、宣传展示），保护、传承、弘扬和振兴高甲戏艺术，“以戏带功”培养高甲戏艺术人才，将高甲戏宝贵的文化财富传承给后人； 目标 2：响应政府文化惠民政策，完成 20 场公益性惠民演出任务； 目标 3：在满足人民群众文化需求和服务大众的过程中宣扬正直善良、不畏强暴、勇于助人的精神和顺民意、解民忧、惠民生的人本思想，出人出戏出效益。			已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	挖掘、抢救、整理、创作传统剧目《孟丽君》	≥1 项	1	10	10	
			进行公益性惠民演出	≥20 场	20	10	10	
		质量指标	挖掘、抢救、整理、创作传统剧目《孟丽君》	≥20 百分比	20	10	10	
			时效指标	资金下达及时性	=按时完成按时完成	已完成	10	9
	成本指标	经济成本指标	配套资金到位率	≥36 万	36	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥92 百分比	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93 百分比	80	10	8.6	演出场地有限，剧目表演形式受限
总分						97.6		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽南文化生态保护区建设						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况		综合性非遗馆建设及出版论文集						
主要成效		为进一步弘扬、保护、传承、发展非物质文化遗产，普及中小学生非遗教育及社区文化需求，丰富中小学生及民众获得文化信息的渠道，扩大闽南非物质文化遗产的影响力。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	20.00	19.72	19.72	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	19.72	19.72	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	综合性非遗馆建设及出版论文集			为进一步弘扬、保护、传承、发展非物质文化遗产，普及中小学生非遗教育及社区文化需求，丰富中小学生及民众获得文化信息的渠道，扩大闽南非物质文化遗产的影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版论文集数量	=500 册	500	10	10	
		质量指标	工程质量验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目按计划完成率	=100%	100	10	10	
	资金拨付进度		≥100%	100	10	10		
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗传习活动普及人数	≥500 人次	500	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥600 人次	600	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S ≥ 90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 世界闽南文化节活动经费						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	2.85	2.84	10	99.65	7
		其中：当年财政拨款	0.00	2.85	2.84	—	99.65	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		<p>“海丝泉州走进千岛之国”活动举办“世界记忆 海丝遗珍”泉州侨批文化展、“根脉寻踪”族谱展、“宋元中国·海丝泉州”摄影艺术展、印尼侨团侨亲恳谈会等，2024 世界闽南文化节活动举办开幕式暨文艺演出、世界闽南文化论坛、闽南传统技艺展、泉州文化旅游推介会、“中华情·四海心”酷狗音乐首届全球歌曲征集大赛、安溪铁观音交流品鉴会、泉州老字号商品展销会等。</p>		<p>活动内容除文旅推介、交旗仪式外，还举行了精彩的文艺表演，包括南音《春光明媚》、高甲折子戏《火德星君》、提线木偶《钟馗醉酒》等。世界闽南文化论坛以“中印尼闽南文化融合发展”为主题，围绕闽南文化在印尼的传播演变和影响等 6 个重点研讨方向，开展原创性思考、研究和撰写研讨文章。闽南传统技艺及文创精品展，展示艺术陶瓷、茶器茶具、石玉雕（影雕）等十多类展品，并邀请 5 位国家、省、市工艺美术大师（非遗传承人）和 1 家文创企业代表进行现场工美技艺表演。泉州文化旅游推介围绕“宋元中国·海丝泉州”城市文化品牌，聚焦“半城烟火半城仙、千古风华千古情”主题，串联推介泉州“宋风古韵”生活方式、独具特色的世界遗产城市非遗项目、精品旅游线路、文创产品和丰富美食等。安溪铁观音交流品鉴邀请省、市级乌龙茶技艺非遗传承人现场进行铁观音品鉴宣传，并开展茶艺、南音、木偶、簪花围等非遗表演。泉州老字号商品展销组织源和堂蜜饯、尧记酱道、养脾散、永春麻糍、灵应茶、永春香、老范志神曲等泉州老字号赴印尼展销并开展文化交流。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展活动场次	≥2 场	2	20	20	
		质量指标	省级以上主流媒体新闻报道数量	≥3 篇	3	10	10	
		时效指标	活动开展及时率	=100 百分比	100	10	8	
	成本指标	经济成本指标	活动成本控制	≤2.85 万元	2.84	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥300 人	300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90 百分比	90	10	10	
总分						95		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		提线木偶戏保护传承专项补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	8.62	8.62	8.62	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	8.62	8.62	8.62	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	复排《目连救母》，并进行录音、录像等数字化记录。			复排《目连救母》，并进行录音、录像等数字化记录。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	复排剧目数量	≥1 个	1	15	15	
		质量指标	计划复排剧目完成情况	≥80%	100	12	12	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	13	13	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤8.623743 万元	8.6237	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗剧种得到传承和发展受益人数	≥1000 人次	1000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	剧目复排满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年泉州南戏暨古老剧种展演						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	150.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	150.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>促进南戏及古老剧种的抢救、传承、推广，以及表演艺术交流和学术研讨。学习贯彻“百花齐放”、“守正创新”文艺精神，感恩党对南戏及古老剧种的抢救扶持，集中展示社会主义精神文明建设与文化建设的传统戏曲方面所取得的突出成绩，让广大青年戏曲传承人与青年观众树立起强大的民族文化自信与爱国主义精神。并对泉州在五一期间的文化旅游起到很好的热度提升作用，积极探索文化与旅游产业融合发展的新举措，践行以戏曲为圆点带动整个城市的非遗、文化旅游的新发展！</p>			<p>活动荟聚了莆仙戏、梨园戏、调腔、川剧、柳子戏、蒲剧、晋剧、提线木偶戏、打城戏等 19 个南戏及古老剧种共 21 个表演艺术团体，包括晋剧谢涛、蒲剧任跟心、梨园戏曾静萍、越剧王君安等 18 位中国戏剧梅花奖与曲艺牡丹奖获得者参与了开幕式演出，并进行了 70 多个折子戏的 30 场展演及 7 场学术研讨分享会；“海丝新空间”戏剧孵化计划作为创新配套活动及全新亮点，自五月启动，收到来自全国各地投稿作品共 63 份，初选入围 11 部作品进入创作营阶段，经历 3 天泉州之旅，4 场交流总结会，5 节创作营课程。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	演出成本	≥150 万元	150	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥3000 人次	3000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90 百分比	90	10	10	
	产出指标	数量指标	演出场次	≥12 场次	30	20	20	
		质量指标	演出时长	≥1080 分钟	1080	10	10	
		时效指标	演出任务完成及时性	=6 月	6	10	10	
总分						90		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		舞剧《人偶情》剧本创作提升扶持项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		舞剧《人偶情》剧本创作提升扶持项目						
主要成效		完成《人偶情》剧本创作。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	舞剧《人偶情》剧本创作提升扶持			完成《人偶情》剧本创作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	3	13	13	
		质量指标	活动演出上座率	≥90%	95	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥10000 人	12500	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		海交馆改扩建项目							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	0.00	100.00	0.00	10	0.00	0	
		其中：当年财政拨款	0.00	100.00	0.00	—	0.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		组织开展项目可行性研究报告服务购买、项目建设方案前期工作、工作调研等。			目前已基本完成项目建议书和可行性研究报告初稿编制工作，拟于 2025 年继续组织可行性研究报告修改和报送、项目调研和资料整理等工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		数量指标	服务采购	=1 个	1	20	20		
		质量指标	工作调研完成度	≥1 项	0	10	0	因工作安排，2024 年暂未组织调研。拟定于 2025 年组织调研工作。	
		时效指标	完成进度	≤100%	100	10	10		
		成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤30 万	0	10	10	
		效益指标	社会效益指标	调研成果转化运用	≥80%	60	30	22.5	可行性研究报告还需要报送上级单位审核和修改。
		满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90%	0	10	0	可行性研究报告还需要报送上级单位审核并修改。待最终批复后再组织满意度调查。
总分						62.5			

