公共图书馆、文化馆（站）疫情防控措施指南

（2021年11月修订版）

为深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，指导全国公共图书馆、文化馆（站）坚持科学防疫，做好线上线下相结合的公共文化服务，更好满足人民群众精神文化需求，特修订形成本指南。

一、总体原则

（一）坚持常态防控。各地要时刻绷紧疫情防控这根弦，切实做好公共图书馆、文化馆（站）常态化疫情防控工作，坚持防疫优先、措施到位、创新服务，在抓好疫情防控的同时，灵活有效开展公共文化服务，不断提高服务效能。

（二）坚持科学防控。各地要根据疫情防控风险等级和应急响应级别调整情况，按照属地党委、政府要求，加强公共图书馆、文化馆（站）精准防控，坚持“一馆（站）一策”，科学动态调整开放的时间和项目。

二、基本要求

（一）各地文化和旅游行政部门应当在属地党委、政府的领导下，切实承担部门责任，加强对公共图书馆、文化馆（站）疫情防控指导，要采取明察暗访相结合、“四不两直”等方式，深入公共文化场馆一线开展检查和督导，指导督促各有关单位落实好各项疫情防控措施；各级公共图书馆、文化馆（站）主要负责人是本单位疫情防控第一责任人，要明确责任分工，完善防控应急预案并开展演练，确保有效实施。

（二）防控风险等级调整为中高风险区域的，建议暂时关闭场馆，暂停举办各类文化活动。发现可疑症状员工或病例的场馆，要立即采取隔离措施，配合开展密切接触者追踪、疫点消毒等工作，暂时关闭场馆，待情况得到控制后再恢复开放。

三、防控措施

各级公共图书馆、文化馆（站）要遵守当地防疫要求，结合实际，重点采取以下防控措施。

（一）场馆防控

1.加强消毒清洁。对公共区域（如大厅、书刊借阅区、展厅、排练厅、培训教室、食堂、楼梯间和卫生间等）、办公区域（如办公室、会议室等），及图书报刊、桌椅、电子触摸屏、门把手、电梯按钮、服装器具等高频接触的设施设备进行定时消毒，做到消毒全覆盖，不留死角空白，并做好记录，合理设置“已消毒”公示牌。保持场馆内清洁卫生，产生的垃圾做到“日产日清”，清运过程中应采取密闭化运输。

2.确保有效通风换气。首选自然通风，加强通风换气，增加通风频次，每次不少于30分钟，如使用集中空调，开启前检查设备是否正常，新风口和排风口是否保持一定距离；运行过程中以最大新风量运行，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。

3.加强防控宣传。各场馆通过设置提示牌提示、LED显示屏播放、网站宣传等多种方式，使公众和员工充分了解和掌握疫情防治知识、支持配合防控工作。

4.做好安全保障。要配备消毒剂、医用口罩、一次性手套、非接触式体温测量工具等防护物资。有条件时可在咨询台、电梯口、图书借阅室等处配备速干手消毒剂或感应式手消毒设备。加强与所在地卫生、防疫部门的联系，按照疫情防控要求，制定完善切实可行的应急预案，明确疫情防控应急措施和处置流程。场馆内设立应急处置区域，有条件的单位应设立临时隔离点或医疗救助点。

5.当出现新冠肺炎确诊病例、疑似病例和无症状感染者时,应在当地疾病预防控制机构的指导下,对场所进行终末消毒,同时对空调通风系统进行清洗和消毒处理,经卫生学评价合格后方可重新启用。

（二）员工防护

1.做好员工健康管理。工作人员疫苗接种做到应接尽接，接种疫苗后仍需注意个人防护。建立员工日常的健康检测和管理制度，及时掌握员工状态、出行轨迹等情况，并按当地规定定期进行核酸检测，确保员工健康上岗。工作人员工作期间，要全程规范佩戴医用外科口罩或以上级别口罩，出现发热、咳嗽等症状要及时到定点医疗机构就诊，坚决杜绝带病上岗。

2.注意个人卫生防护。工作人员要及时洗手消毒，避免用未清洁的手触摸口、眼、鼻，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮住口鼻或采用肘臂遮挡等；口罩弄湿或弄脏后，及时更换。

（三）公众防护

1.采取人员限流措施。各场馆要按照“限量、预约、错峰”的总体要求，合理设置接待上限，严格落实预约制度，对入场公众数量进行总量控制和动态调控。做好开放公告公示工作，明确开放时间、预约方式、服务项目、入场须知等有关内容，通过线上线下等多种渠道向公众发布。

2.加强人员进出管理。科学设置进出场馆通道，安排专人严格管理，落实预约登记、“一米线”、测量体温、出示健康码和行程码、实名登记等要求，引导公众规范佩戴口罩。对不配合或干扰防疫工作的，及时通知相关部门依法依规处置。

3.避免形成人群聚集。各场馆要尽量减少在密闭场所举办聚集性活动，按照当地疫情防控部署要求，该限流的限流、该暂停的暂停、该关闭的关闭。

四、做好线上线下公共文化服务

各场馆要在加强疫情防控和确保安全的前提下，根据本地群众实际需求，开展形式多样、规模适当的阅读推广活动、群众文艺活动、文化培训辅导和展览展示等线下服务，严格遵守疫情防控动态调控机制，确保正常举办的文化活动防疫安全、规范有序。通过公共文化云、网站、微信公众号和小程序等平台，不断加强公共数字文化内容更新，积极推送更多优质数字文化资源，宣传防疫和健康知识，丰富群众精神文化生活。