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		市舶司遗址日常维护保养						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况		市舶司遗址日常维护保养						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	7.17	7.17	7.17	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	7.17	7.17	7.17	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	市舶司遗址保存完好			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织理论研究项目数	≥1 项	1	20	20	
		质量指标	安全事故发生率	=0 件	0	10	10	
		时效指标	项目按计划完成率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金成本控制率	≥10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物完好续存率	≥100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		闽南文化生态保护区建设						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	9.18	9.18	9.18	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	9.18	9.18	9.18	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	我中心现有副高以上专业职称人员三十余人，各级非遗传承人 25 人，组织与实施能力具备			修缮场馆并创排剧目				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修缮场馆数量	=1 个	1	10	10	
		质量指标	修缮场馆完成情况	≥85%	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤9.175 万元	9.175	10	10	
	效益指标	社会效益指标	吸引参观体验观众数量	≥10000 人次	10000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	龙腾东海福满泉州民俗踩街							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	泉州市艺术馆					
项目概况	根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》、和《“十四五”非遗保护规划》，为进一步弘扬中华优秀传统文化，营造良好的节日氛围，提高非遗的可见度和可持续发展，促进闽南文化生态保护区建设，助推文旅经济发展。							
主要成效	已完成踩街活动（踩街队伍 30 队，人员补贴 30 万；舞美设计及花灯布置 50 万；后勤餐费、水 10 万；工作步话机、主持人、直播等 10 万）。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	踩街队伍 30 队，人员补贴 30 万；舞美设计及花灯布置 50 万；后勤餐费、水 10 万；工作步话机、主持人、直播等 10 万。			已完成踩街活动（踩街队伍 30 队，人员补贴 30 万；舞美设计及花灯布置 50 万；后勤餐费、水 10 万；工作步话机、主持人、直播等 10 万）。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高非遗的可见度，提升公众的文化自信和文化自觉	≥65%	65	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意度	≥80%	80	10	10	
	产出指标	数量指标	不少于 20 个非遗项目	≥30 队	30	15	15	
		质量指标	演出内容丰富、形式多样、总体安全有序	≥65%	65	10	10	
	时效指标	任务完成及时率	=100%	100	15	15		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2024 年闽南文化（泉州）生态保护区成果展（遇见泉州）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		2024 年闽南文化（泉州）生态保护区成果展（遇见泉州）						
主要成效		完成《遇见泉州》演出。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024 年闽南文化（泉州）生态保护区成果展（遇见泉州）			完成《遇见泉州》演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	3	13	13	
		质量指标	活动演出上座率	≥90%	95	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥8000 人	8500	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		神话剧《李慧娘》整理复演						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	积极响应政府文化惠民、优秀传统文化进校园等政策，通过不断巡演实践、艺术品质的不断打磨，持续提升和分享非遗保护和文化发展成果。创排后，将响应政府文化惠民、中华优秀传统文化进校园等政策，完成 5 场以上的展示推广惠民演出。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	配套资金到位率	≥53 万	53	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障演出达到预期效果	≥89 百分比	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93 百分比	80	10	8.6	演出场地有限，剧目表演形式受限
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥30 场	30	10	10	
		质量指标	保证演出质量	≥92 百分比	95	20	20	
		时效指标	资金下达及时性	=按时完成按时完成	已完成	10	9	
总分						97.6		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		歌舞剧《刺桐往事》(暂名)创排服务						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	参加福建省第 29 届省戏剧会演			创排《大海铭记》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	=1 个	1	15	15	
		质量指标	剧目创排创作完成情况	≥80%	100	15	15	
		时效指标	资金使用及时率	≥80%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入	≤100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧目创排创作受益观众数	≥1000 人次	1000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 世界闽南文化节经费							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	0.00	4.09	4.08	10	99.76	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	4.09	4.08	—	99.76		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		赴菲律宾举办“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动及 2023 世界闽南文化节。“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动包括“跨山越海两地情”侨批展、“根脉寻踪”族谱展、“宋元中国 海丝泉州”摄影展、菲律宾侨亲恳谈会等，2023 世界闽南文化节活动包括开幕式暨文艺演出、泉州文化旅游推介会、世界闽南文化论坛、闽南传统技艺及文创精品展和安溪铁观音海外推广品鉴会。拟通过两项活动的举办，集中展示弘扬闽南文化、世遗文化和海丝文化，促进世界闽南文化的传播。			赴菲律宾举办“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动及 2023 世界闽南文化节。“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动包括“跨山越海两地情”侨批展、“根脉寻踪”族谱展、“宋元中国 海丝泉州”摄影展、菲律宾侨亲恳谈会等，2023 世界闽南文化节活动包括开幕式暨文艺演出、泉州文化旅游推介会、世界闽南文化论坛、闽南传统技艺及文创精品展和安溪铁观音海外推广品鉴会。拟通过两项活动的举办，集中展示弘扬闽南文化、世遗文化和海丝文化，促进世界闽南文化的传播。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	预算执行率	≤100%	99.84	10	10	
		效益指标	社会效益指标	活动受众人数	≥300 人次	1000	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	95	10	10	
		产出指标	数量指标	开展活动次数	≥2 场	2	20	20	
			质量指标	主流媒体报道次数	≥5 篇	5	10	10	
			时效指标	工作开展及时率	=100%	100	10	10	
总分						100			

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年梨园戏建团 70 周年系列活动（第一批泉州市文旅高质量发展）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过梨园戏建团 70 周年展演活动，对梨园戏经典作品纪念和传承，追忆艺术先辈们艺德高风，激励全团工作人员共同成长，守护和传承好梨园戏，弘扬梨园戏传统文化，促进泉州戏剧文化进一步发展，为共同构建泉州文旅经济不断繁荣奠定丰厚的文化基础。			1. 通过系列演出活动，如传统折子戏专场、新编梨园戏等，展示了梨园戏的艺术魅力和深厚底蕴，进一步传承和弘扬了梨园戏艺术。 2. 活动也增强了梨园戏剧团的团队凝聚力，展现了演员们的专业素养和艺术追求。 3. 活动还吸引了众多观众和媒体的关注，扩大了梨园戏的社会影响力，为梨园戏的传承与发展奠定了更广泛的社会基础。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出活动场次	≥5 场	5	20	20	
		质量指标	演出活动时长	≥600 分钟	600	10	10	
		时效指标	演出活动时限	≤3 个月	3	10	10	
	成本指标	经济成本指标	演出活动成本	≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥1000 人次	1000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众量满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						90		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	2024 年第二批义务教育薄弱环节改善与能力提升							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校			
项目概况	2024 年第二批义务教育薄弱环节改善与能力提升项目							
主要成效	提升教学能力，改善教学条件。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	39.80	38.75	10	97.36	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	39.80	38.75	—	97.36		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升教学能力，改善教学条件。			提升教学能力，改善教学条件。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置办公设备数量	≥6 套	6	10	10	
		质量指标	设施验收合格率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	部门工作完成及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益学生数	=400 人	400	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	=98%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	泉州市广播电视监测中心监测平台（一期）							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市广播电视监测中心			
项目概况	本项目计划建设全市广播电视监测平台，将现有 18 个广播电视台机房和 7 个发射台站播出的本地自办节目全部纳入市级平台进行监测，形成覆盖全市的广播电视监测网，与福建省广播电视监测中心对泉州监管同步。通过该项目的建设，将进一步完善全市二级安播监测监管体系；地市对本级及县级播出信号进行实时监测、本级及县区技术维护人员对本地播出信号进行实时监测。							
主要成效	泉州市广播电视监测中心建成全市广播电视监测系统，在安全播出保障工作中发挥重要作用，必须建设全新广播电视监测系统，改变设备老化、故障率高、监测技术落后、监测能力不足的问题，以便对辖区内播出的所有广播电视节目进行监测。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	150.00	150.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	150.00	150.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目计划建设全市广播电视监测平台，将现有 18 个广播电视台机房和 7 个发射台站播出的本地自办节目全部纳入市级平台进行监测，形成覆盖全市的广播电视监测网，与福建省广播电视监测中心对泉州监管同步。通过该项目的建设，将进一步完善全市二级安播监测监管体系；地市对本级及县级播出信号进行实时监测、本级及县区技术维护人员对本地播出信号进行实时监测。			待党组会议通过，公开招投标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测广播、电视	=10 无	10	10	10	偏差原因;待党组会议通过,公开招投标。改进措施:加快各流程进度。
		质量指标	民众广播、电视举报处理率	≥6%	6	10	10	偏差原因;待党组会议通过,公开招投标。改进措施:加快各流程进度。
		时效指标	设备维护及时率	≥10%	5	20	10	偏差原因;待党组会议通过,公开招投标。改进措施:加快各流程进度。
	成本指标	经济成本指标	硬件、基础设备维护成本	≥10 万元	5	10	5	偏差原因;待党组会议通过,公开招投标。改进措施:加快各流程进度。
	效益指标	社会效益指标	保障监测中心正常运转	=20 无	10	30	15	偏差原因;待党组会议通过,公开招投标。改进措施:加快各流程进度。
	满意度指标	服务对象满意	广播电视观众满意度	≥10%	10	10	10	偏差原因;待党组会议通过,公

		度指标						开招投标。改进措施：加快各流程进度。
总分值、评价总分 (S)							60	
评价等级	中 (80>S≥60)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		
		目前项目还处于党组会议审批阶段，待党组会议通过，公开招标，目前进度慢				加快各流程进度，尽快开展公开招标，加快进程，推进项目的实施，做好各流程工作。		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		下沉“党建+”邻里中心文化活动补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		下沉“党建+”邻里中心文化活动补助						
主要成效		通过开展“党建+”邻里中心文化活动，让老百姓在家门口就能参加文化活动，增进邻里情谊。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展“党建+”邻里中心文化活动，让老百姓在家门口就能参加文化活动，增进邻里情谊。			通过开展“党建+”邻里中心文化活动，让老百姓在家门口就能参加文化活动，增进邻里情谊。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥1 篇	2	13	13	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	98	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥20 万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥500 人	800	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		南音新剧《潮涌晋江》剧本创作补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	20.08	20.08	20.08	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	20.08	20.08	20.08	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		<p>1996 年至 2002 年，先后担任福建省委副书记、省长的习近平七次到晋江，下企业、进社区、访农村、走基层，问计于民，在实地调研中总结提出“晋江经验”。作品热情歌颂了习近平总书记 20 年前总结出的“晋江经验”，对于引领发展县域经济，对于推动我国社会、经济的高质量发展的鲜活生动意义，在此契机下，南音新剧《潮涌晋江》应运而生。南音新剧《潮涌晋江》是一段表现泉州晋江在改革大潮中，特别是在 2002 年，福建省领导多次走访晋江后总结了具有指导意义的“晋江经验”，更让晋江人民热血沸腾，情绪高涨的故事。通过艺术作品的手段把这件重大题材事件介绍给更多的民众，让人们牢记历史。通过艺术作品的手段把这件重大题材事件介绍给更多的民众，让人们牢记历史。这也是文艺剧团永葆为民情怀、奋进前行的一次文化表达，希冀进一步弘扬“晋江经验”，激发勇闯改革深水区的雄心壮志，凝聚起推动“海丝名城、智造强市、品质泉州”建设发展的磅礴力量，以优异成绩向新时代献礼。</p>		<p>南音新剧《潮涌晋江》热情歌颂了习近平总书记 20 年前总结出的“晋江经验”，对于引领发展县域经济、推动我国社会经济高质量发展的鲜活生动意义。作品分序幕、首段、中段以及尾声几个部分。序幕呈现一派春光明媚、花木葱茏的闽南风光，首段以热闹的音乐加上打击乐，拉开如火如荼的繁忙场面，中段则以纯打击乐的表演形式，展现 2002 年以来，在领导的英明指引下，晋江飞速发展的情景，而最后的尾声以心向东方、沐浴在阳光下来呼应“得先机，福无疆”的“晋江精神”。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成时效	=12 月	12	20	20	
		质量指标	上座率	≥80%	80	10	10	
		时效指标	资金使用情况	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	观众上座率上涨情况	≥5%	5	20	20	
		社会效益指标	宣传报道次数	≥5 次	5	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 世界闽南文化节经费						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		2023 世界闽南文化节经费						
主要成效		参加 2023 世界闽南文化节。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	16.71	16.71	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	16.71	16.71	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2023 世界闽南文化节完美举办。			2023 世界闽南文化节完美举办。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	2500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	2	13	13	
		质量指标	项目完成率	≥90%	100	13	13	
		时效指标	活动开展及时率	≥100%	100	14	14	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		泉州海外交通史博物馆文物保护保养						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	14.06	10	46.87	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	14.06	—	46.87		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保单位正常运转，持续性开展对外陈列、宣教、学术、文保等工作。			维持馆区正常运转，保证文物安全，保证了正常的展览和宣教等工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放天数	≥300 天	314	20	20	
		质量指标	展品安全保障率	=100%	100	10	10	
		时效指标	及时维修率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	46.87	10	4.69	部分项目未达到支付节点，将加快项目工作开展
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会反响	≥10 次	262	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥90%	99.1	10	10		
总分						84.69		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 年市级职业教育教学改革专项资金补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况		2023 年市级职业教育教学改革专项资金补助						
主要成效		培养专业带头人和优秀“双师型”教师						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	2.00	0.40	0.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.00	0.40	0.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	培养专业带头人和优秀“双师型”教师			培养专业带头人和优秀“双师型”教师				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	教师培训完成率	=5 次	5	15	15	
		质量指标	从业人员技能提升	≥100%	100	10	10	
		时效指标	预算执行进度	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=2 万元	2	5	5	
			预算执行率	≥100%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	受益学生数	≥450 人	450	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年第二批泉州市文旅高质量发展专项资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	135.11	135.11	135.11	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	135.11	135.11	135.11	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		<p>打城戏《李世民游地府》是一部具有一定文化价值和艺术感染力的传统经典剧目。完成对于该剧的整理复排，具有保护传承濒危剧种打城戏，赋予其新的时代内涵和传承实践、传播表达形式，激活其生命力，发挥其应有的价值的现实意义。复排后，将响应政府文化惠民、中华优秀传统文化进校园等政策，完成 20 场的传承实践、传播推广惠民演出。目标 1：挖掘、抢救、整理、创作传统剧目《织锦迴文》，保护、传承、弘扬和振兴高甲戏艺术，“以戏带功”培养高甲戏艺术人才，将高甲戏宝贵的文化财富传承给后人；目标 2：响应政府文化惠民政策，完成 20 场公益性惠民演出任务；目标 3：在满足人民群众文化需求和服务大众的过程中宣扬正直善良、不畏强暴、勇于助人的精神和顺民意、解民忧、惠民生的以人为本思想，出人出戏出效益。</p>		已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	挖掘、抢救、整理、创作传统剧目《织锦迴文》《围头新娘.《阿旺的幸福生活》，打城戏《李世民游地府》	≥5 个	5	20	20	
		质量指标	挖掘、抢救、整理、创作传统剧目《织锦迴文》《围头新娘.《阿旺的幸福生活》，打城戏《李世民游地府》	≥85 百分比	90	10	10	
		时效指标	2023 年 4-12 月完成	=按时完成 按时完成	已完成	10	9	
	成本指标	经济成本指标	配套资金到位率	≥15 万元	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	进行公益性惠民演出	≥85 百分比	90	10	10	
		社会效益指标	推广宣传、保护传承高甲戏	≥85 百分比	90	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满足广大人民群众的文化需求	≥95 百分比	80	10	8.42	演场地受限，剧目表演形式受限
总分						97.42		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		南音数字化建设						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		为进一步传承和保护传统音乐南音，弘扬优秀传统文化，拟组织传承人及专家完成《有声泉州弦管指谱大全（工义谱、五线谱、简谱、智能曲谱对照）》上下册之上册的译谱工作和整理出版工作。						
主要成效		完成《有声泉州弦管指谱大全（工义谱、五线谱、简谱、智能曲谱对照）》上下册之上册的译谱工作和整理出版工作。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	20.00	9.92	9.92	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	9.92	9.92	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成《有声泉州弦管指谱大全（工义谱、五线谱、简谱、智能曲谱对照）》上下册之上册的译谱工作和整理出版工作。			已完成《有声泉州弦管指谱大全（工义谱、五线谱、简谱、智能曲谱对照）》上下册之上册的译谱工作和整理出版工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版书籍	≥700 页	700	15	15	
		质量指标	挑选经典曲目	≥90%	100	10	10	
		时效指标	2024 年底	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加强优秀传统文化的宣传，提升民众的文化自信和文化自觉。	≥60%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	传承人群满意度高、公众满意度高	≥85%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	“振兴乡村 美在家园”泉州美术家写生行暨作品展							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州画院			
项目概况	2023 年泉州市全面推进乡村振兴十三大行动重点任务							
主要成效	泉州市全面推进乡村振兴十三大行动重点任务，举办展览等活动。为提高美术创作水平，积极开展以“到人民中去”为重心的美术活动，深入基层，深入生活，扎根人民，出精品。根据画师的自身特点和优势，调动画师的创作热情，举办精品展，繁荣发展我市美术事业，为泉州的文化建设做出积极贡献。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	17.78	5.95	5.95	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	17.78	5.95	5.95	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	承担 2023 年泉州市全面推进乡村振兴十三大行动重点任务，举办展览等活动。为提高美术创作水平，积极开展以“到人民中去”为重心的美术活动，深入基层，深入生活，扎根人民，出精品。根据画师的自身特点和优势，调动画师的创作热情，举办精品展，繁荣发展我市美术事业，为泉州的文化建设做出积极贡献。			基本完成。2023 年泉州市全面推进乡村振兴十三大行动重点任务，举办展览等活动。为提高美术创作水平，积极开展以“到人民中去”为重心的美术活动，深入基层，深入生活，扎根人民，出精品。根据画师的自身特点和优势，调动画师的创作热情，举办精品展，繁荣发展我市美术事业，为泉州的文化建设做出积极贡献。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办美术活动，开展学术活动	≥1 次	1	10	10	
		质量指标	完成 2023 年泉州市全面推进乡村振兴十三大行动重点任务	≥95%	95	10	10	
		时效指标	项目按计划完成	≥95%	95	20	20	
	成本指标	经济成本指标	项目预算执行率	≥95%	95	10	10	
	效益指标	社会效益指标	“振兴乡村 美在家园”举办精品展，繁荣发展我市美术事业，	≥98%	98	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	90	10	9.47	活动跨年进行无法本年完成全部预算	
总分值、评价总分 (S)						99.47		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	其他问题	为深入学习贯彻党的二十大精神，热情讴歌中国共产党带领人民走过的辉煌历程、取得的伟大成就、铸就的精神谱系，奏响催人奋进的时代强音，用艺术形式助力乡村振兴，用丹青妙笔描绘祖国的美丽乡村，表现新时代中国农村建设风貌。12 月 1 日-3 日，由泉州市文旅局主办，泉州画院承办的“振兴乡村 美在家园”泉州美术家写生行（德化杨梅站）在杨梅乡举办。泉州市文旅局副局长何奕斌，泉州市文旅			为深入学习贯彻党的二十大精神，热情讴歌中国共产党带领人民走过的辉煌历程、取得的伟大成就、铸就的精神谱系，奏响催人奋进的时代强音，用艺术形式助力乡村振兴，用丹青妙笔描绘祖国的美丽乡村，表现新时代中国农村建设风貌。12 月 1 日-3 日，由泉州市文旅局主办，泉州画院承办的“振兴乡村 美在家园”泉州美术家写生行（德化杨梅站）在杨梅乡举办。泉州市文旅局副局长何奕斌，泉州市文旅			

		<p>局公共服务科科长李伟才，德化县文旅局领导，杨梅乡党政领导，泉州画院画家，泉州市美协画家以及德化县美协画家参加启动仪式。画家们深入丁荣、云溪等地写生，以笔抒情，创作出一幅幅描绘乡村美景的精彩画作。项目从预算到项目实施，没有问题</p>	<p>局公共服务科科长李伟才，德化县文旅局领导，杨梅乡党政领导，泉州画院画家，泉州市美协画家以及德化县美协画家参加启动仪式。画家们深入丁荣、云溪等地写生，以笔抒情，创作出一幅幅描绘乡村美景的精彩画作。项目从预算到项目实施，没有问题</p>
--	--	---	---

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年福建省非遗保护与传承地方剧种公益性演出						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	44.00	44.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	44.00	44.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		<p>设立公益性演出专项资金，通过对梨园戏剧种的扶持，提供更好的创排条件，使惠民演出更具持久性和长效性，让剧种得到更好的宣传和展示，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承和传播，为促进我市戏曲事业的大繁荣大发展提供有力保障。</p>		<p>2024 年完成 50 场，每场每场演出时长不低于 60 分钟，总观众人数约 8000 多人次。全年组织实施梨园戏建团 70 周年系列演出活动——元旦演出周、元宵演出季、国庆演出周、“三楼小剧场”等剧场公益演出，深入晋江、石狮、南安等农村基层以及进校园、进社区、非遗馆展示，有效平衡城乡戏曲文化资源，传承传播梨园戏传统非遗文化。创排新编梨园戏《缙紫》，展示了“宋元南戏活化石”既古典又现代的舞台新风貌。抢救小梨园下南流派传统剧目《百里奚》，该剧入选国家级非物质文化遗产保护项目；复排《陈三五娘·投井》、《刳鸡劝慈》、《高文举》、《苏秦》、《蔡伯喈》等多个经典传统剧目；培养 18、19 级共 21 个梨园戏传承人，开展传统剧目《十朋猜》、《陈三》古本的教学，2024 年全国南戏展演该活动荟聚了莆仙戏、梨园戏、调腔、川剧、柳子戏、蒲剧、晋剧、提线木偶戏、打城戏等 19 个南戏及古老剧种，促进中国南戏及古老剧种传承发展，提升泉州文旅新质生产力发展，彰显泉州世遗之城文化品牌影响力，吸引全国各地游客与戏迷观众汇聚泉州。让外界了解梨园戏，了解泉州文化，宣传世遗城市形象。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		成本指标	经济成本指标	公益性演出成本	≤44 万元	44	10	10
		效益指标	社会效益指标	公益性演出受益观众量	≥7500 人次	7500	30	30
		满意度指标	服务对象满意度指标	公益性演出观众满意度	≥90 百分比	90	10	10
		产出指标	数量指标	公益性演出场次	≥50 场	50	20	20
			质量指标	公益性演出时长	≥4500 分钟	4500	10	10
			时效指标	公益性任务完成及时性	≤12 月	12	10	10
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		新创剧目观摩研讨							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市戏剧研究所			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
		年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	完成赴省剧目创排优化，为泉州市各专业剧团参加第九届福建艺术节和全国性重要艺术赛事储备一批新剧目。			项目圆满完成。新创剧目提升后投入创排在省会演上获得优异成绩，新创剧目不仅传承了梨园戏、木偶戏、高甲戏、南音、闽南歌舞等泉州地方戏曲剧种、音乐舞蹈的传统艺术本体，继承了泉州“闽南戏窝子”的无数艺术先辈积淀下来的艺术精神，又展现了我们新时代的新突破、新风貌。立足于传统艺术正道，又有新时代日新月异的舞台进步。在本届省艺术节中，泉州市获奖情况创历史之最。从剧目选题到剧目质量都呈现出了质的飞跃，这是我市积极推进新创剧本探讨提升，并对市级戏剧汇演把关和辅导的结果。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	研讨剧目项目预算执行率		≥100%	100	5	5	
		社会成本指标	研讨剧目成本符合剧目优化成本规范		≥100%	100	3	3	
		生态环境成本指标	剧目优化保持可持续影响形态		≥100%	100	2	2	
	效益指标	社会效益指标	对新创剧目的扶持和培养以及创作热情的激发，争取在福建省第29届全省戏剧会演获得较优奖项。。		=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	争取优化8-10个剧目参加省级会演，3个剧目参加全国赛事		=100%	100	10	10	
		质量指标	参加省会演得最优奖		=100%	100	15	15	
时效指标		年度完成		=100%	100	15	15		
总分						100			

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		防疫台风及灾后重建修缮补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州画院		
项目概况		防疫台风及灾后重建修缮补助						
主要成效		防疫台风及灾后重建修缮完成						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.27	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.27	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	灾后重建恢复原貌			防疫台风及灾后重建修缮完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修复受损	≥3 处	3	20	20	
		质量指标	恢复原貌	≥95%	95	10	10	
		时效指标	资金及时到位	≥95%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	拨款数额	≥10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	灾后重建	≥95%	95	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意指标	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		泉州画院灾后修缮已经完成，全院下基层，出精品，深入生活、扎根人民，根据画院的自身特点和优势，调动全院画师的创作热情，在活动举办、精品创作等方面取得了一定的成绩。没有问题			泉州画院灾后修缮已经完成，全院下基层，出精品，深入生活、扎根人民，根据画院的自身特点和优势，调动全院画师的创作热情，在活动举办、精品创作等方面取得了一定的成绩。没有建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	创排舞剧《人偶情》、舞蹈《人偶情未了》《永不凋零的春天》《烈火英雄》							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心			
项目概况	创排舞剧《人偶情》、舞蹈《人偶情未了》《永不凋零的春天》《烈火英雄》							
主要成效	创排舞剧《人偶情》、舞蹈《人偶情未了》《永不凋零的春天》《烈火英雄》							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	121.50	121.50	121.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	121.50	121.50	121.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	创排舞剧《人偶情》、舞蹈《人偶情未了》《永不凋零的春天》《烈火英雄》			创排舞剧《人偶情》、舞蹈《人偶情未了》《永不凋零的春天》《烈火英雄》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥2 篇	2	13	13	
		质量指标	活动演出上座率	≥90%	95	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥2000 人	2500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年新创梨园戏《董永与七仙女》、《缙紫救父》（市文旅第二批）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	110.00	110.00	110.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	110.00	110.00	110.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>该项目对于梨园戏青年艺术队伍的艺术传承、创作实践、人才建设具有着突出而长远的艺术效益；该项目宣扬了孝义传统美德、婚姻和谐、生育繁茂，以及家庭亲情温馨、依法治国、法律保障人权民生等突出的当代主题，对于艺术弘扬中华民族传统美德，宣传社会主义核心价值观，促进精神文明建设具有着突出而显著的社会效益；</p>			<p>该项目对于梨园戏青年艺术队伍的艺术传承、创作实践、人才建设具有着突出而长远的艺术效益；该项目宣扬了孝义传统美德、婚姻和谐、生育繁茂，以及家庭亲情温馨、依法治国、法律保障人权民生等突出的当代主题，对于艺术弘扬中华民族传统美德，宣传社会主义核心价值观，促进精神文明建设具有着突出而显著的社会效益；该项目已投入日常的公益惠民演出，不断满足了人民群众文化需求。还将争取到港澳台、东南亚等广大闽南语系地区巡演，对于紧密连接乡音乡情纽带，促进了来泉投资建设，宣传一带一路经济合作繁荣，具有很好的社会效益；《董永与七仙女》与泉州民间的“七娘妈”民俗信仰，有着千丝万缕的关系，该项目的实施，对于泉州民俗文化的推广，促进了与文化旅游相结合起来，提升城市文化品牌知名度，打造特色旅游增长项目，促进了更多喜欢梨园戏的外地戏迷观众来泉旅游消费，具有突出而显著的文旅发展效益。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新创剧目数量	=2 个	2	20	15	
		质量指标	新创剧目演出时长	≥180 分钟	180	10	10	
		时效指标	新创剧目完成时效	≤6 月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	新创剧目成本	≤110 万元	110	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧目受益观众量	≥1000 人次	1000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	剧目观众满意度	≥90 百分比	90	10	10		
总分						95		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	“威远楼之夏”非遗进古城展演展示项目							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心			
项目概况	“威远楼之夏”非遗进古城展演展示对丰富古城旅游业态、繁荣夜间经济、展现和传承泉州传统文化，提升古城旅游文化内涵具有重要意义，又是我市文化戏剧界惠民文化工程之一。为进一步传承、弘扬和推动闽南戏剧文化为载体的群众性活动，营造我市群众文化活动的良好社会氛围。							
主要成效	非遗进古城展示展览活动，不断提升大众对文化陶冶的需求，振兴海丝文旅经济的发展。为进一步传承弘扬中华优秀传统文化，提高人民群众非物质文化遗产保护意识。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	40.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步传承弘扬中华优秀传统文化，提高人民群众非物质文化遗产保护意识。			已完成“威远楼之夏”戏剧节公益演出共计 40 场，普及了以闽南戏剧文化为中心，营造“闽南戏窝子”传统文化社会氛围。让市民群众感受夏令文化演艺盛宴，丰富市民群众的夏令文化生活，营造了泉州文化城市的社会文化氛围。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用	≥40 万元	40	5	5	
		社会成本指标	非遗传承保护	≥90%	90	5	5	
	效益指标	社会效益指标	非遗传承保护	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	举办演出场次	≥40 场次	40	20	20	
		质量指标	安全事故发生率	≤0%	0	10	10	
时效指标		资金下达	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年泉州市直文艺院团开展文艺精品公益性演出补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1.50	1.50	1.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.50	1.50	1.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>设立市公益性演出专项资金，通过对梨园戏剧种的扶持，提供更好的创排条件，使惠民演出更具持久性和长效性，让剧种得到更好的宣传和展示，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承和传播，为促进我市戏曲事业的大繁荣大发展提供有力保障。</p>			<p>2023 年度福建省梨园戏传承中心精心组织元旦演出周、元宵线上线下演出季、五一演出季、王仁杰剧作演出月、国庆演出季、以及“梨园周末”、“三楼小剧场”等丰富的常态化公益惠民演出 30 多场次。除了剧场以外，还深入晋江、石狮、南安等农村基层、进校园、进社区、进福利院、进养老院、进非遗馆，以及新年团拜、泉州文旅经济大会、第五届海上丝绸之路艺术节等层面范围多样化的文化惠民演出。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益性演出总场次	≥30 场	30	20	20	
		质量指标	公益性演出时长	≥2700 分钟	2700	10	10	
		时效指标	公益性任务完成及时性	12 个月	12	10	0	
	成本指标	经济成本指标	公益性演出成本	≤48 万元	48	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益性演出受益观众量	≥4500 人次	4500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90 百分比	90	10	10	
总分						90		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		剧院舞台设施加加固修缮						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	39.91	35.72	35.72	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	39.91	35.72	35.72	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		业务用房修缮，完善办公日常需要			已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	场馆修缮	≥1 项	1	10	10	
		质量指标	场馆修缮	≥20 百分比	20	20	20	
		时效指标	2023 年 11-12 月完成	≤按时完成按时完成	已完成	10	10	
	成本指标	经济成本指标	场馆修缮成本控制	≤60 万	60	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保护国家级非遗场馆修缮	≥87 百分比	87	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	满足广大人民群众的文化需求	≥92 百分比	80	10	8.7	场地受限，剧目表演形式有局限性	
总分						98.7		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 世界闽南文化节经费						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	2.79	2.78	10	99.64	10
		其中：当年财政拨款	0.00	2.79	2.78	—	99.64	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		赴菲律宾举办“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动及2023年世界闽南文化节。“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动包括“跨山越海两地情”侨批展、“根脉寻踪”族谱展、“宋元中国·海丝泉州”摄影展、菲律宾侨亲恳谈会等，2023世界闽南文化节活动包括开幕式暨文艺演出、泉州文化旅游推介会、世界闽南文化论坛、闽南传统技艺及文创精品展和安溪铁观音海外推广品鉴会等。拟通过两项活动的举办，集中展示弘扬闽南文化、世遗文化和海丝文化，促进世界闽南文化的传播。			演出以《刺桐花开》拉开序幕，紧接着《百鸟归巢》《锦绣前程》《繁华拢是梦》等10余个节目轮番上演，泉菲台三地演员同台献演，有南音、提线木偶戏、梨园戏、高甲戏和闽南歌舞等，较全面地展示了闽南文化独特的内涵和魅力。精彩的演出赢得现场观众的好评，演出过程中掌声不断。整场演出由泉州演出单位为主，集中将泉州有代表性的闽南文化项目和最新文化艺术发展成果带到菲律宾交流，重点展示世遗文化和海丝文化等元素，旨在让闽南文化更好地走向世界。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		成本指标	经济成本指标	活动成本控制	≤2.79 万元	2.78	10	10
		效益指标	社会效益指标	活动受众人次	≥300 人	300	30	30
		满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥90 百分比	90	10	10
		产出指标	数量指标	开展活动场次	≥2 场	2	20	20
			质量指标	省级以上主流媒体新闻报道数量	≥5 篇	5	10	10
			时效指标	活动开展及时率	=100 百分比	100	10	10
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		世界文化遗产一级标识建设						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况		世界文化遗产一级标识建设						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在府文庙广场建设世界遗产一级主标识			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	≤100 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物完好续存率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	建设一级标识数量	≥1 座	1	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		免费开放补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目概况		泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动项目补助经费						
主要成效		该项目圆满完成。 1. 开展各项阅读推广活动场次达 859 场。 2. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间，年接待读者 1303989 人次。 3. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，年图书流通量达 2663849 册次。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	22.50	22.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	22.50	22.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，年图书流通量 200 万册次 2. 开展各项阅读推广活动场次达 800 场以上 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间，年接待读者 100 万人次以上 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，年图书流通量达 2663849 册次。 2. 开展各项阅读推广活动场次达 859 场。 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间，年接待读者 1303989 人次。 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度达 97.4%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≥25 万元	25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	到馆人数	≥1000000 人次	1303989	15	15	
			年办证量	≥10000 个	17617	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%	97.4	10	10	
	产出指标	数量指标	年开展活动场次	≥800 场	859	15	15	
			馆藏图书流通册次	≥2000000 册次	2663849	15	15	
任务完成及时率			≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽南歌舞剧目创排提升补助							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	泉州市闽南歌舞传承中心					
项目概况	闽南歌舞剧目创排提升补助							
主要成效	2024 年，我中心创作了歌舞剧《大海铭记》，该剧 11 月 2 日在福建大剧院成功演出，受到了现场领导、专家和观众的一致好评，还吸引了 18.4 万人在线观看演出直播。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保护、传承、宣传闽南歌舞等非遗项目，深度挖掘地方文化特色，提升城市知名度。			2024 年，我中心创作了歌舞剧《大海铭记》，该剧 11 月 2 日在福建大剧院成功演出，受到了现场领导、专家和观众的一致好评，还吸引了 18.4 万人在线观看演出直播。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	媒体报道篇数	≥1 篇	3	14	14	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	98	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	13	13	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥100 万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥500 人	800	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	群众文化艺术活动补助、公共服务行业专题培训基层文化工作者培训班							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	泉州市艺术馆					
项目概况	为进一步弘扬中华优秀传统文化，提高非遗的可见度和可持续发展，促进闽南文化生态保护区和公共文化服务示范区建设，助推文旅经济发展。							
主要成效	已完成百姓大舞台及系列艺术活动，加强群众文化普及和美育工作；举办公公共文化服务工作培训班，进一步提升从业者的综合素质，加强保护工作。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	75.00	75.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	75.00	75.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办百姓大舞台及系列艺术活动，加强群众文化普及和美育工作；举办公公共文化服务和非遗保护工作培训班，进一步提升从业者的综合素质，加强保护工作。			已完成百姓大舞台及系列艺术活动，加强群众文化普及和美育工作；举办公公共文化服务工作培训班，进一步提升从业者的综合素质，加强保护工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加强群众文化普及和美育工作，举办培训班，提升从业者的综合素质	≥65%	65	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众参与度满意度高	≥80%	80	10	10	
	产出指标	数量指标	开展公共文化和非遗展览展示活动及培训活动	≥10 场	10	15	15	
		质量指标	发动全市各县（区、市）民众参与	≥65%	65	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	15	15	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		小小文旅推荐官等活动项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市图书馆		
项目概况		本项目用于泉州市图书馆小小文旅推荐官等阅读推广活动的开展						
主要成效		圆满完成了泉州市图书馆小小文旅推荐官等阅读推广活动。今年 2 月起，泉州市组织开展了 2024 年泉州市“小小文旅推荐官”评选活动，吸引了全市广大中、小学生积极参与。经过几个月的发动、征集、评选，最后有 10 位小朋友脱颖而出，荣获 2024 年泉州十佳“小小文旅推荐官”称号。7 月 13 日下午，“‘寻迹海丝 逛游泉州’小小文旅推荐官带您游世遗泉州”主题活动在福建省少年儿童图书馆成功举办。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 2. 小小推荐官、温陵讲坛等阅读开展活动场次达 600 场以上 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动。 2. 小小推荐官、温陵讲坛等阅读开展活动场次达 859 场。 3. 服务读者人数稳中有增，年新增读者达 17617 人次。 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度达 97.4%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	支出指标	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	到馆人数	≥800000 人次	1303989	15	15	
			年办证量	≥10000 张	17617	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95.00%	97.4	10	10	
	产出指标	数量指标	年开展活动场次	≥600 场	859	15	15	
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000 册次	2663849	15	15	
时效指标		任务完成及时率	≥100%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年国家非物质文化遗产保护代表性项目（梨园戏百里奚）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	24.03	23.84	23.84	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	24.03	23.84	23.84	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		<p>该项目计划于 2023 年第一季度完成剧本与音乐整理、服装舞美道具仿古设计等案头工作；第二季度聘请梨园戏国家级、省级非遗传承人以及其他资深老艺术家，与梨园戏中青年演员形成行当的“一对一”抢救传承排练，同时对服装舞美道具等进行仿古制作；第三季度进行剧目细排提升与内部合成彩排，邀请省内戏剧界专家参与座谈评论，听取改进意见，不断深入打磨；第四季度正式对外公演，接受观众的观赏反馈，并持续投入多场的梨园戏的常态性公益惠民演出，成为该年度梨园戏重点推出的传统经典剧目。</p>			<p>《百里奚》参与了梨园戏建团七十周年系列演出活动——梨园戏元宵演出周、春节非遗专场演出，丰富了市民精神文化需求，使得公益性演出剧目多样化。该剧的发掘、整理、抢救、传承、上演，对于宋元古南戏文化艺术的保护弘扬，对于珍稀非物质文化遗产的发掘研究，对于福建地方戏剧文化事业的展示交流，对于社会主义文化事业对民族传统瑰宝的继承发展，满足广大人民群众的文化需求，都具有很重要的意义。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧目数量	1 个	1	20	15	
		质量指标	剧目演出场次	≥3 场	3	10	10	
		时效指标	剧目演出时长	≥90 分钟	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	抢救整理成本	≤60 万元	60	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥500 人次	500	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85 百分比	90	10	10		
总分						95		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		泉州艺术学校校舍修缮提升项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况		泉州艺术学校校舍修缮提升项目						
主要成效		解决学生住宿安全问题，保证学生人身安全，同时改善学校配套设施，满足办学需求，保证学生德智体美劳健康发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	解决学生住宿安全问题，保证学生人身安全，同时改善学校配套设施，满足办学需求，保证学生德智体美劳健康发展。			解决学生住宿安全问题，保证学生人身安全，同时改善学校配套设施，满足办学需求，保证学生德智体美劳健康发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新建、改造、维修校舍面积	=1223 平方米	1223	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	20	20	
		时效指标	危房改造及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障日常工作开展	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	=98%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		南音大会唱						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	35.85	35.85	35.85	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	35.85	35.85	35.85	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		成功举办第十四届泉州国际南音大会唱，弘扬传承泉州南音与海内外弦友共襄盛会。		泉州市国际南音大会唱是世界各地闽籍华人及港澳台同胞联结乡谊的盛会，是海内外南音弦友的艺术盛宴，自 1981 年以来，已成功举办了十三届。南音作为世界级的非物质文化遗产，越来越被世人所关注与喜爱，举行国际南音大会唱是对这一珍贵遗产“活态”的重要内容，也是缔约国对遗产保护公约做出承诺的一个实质性保护举措。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	海内外南音社团数量	≥30 队	32	10	10	
		质量指标	项目达标率	≥95%	95	20	20	
		时效指标	项目按计划完成率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本使用率	=50 万	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗传承活动普及人数	≥20000 人	20000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95	10	10		
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	非遗展示馆建设							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	福建省泉州艺术学校					
项目概况	非遗展示馆建设							
主要成效	为进一步弘扬、保护、传承、发展非物质文化遗产，普及中小学生非遗教育及社区文化需求，丰富中小学生及民众获得文化信息的渠道，扩大闽南非物质文化遗产的影响力。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	20.00	20.00	19.99	10	99.95	10	
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	19.99	—	99.95		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步弘扬、保护、传承、发展非物质文化遗产，普及中小学生非遗教育及社区文化需求，丰富中小学生及民众获得文化信息的渠道，扩大闽南非物质文化遗产的影响力。			为进一步弘扬、保护、传承、发展非物质文化遗产，普及中小学生非遗教育及社区文化需求，丰富中小学生及民众获得文化信息的渠道，扩大闽南非物质文化遗产的影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织非遗展示（活动）数	=5 场	5	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	20	20	
		时效指标	工程完工及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	年度预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障日常工作开展	=100 无	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥98%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S ≥ 90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		
	目标完成问题	该项目已完成，设立项目时应考虑实际情况，应该更及时推动项目完成。				该项目已完成，设立项目时应考虑实际情况，应该更及时推动项目完成。		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年省非遗地方剧种公益性演出补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	44.00	44.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	44.00	44.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进非物质文化遗产传承发展，全年完成公益性演出 50 场。			推进非物质文化遗产传承发展，全年完成公益性演出 50 场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	≥50 场	50	15	15	
		质量指标	非遗地方剧种演出时长	≤60 分钟	60	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	12	12	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤44 万元	44	10	10	
	效益指标	社会效益指标	向社会免费赠送部分演出票	≥100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演展示活动现场观众满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	临时展览和社教活动							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	泉州市文物保护中心					
项目概况	泉州市博物馆作为国家二级博物馆、4A 景区，联合国教科文组织设立的“世界多元文化展示中心”所在地，是展示泉州历史文化、闽南文化，宣传“宋元中国·海丝泉州”的重要窗口。为了做好让“文物活起来”，让更多人走进博物馆，满足广大游客和青少年社会教育的需求，我馆不断增加临时展览和社会宣传教育活动场次，至国庆期间，今年已举办了 9 场临时展览和 61 场社会教育活动，并计划于春节、元宵期间举办 2 场临时展览和 20 场社教活动。为进一步做好博物馆展览和社教活动，特申请陈列展览和社会宣传教育经费补助。							
主要成效	全年已举办 11 场临时展览和 70 场社会教育活动，分别于各大传统节日节庆——春节、元宵节、端午节、六一儿童节、暑期期间、国庆节等。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	2.17	2.17	2.17	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.17	2.17	2.17	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为了做好让“文物活起来”，让更多人走进博物馆，满足广大游客和青少年社会教育的需求，我馆不断增加临时展览和社会宣传教育活动场次，至国庆期间，今年已举办了 9 场临时展览和 61 场社会教育活动，并计划于春节、元宵期间举办 2 场临时展览和 20 场社教活动。			全年已举办 11 场临时展览和 70 场社会教育活动，分别于各大传统节日节庆——春节、元宵节、端午节、六一儿童节、暑期期间、国庆节等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度开展临时展览及社教活动场次	≥70 场	70	10	10	
		质量指标	展览及社教活动运行安全保障率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	年度工作计划完成及时性	≥100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	资金支出控制率	≤20 万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会反响	≥10%	10	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年国家非物质文化遗产保护（闽南文化生态保护区项目）木偶戏						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	使用木偶教具及专业表演舞台开展教学成果汇报对外宣传展示，对后继人才进行培养			参加《霍去病》剧目创排，并对外演出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培养后继人才数量	≥10 人	10	10	10	
		质量指标	人才培养时长	≤1 年	1	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	项目总投入	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人才数量	≥10 人	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培养对象满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		提线木偶戏 2024 年省市戏剧会演剧目创排补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	此举创排将一方面以戏促人，为青年演员提供演出时间平台，提升表演技艺和演出水平，同时为剧团聚类演出剧目。			创排《霍去病》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	=1 个	1	15	15	
		质量指标	剧目创排创作完成情况	=良好无	良好	15	15	
		时效指标	资金下达及时率	≤95%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用情况	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧目创排创作质量	=良好无	良好	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	福建省泉州艺术学校闽南传统文化进校园							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位			福建省泉州艺术学校			
项目概况	2023 年泉州市市级优秀传统文化传承发展专项资金用于市级优秀传统文化进乡村、进社区、进校园、进企业等活动项目							
主要成效	在保护传承和创新之外，建立完善常态化演出机制，立足传统紧扣时事，让广大中小学生在优秀传统文化的浸润中汲取精神营养、树立正确价值观。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	10.00	9.49	9.49	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	10.00	9.49	9.49	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在保护传承和创新之外，建立完善常态化演出机制，立足传统紧扣时事，让广大中小学生在优秀传统文化的浸润中汲取精神营养、树立正确价值观。			在保护传承和创新之外，建立完善常态化演出机制，立足传统紧扣时事，让广大中小学生在优秀传统文化的浸润中汲取精神营养、树立正确价值观。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗项目的展示展演	=100%	100	15	15	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	15	15	
		时效指标	工作完成及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	参与项目实施的本单位人员数	=20 人	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺活动参与人数	=10000 人次	10000	20	20	
		生态效益指标	校园环境影响评价	=90%	90	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	在校学生满意度	≥98%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S ≥ 90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 年免费开放补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		开展对我市非物质文化遗产项目进行免费培训、集中保护，展示我市非物质文化遗产。						
主要成效		已完成免费培训，普及艺术教育和非遗，培养后继人才						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	6.00	6.00	6.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	6.00	6.00	6.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展免费培训为音乐、舞蹈、美术、书法、朗诵、乐器及非遗传承等提供较好的培训教学条件，培养后继人才，宣传非遗，特别是传统工艺类的培训。			已完成免费培训，普及艺术教育和非遗，培养后继人才				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	音乐、舞蹈、美术、书法、乐器及非遗传承等免费培训	≥10 个	10	15	15	
		质量指标	项目内容丰富，有趣，充分宣传优秀传统文化	≥100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益培训	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度高	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		泉州湾宋代海船稳定性监测						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	52.00	52.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	52.00	52.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建立针对宋船本体稳定性的监测体系，开展基于监测数据的定量化溯源分析与预测评估分析，在此基础上构建船体保存状况的风险评估与预警机制。			项目已完成监测系统的建设，运行情况良好，已通过省文物局验收。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成数量	≥100%	100	20	20	
		质量指标	项目完成质量	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成进度	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金支出控制率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对船体保护的影响	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统正常运行达到设计要求	=100%	100	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		第七届中国泉州国际木偶节						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	1.22	1.22	1.22	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.22	1.22	1.22	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	圆满完成第七届中国泉州国际木偶节展演活动。			圆满完成第七届中国泉州国际木偶节展演活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展单位数量	≥5 个	30	20	20	
		质量指标	木偶节项目结项率	≥5 个	40	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	≥90%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤60 万元	60	10	10	
	效益指标	社会效益指标	木偶展演情况	≥圆满成功无	圆满成功	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	展演满意度	≥90%	95	10	10		
总分						100		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	泉州市非遗保护传承工作							
主管部门	泉州市文化广电和旅游局	实施单位	泉州市艺术馆					
项目概况	为贯彻落实习近平文化思想，弘扬中华优秀传统文化，营造文化遗产保护的良好氛围，加强非遗交流，拟举办文化和自然遗产日集中宣传展示活动；服务基层的“泉昌情深·多彩非遗”等系列活动；举办漆线雕、歌诀等项目培训活动，参加省级以上非遗展示活动等，提升民众的文化自信和文化自觉，扩大闽南文化的宣传力和影响力。							
主要成效	完成一场文化和自然遗产日市级主场宣传展示活动、非遗购物节；举办“泉昌情深·多彩非遗”系列交流活动 2 场；举办培训 2 期；参加省级以上展示活动不少于 2 场。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	0.00	50.00	48.86	10	97.72		
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	48.86	—	97.73		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成一场文化和自然遗产日市级主场宣传展示活动、非遗购物节；举办“泉昌情深·多彩非遗”系列交流活动 2 场；举办培训 2 期；参加省级以上展示活动不少于 2 场。			完成一场文化和自然遗产日市级主场宣传展示活动、非遗购物节；举办“泉昌情深·多彩非遗”系列交流活动 2 场；举办培训 2 期；参加省级以上展示活动不少于 2 场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	97.72	10	9.77	根据合同，部份款项等验收合格后支付
	效益指标	社会效益指标	提高非遗的可见度、可持续发展和公众对非遗的认知及文化自觉。	≥50%	50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度高	≥85%	85	10	10	
	产出指标	数量指标	展览展示活动不少于 3 场，培训不少于 2 期	≥5 场	5	15	15	
		质量指标	展览展示项目丰富，内容质量高	≥90%	90	10	10	
时效指标		1 年	=100%	100	15	15		
总分值、评价总分 (S)						96.77		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		《海交史研究》出版						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	8.27	10	20.67	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	8.27	—	20.67		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		提供学术平台，深入开展相关领域的学术研究，推动海洋史、海交史研究的深入发展			已经完成《海交史研究》第 1-3 期的出版、发行等相关工作，第 4 期正在印刷中			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	期刊出版期数	=4 期	3	10	7.5	由于临时调整选题方向以及领导审核周期过长，导致出版时间滞后
		质量指标	期刊在业界的水平	=100%	100	20	20	
		时效指标	期刊出版及时率	=100%	75	10	7.5	由于临时调整选题方向以及领导审核周期较长，导致出版时间稍有滞后
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95%	20.67	10	2.18	由于临时调整选题方向以及领导审核周期较长，导致出版时间稍有滞后
	效益指标	社会效益指标	期刊带来的社会效益	≥8000 人次	6000	30	22.5	由于临时调整选题方向以及领导审核周期较长，导致出版时间稍有滞后
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥80%	89	10	10	
总分						69.68		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 年国家非遗保护重点项目（南音）补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		重视非遗项目的传承保护,制定一系列保护规划,收集、记录、整理相关资料,并将所获资料进行归类,整理、录相、存档,具备实施该项目保护计划的能力和条件。						
主要成效		完成各县市区调研,召开一场研讨会,征集资料,拍摄 4 个短视频,建立南音馆阁电子地图,组织 15 个队伍参加的南音大会唱。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	6.65	6.48	6.48	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	6.65	6.48	6.48	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成各县市区调研,召开一场研讨会,征集资料,拍摄 4 个短视频,建立南音馆阁电子地图,组织 15 个队伍参加的南音大会唱。			完成各县市区调研,召开一场研讨会,征集资料,拍摄 4 个短视频,建立南音馆阁电子地图,组织 15 个队伍参加的南音大会唱。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专家研讨会、调研、南音大会唱	≥15 个	15	15	15	
		质量指标	传承人参与度高	≥80%	80	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	带动宣传传播覆盖人群增长率	≥60%	60	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度高	≥85%	90	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年地方剧种公益性演出省级补助资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	13.18	13.18	13.18	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	13.18	13.18	13.18	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。			加强艺术的创作生产、地方戏曲的保护与传承、优化群众及演员的观看演出环境确保安全生产，全年完成市公益性低票价演出及其他演出 50 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧团演出保障率	≥50 场	50	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	10	10	
		时效指标	设备维修及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	=100%	100	5	5	
			资金支出率	=100. %	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	节目宣传率	≥95%	95	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	=95%	95	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	53.00	53.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	53.00	53.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	超额完成“下基层、进社区”、惠民演出、对外交流推广、高雅艺术和优秀传统文化进校园活动等工作任务。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	配套资金到位率	≥53 万	53	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障演出达到预期效果	≥89 百分比	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93 百分比	80	10	8.6	演出场地有限，剧目演出形式受限
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥30 场	30	10	10	
		质量指标	保证演出质量	≥92 百分比	92	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	=按时完成按时完成	已完成	20	20	
总分						98.6		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 年濒危剧种免费或低票价演出						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	23.77	23.77	23.77	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	23.77	23.77	23.77	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		引导和支持地方基本公共文化服务，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务和人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，让梨园戏剧种得到更好的宣传和展示，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承和传播，满足丰富广大群众文化活动的权益。			2023 年度完成戏曲公益性演出（濒危剧种免费或低票价演出）一共 100 场，其中剧场公益演出 39 场、下基层公益演出 11 场、泉州非遗馆公益演出 31 场（濒危剧种技艺传承与辅导讲座）、进校园艺术普及演出 21 场（濒危剧种技艺传承与辅导讲座），符合绩完成濒危剧种公益演出 100 场的绩效目标，观众满意度大于等于 90%的绩效目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	濒危剧种公益演出场次	≥100 场	100	20	20	
		质量指标	濒危剧种公益演出时长	≥9000 分钟	9000	10	10	
		时效指标	濒危剧种公益期限	12 个月	12	10	0	
	成本指标	经济成本指标	濒危剧种公益演出成本	≤68.40 万元	68.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	濒危剧种公益演出受益观众量	≥10000 人次	10000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	濒危剧种公益演出观众满意度	≥90 百分比	90	10	10	
总分						90		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		市级非遗传承人补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		发放给市级非遗传承人的补助经费						
主要成效		已完成发放给市级非遗传承人的补助经费						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	25.40	25.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.40	25.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发放给市级非遗传承人的补助经费			已完成发放给市级非遗传承人的补助经费				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助 104 个传承人	=104 人	104	15	15	
		质量指标	非遗传承保护工作	≥100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进非遗的可持续发展，提高公众对非遗的认识	≥65%	65	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意度高	≥80%	80	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		免费开放补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况		开展我市老年人、成人、少儿公益培训，开展少儿才艺类展演、比赛等。						
主要成效		完成免费培训为音乐、舞蹈、美术、书法、朗诵、乐器等提供较好的培训教学条件，普及艺术教育和非遗，培养后继人才						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	2.50	2.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展免费培训，普及艺术教育和非遗，培养后继人才			完成免费培训为音乐、舞蹈、美术、书法、朗诵、乐器等提供较好的培训教学条件，普及艺术教育和非遗，培养后继人才				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费培训音乐、舞蹈等课程	=20 课时	20	15	15	
		质量指标	学员培训率	≥80%	80	10	10	
		时效指标	免费培训课程完成及时率	=2 个月	2	15	15	
	成本指标	经济成本指标	资金支出控制率	=2.5 万元	2.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公益培训普及受益人数	≥20 人	20	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度高	≥85%	85	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	84.00	84.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	84.00	84.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发挥高甲戏应有价值，共建共享，体现特色，满足人民群众的精神文化需求，推动文化惠民服务常态化、规范化、品牌化发展。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	配套资金到位率	≤100 万	84	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥89 百分比	88	30	29.66	剧目预期效果待提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93 百分比	93	10	10	
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥100 场	100	20	20	
		质量指标	保证演出质量	≥92 百分比	95	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	=按时完成按时完成	已完成	10	9	
总分						98.66		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		“沉船与港口”国际学术研讨会暨“泉州湾宋代海船”出土 50 周年纪念会、“泉州湾宋船出土 50 周年纪念展”陈列布展						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	118.00	104.05	10	88.18	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	118.00	104.05	—	88.18		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>展览将融合多媒体沉浸式体验让观众通过亲历者的讲述，身临其境的感受宋船的发掘、保护与成长陪伴，同时展示韩国新安沉船的相关资料，密切与国外展览展示机构互动合作，推动泉州宋船及中国海洋文明的宣传与国际交流。</p>			<p>1. 2024 年是泉州湾宋船出土 50 周年，50 周年纪念展通过各个时期不同人与宋船所发生的故事出发，以亲历者的视角展示宋船的发掘、保护与成长陪伴，并与国外出土同时期沉船收藏展示机构交流合作，丰富相关展示内容。； 2. 邀请了国内外学者参加，就古代沉船与港口发展、中外沉船保护及其附属物研究、中外传统木帆船复原研究、中外传统木帆船造船技术探源等主题进行研讨。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展陈面积	≥350 平方米	400	10	10	
			参会人员	≥50 人次	52	10	10	
		质量指标	运行安全	=100%	100	10	10	
		时效指标	完成进度	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤118 万元	104.05	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展览及活动的社会效益	≥3 次	9	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≤5 条	0	10	10		
总分						100		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		打城戏						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额	0.00	41.00	41.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	41.00	41.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	打城戏《李慧娘》是一部具有一定文化价值和艺术感染力的传统经典剧目。完成对于该剧的整理复排，具有保护传承濒危剧种打城戏，赋予其新的时代内涵和传承实践、传播表达形式，激活其生命力，发挥其应有的价值的现实意义。复排后，将响应政府文化惠民、中华优秀传统文化进校园等政策，完成 20 场的传承实践、传播推广惠民演出。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	挖掘、抢救、整理、创作传统剧目《李慧娘》	≥1 项	1	20	20	
		质量指标	保证剧目《李慧娘》的质量提升	≥20 百分比	20	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	=按时完成按时完成	已完成	10	10	
	成本指标	经济成本指标	配套资金到位率	≥41 万	41	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥93 百分比	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93 百分比	80	10	8.6	演出场地有限，剧目表演形式受限
总分						98.6		

## 专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		新年音乐会团拜会演出补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		新年音乐会团拜会演出补助						
主要成效		完成新年音乐会、团拜会。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	新年来临之际举办新年音乐会能弘扬高雅艺术，提升城市文化品位，让广大市民在家门口欣赏高雅艺术的盛宴，在轻松美妙的音乐中宣告新的一年的开始。			完成新年音乐会、团拜会。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	≥2 场	2	13	13	
		质量指标	活动演出上座率	≥95%	98	13	13	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	14	14	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≥30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥500 人	800	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		泉州海上丝绸之路博物馆项目前期经费补助						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		完成可行性研究报告服务、工作调研、工程咨询、展览大纲、方案设计及其他前期设计等内容的采购、编制工作等。			目前正稳步进行展览大纲的编写工作，拟定于 2025 年组织方案设计采购、工程咨询服务等工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展项目前期咨询、组织方案设计等前期设计服务采购	=1 项	0	20	0	泉州海上丝绸之路博物馆项目目前正在进行可行性研究报告修改和报批工作，待完成后才能组织方案初步设计服务采购。
		质量指标	方案设计等前期设计服务采购符合政府采购规定	=100%	0	10	0	泉州海上丝绸之路博物馆项目目前正在进行可行性研究报告修改和报批工作，待完成后才能组织方案初步设计服务采购。
		时效指标	方案设计等前期设计服务采购完成时间	=100%	0	10	0	泉州海上丝绸之路博物馆项目目前正在进行可行性研究报告修改和报批工作，待完成后才能组织方案初步设计服务采购。
	成本指标	经济成本指标	预算编制数	≤100 万	0	10	10	
	效益指标	生态效益指标	可研报告专家论证	=100%	0	30	0	泉州海上丝绸之路博物馆项目目前正在进行可行性研究报告修改和报批工作，待完成后组织论证。
	满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥80%	0	10	0	泉州海上丝绸之路博物馆项目目前正在进行可行性研究报告修改和报批工作，待完成后才能组织方案初步设计服务采

								购，以便组织满意度调查。
总分							10	

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		2023 世界闽南文化节经费							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市高甲戏传承中心			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	0.00	2.79	2.79	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	2.79	2.79	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		赴菲律宾举办“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动及2023年世界闽南文化节。“海丝泉州”走进“中菲人文之驿”活动包括“跨山越海两地情”侨批展、“根脉寻踪”族谱展、“宋元中国·海丝泉州”摄影展、菲律宾侨亲恳谈会等，2023世界闽南文化节活动包括开幕式暨文艺演出、泉州文化旅游推介会、世界闽南文化论坛、闽南传统技艺及文创精品展和安溪铁观音海外推广品鉴会等。拟通过两项活动的举办，集中展示弘扬闽南文化、世遗文化和海丝文化，促进世界闽南文化的传播。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		成本指标	经济成本指标	活动成本控制率	≤100%	100	10	10	
		效益指标	社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥92 百分比	85	30	27.72	宣传力度不够
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥93 百分比	95	10	10	
		产出指标	数量指标	开展活动场次	≥2 场	2	10	10	
			质量指标	省级以上主流媒体新闻报道数量	≥5 篇	4	20	16	宣传力度不够
			时效指标	活动开展及时率	≥92%	92	10	10	
总分						93.72			

## 绩效自评公开表

(2024 年度)

项目名称		第 35 届戏剧会演活动补助							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市戏剧研究所			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
		年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
预期目标				实际完成情况					
每三年一届的戏剧会演是我市展示优秀戏剧创作成果的重要平台。这是我市三年来舞台艺术创作成果的集中展示，也是对我市舞台艺术创作水平和文艺表演队伍的一次检阅，将为参加第八届福建艺术节和全国性重要艺术赛事储备一批新剧目。				2024 年 10 月 1 日-10 月 12 日，“刺桐花”杯泉州市第 35 届戏剧会演圆满举办。本次会演共有 6 个戏曲、曲艺、音舞艺术品种的 12 台优秀剧（节）目参加，12 部大戏分别在泉州市区、晋江、南安、安溪、惠安圆满完成了首演。此次会演设置了剧目奖、编剧奖、导演奖等十余个奖项，共评选出优秀剧目奖 7 个，剧目奖 5 个；其中，7 个文艺院团获优秀集体奖项，5 个文艺院团获集体奖项；评选出单项奖 9 种，共有 43 人荣获优秀单项奖，52 人荣获单项奖。会演集中展示了泉州地方剧种传承与创新的丰硕成果。不仅涌现出一批编排精湛、演绎传神的优秀剧目，还继承了戏剧事业“传、帮、带”的优良传统。为泉州传统戏剧的发展注入新活力，并进一步推动泉州优秀传统文化的繁荣与传承。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	会演项目预算执行率		≥100%	100	2	2	
		社会成本指标	剧目创排成本符合剧目创排成本规范		≥100%	100	3	3	
		生态环境成本指标	剧团创排保持可持续影响形态		≥100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标	推动泉州文旅发展		=100%	100	10	10	
		社会效益指标	创排新剧目的社会效益		=100%	100	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标		≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	14 个剧团 14 个剧目参加会演		=100%	100	15	15	
		质量指标	会演评奖优秀作品选送参加省会演		=100%	100	15	15	
时效指标		年度完成		=100%	100	10	10		
总分						100			

## 二、《项目支出绩效评价报告》

本部门 2024 年无相关部门评价项目，无《项目支出绩效评价报告》。

## 三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		413 部门整体						
部门(单位)名称		泉州市文化广电和旅游局			部门预算编码		413	
财政资金安排和使用情况	预算安排			拨付情况		结余情况		
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③
	合计	21675.75	20155.07	41830.82	27536.49	65.8300	14294.33	34.1700
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	③地方财政资金	21675.75	20155.07	41830.82	27536.49	65.8300	14294.33	34.1700
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况			
	一、加强艺术创作生产，抢救复排传统剧目，地方戏曲保护与传承，创作生产新剧目；推荐优秀剧目、优秀演员参加全国全省重要赛事、展演，参加市委市政府重要节庆演出，市直文艺院团为民办实事公益性演出，深化对外对台港澳文化交流活动。二、建设闽南文化生态保护示范基地，建立健全传承人保护机制，开展非遗展示、展演活动。三、推动全市旅游产品标准化建设，促进旅游产业转型升级。四、扩大泉州文化旅游宣传，提高泉州城市知名度和美誉度，抓实文化和旅游市场经营行业监管，建立健全行业信用和质量体系建设。五、持续做好泉州文物和文化遗产保护工作，加强泉州文物和文化遗产保护、宣传、展示工作，全面提升泉州文化遗产和文物保护水平。				一、推动了地方戏曲保护与传承，创作生产了新剧目；推荐优秀剧目、优秀演员参加了全国全省重要赛事、展演，参加了市委市政府重要节庆演出，市直文艺院团为民办实事公益性演出，深化了对外对台港澳文化交流活动。二、建立健全了传承人保护机制，开展了非遗展示、展演活动。三、推动了全市旅游产品标准化建设，促进了旅游产业转型升级。四、扩大了泉州文化旅游宣传，提高了泉州城市知名度和美誉度，建立健全了行业信用和质量体系建设。五、推动了泉州文物和文化遗产保护工作，加强了泉州文物和文化遗产保护、宣传、展示工作，全面提升了泉州文化遗产和文物保护水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次	0	2	2	
	成本指标	经济成本指标	下达资金数	≥20427.93万元	27536.49	8	8	
	效益指标	社会效益指标	地方戏曲保护与传承率	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	旅客对旅游环境的满意率	≥90%	90	10	10		

	产出指标	数量指标	新型公共文化空间建成数	=24 个	24	16	16	
		质量指标	旅游产品提质升级率	=100%	100	10	10	
		时效指标	完成期限	=12 月	12	10	10	
总分						100		

